

Üye anketi sonucuna göre:

Türkiye'nin yükselen yıldızları BMD'de

Birleşmiş Markalar Derneği'nin üyeleri nezdindeki algısını anlayarak mevcut üyeleri ile olan ilişkilerini iyileştirecek stratejileri ortaya çıkartmayı ve BMD'nin bundan sonra izleyeceği yönetim ve iletişim stratejilerine yardımcı olmayı hedefleyen üye araştırması sonuçlandı.

Araştırma kapsamında, üyelik süresi, firma büyüklüğü, faaliyet alanı gibi değişkenler dikkate alınarak belirlenen BMD üyeleriyle derinlemesine görüşmeler yapılmıştır.

Araştırma sonucuna göre:

BMD aidiyet ve sinerji yaratan bir dernektir (birlik beraberlik hissi, üyeler arasında koordinasyon)

BMD gelişmeye açık ve potansiyel vaat eden bir dernektir (Türkiye'nin yükselen yıldızları, markalaşma sürecinde ve markalaşma sürecini tamamlamış şirketler, değerli şirket yöneticileri)

BMD destekleyici, geliştirici, birleştirici ve kaynaştırıcıdır (perakendecilikteki gelişmelerin takip edilmesi, bilgi ve güncelleme, advisor rolü, markaların omuz omuza yürümesi ve firmaların birbirleri ile ilişki kurması, sosyal aktiviteler ile sıcak bir ortam)

BMD üyeliği fayda yaratır (Sektörle kurulan diyalog, gurur, güncel bilgi platformundan faydalanmak)

Araştırma kapsamında BMD'nin beğenilen faaliyetleri ise şöyle sıralanmaktadır:

İstanbul Shopping Fest (BMD, bu etkinlikte lider konumda algılanmaktadır, İSF etkinliği bir idealin gerçekleştirilmesi olarak görülmektedir)

Yurtdışı ziyaretler (kendini güncelleme, AVM'leri inceleme, iş bağlantıları kurma, fikir alışverişi ve sosyalleşme fırsatı olarak görülmektedir)

Personel eğitimleri,

İK yöneticilerinin toplanması,
Perakendeciliğin meslek olarak algılanmasının sağlanması



Üyelerimizin BMD'den beklentileri ise:

Üye firmaların profesyonellerinin komitelerde daha fazla görev almaları,

Sağlam bir web platformu (İK sitesi, forumlar,

CV bankası, case study paylaşımları...)

Perakendenin farklı sektörlerinin daha fazla yer alması,

Tematik günlerde pazarı hareketlendirecek etkinlikler,

Üye anketi sonuçlarını değerlendiren BMD Yönetim Kurulu, BMD üyelerinin beklentilerini karşılayacak faaliyetleri planlayarak bunları yürürlüğe koymak üzere çalışmalarına başladı.

2011'de BMD'ye katılan markalar:

ACCORT
BATIK
PANÇO
KİFİDİS
AROW (PAMES GROUP)
TOMMY HILFIGER
AKER
GUSTO
ELLE
TRİKO MISIRLI
ARMİNE
TANTİTONİ
RETAIL PLATFROM
JUMP



2010 yılında 100 bin çocuk giydiren
BMD'nin 2011 hedefi:

Türkiye'nin markaları 250 bin çocuk giydiriyor

Derneğimiz tarafından 2010 yılında düzenlenen “Türkiye'nin Markaları Türkiye'nin Çocuklarını Giydiriyor” sosyal sorumluluk projesi kapsamında, ilköğretim çağındaki ihtiyaç sahibi **100 bin** çocuğumuza giysi yardımında bulunduk.

Yardımlar, Diyarbakır, Van, Mardin, Çankırı, Gümüşhane illeriyle, İstanbul'un Pendik, Sultangazi, Esenyurt, Zeytinburnu ve Sultanbeyli ilçelerindeki öğrencilere Eylül 2010'da dağıtılmaya başlandı ve Kurban Bayramı öncesinde tamamlandı.

Piyasa değeri 20 milyon TL'yi bulan ürünler, özel baskılı kolilerle yardım merkezlerine aktarıldı, üzerinde yardım alacak çocuğun adının yazılı olduğu özel poşetlerde öğrencilere teslim edildi.

Başbakan Recep Tayyip ERDOĞAN'ın da katılımıyla 25 Mart 2011 Cuma akşamı düzenlenen akşam yemeğinde ise, Sayın Başbakan'ın da teşvikiyle, **2011 yılı proje hedefi 250 bin çocuk** olarak belirlendi.

Projede, geçen yıl olduğu gibi yine 6 parça üründen oluşan bir paket öğrencilere dağıtılacaktır. Paket, şu ürünlerden oluşmaktadır: **1 mont, 1 gömlek, 1 pantolon, 1 çift ayakkabı ve 2 çift çorap** olmak üzere toplam 6 parça (üretim planı, bölgesel iklim koşulları ve cinsiyet özellikleri dikkate alınarak, pantolon yerine etek, gömlek yerine yelek veya kazak tercih edilebilir)



Proje kapsamında hazırlanacak yardımlar, ilköğretim çağındaki 7-16 yaş aralığındaki ihtiyaç sahibi öğrencilere verilecek.

2010 yılında gerçekleşen ve 35 kadar üye firmamızın katılımcı olduğu projemizle giydirdiğimiz 100 bin çocuğumuzun gözlerindeki ışıltıyı görmek, yaşadıkları heyecana ortak olmak ve onların yaşamlarına küçük bir mutluluk katabilmek, dünyada elde edilebilecek tüm zenginliklerden çok daha önemli ve çok daha büyüktür.

250 bin çocuk giydirmek hedefiyle çıktığımız bu yolculukta da siz değerli üyelerimizi yanımızda göreceğimizden en küçük bir kuşku duymuyoruz.

P perakende gibi dev ve dinamik bir sektörün üyesi olan Türkiye'nin en değerli markaları, bu toplumsal sorumluluk projesine katılarak, geleceğimiz olan çocuklarımızın ihtiyaçlarını karşılamak yolunda önemli bir görevi yerine getirmiş olacaklar.



Perakende sektörünün ihtiyacı olan nitelikli işgücünün sağlanmasında önemli bir katkı:

Ticaret meslek liselerinde perakende tanıtımları

Milli Eğitim Bakanlığı ile Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) ve Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Derneği (AMPD) arasında 2005 yılında imzalanan ve 2011 yılında yenilenen Perakendecilik Eğitimi İşbirliği Protokolü çerçevesinde, ticaret meslek liselerinde satış elemanlığı dalında perakende sektörüne yönelik eğitim verilmektedir. Bu kapsamda, sektörün öğrencilere tanıtılması da büyük önem taşımaktadır.

BMD'nin Milli Eğitim Bakanlığı nezdindeki girişimleriyle hızlı bir biçimde hazırlanan ve 31 Mayıs – 6 Haziran 2011 tarihleri arasında düzenlenen program çerçevesinde İstanbul'daki 8 okulda 11 tanıtım gerçekleştirilmiştir.

BMD ve AMPD üyesi firmaların İK ve perakende yöneticilerinin katılımlarıyla gerçekleşen tanıtımlarda perakende sektöründeki kariyer olanakları ve bu sektörde çalışan kişilerin başarı öyküleri öğrencilere aktarıldı, ticaret meslek liselerinde öğrenim gören öğrenciler satış elemanlığı dalına yönlendirilerek sektörümüzün sağlayacağı iş ve staj olanakları anlatıldı.

TANITIM YAPILAN OKULLAR

31 MAYIS 2011 SAİDE ZORLU TİC.MESLEK LİSESİ SAAT 12:30 ve 14:00 (2 Grup)

01 HAZİRAN 2011 KARTAL TİC.MESLEK LİSESİ SAAT 13:00

01 HAZİRAN 2011 BAHÇELİEVLER TÜRKİYE GAZETESİ TİC.MESLEK LİSESİ SAAT 14:00 ve 15:30 (2 Grup)

02 HAZİRAN 2011 ŞİŞLİ AHI EVRAN TİC.MESLEK LİSESİ SAAT 10:00

03 HAZİRAN 2011 ÜSKÜDAR TİC.MESLEK LİSESİ SAAT 16:30

03 HAZİRAN 2011 DİLEK SABANCI TİC.MESLEK LİSESİ SAAT 13:00

03 HAZİRAN 2011 BEŞİKTAŞ MEHMET ALİ BÜYÜKHANLI TML (İSOV DİNÇKÖK ENDÜSTRİ MESLEK VE TEKNİK LİSESİ'nde) SAAT 11:00

06 HAZİRAN 2011 ÜMRANİYE TİC. MESLEK LİSESİ 10:00-11:30 (2 Grup)

BMD'nin yeni hedefleri:

Meslek lisesi öğrencisi stajyerlerle BMD markalarını buluşturacak web sitesi

Üye markalarımızdaki çalışanların kısa süreli mesleki eğitimlerinin ve sertifikalandırılmalarının sağlanması

Perakende sektöründe ulusal meslek standartlarının belirlenmesi.

Milli Eğitim Bakanlığı'nda perakendecilik eğitimi toplantısı:

Ticaret meslek liselerindeki perakendecilik eğitimi değerlendirmek ve ihtiyaçları belirlemek üzere 16 Haziran 2011 tarihinde Ankara'da Milli Eğitim Bakanlığı'nda yapılan toplantıya BMD Başkan Yardımcısı Burak Çelet, BMD Genel Sekreteri Ekrem UTKU ve AMPD temsilcileri katıldılar.

Ticaret ve Turizm Öğretimi Genel Müdür Yardımcısı Cevdet Öksüz'ün başkanlığında yapılan toplantıda perakendede çalışanların mesleki standartlarının belirlenerek müfredatın buna göre revize edilmesi gerektiği üzerinde duruldu. Ayrıca, öğretmenlerin eğitimi konusunda derneklerin destek vermeye hazır olduğu Bakanlık temsilcilerine iletildi. Son sınıfta okuyan öğrencilerin rahatlıkla staj olanağı bulabilmelerini, üye markalarımızın da staj arayan öğrenciye kolayca ulaşabilmesini sağlayacak bir sistemin oluşturulması için çalışmalara başlama kararı alındı.

İstanbul'daki meslek liselerinde 31 Mayıs – 6 Haziran arasında yapılan tanıtımların çok olumlu geri dönüşleri olduğunu aktaran Bakanlık temsilcileri, sunum yapılan okullarda satış elemanlığı eğitimi verilecek sınıf sayısının artmasına yönelik talep geldiğini, bu tanıtımların Anadolu illerinde de yapılması için her türlü desteğe hazır olduklarını ifade ettiler.



BMD eğitimleri devam ediyor

BMD Mağaza Yönetici Ekipleri Geliştirme Eğitimleri (İMA):

İstanbul Moda Akademisi (İMA) işbirliğinde düzenlenen BMD Mağaza Yönetici Ekipleri Geliştirme Eğitimleri'ne üyelerimiz yoğun ilgi gösterdiler. Haziran ayında 3 grup olarak düzenlenmekte olan eğitimlerde dördüncü grup da Temmuz ayında açılacak.

Katılımcı sayısı bu grup için de 16 kişidir. İkinci grubun eğitimleri, aşağıdaki tarihlerde ve saatlerde İMA'da düzenlenecektir:

11 Temmuz Pazartesi / saat 09:30 – 14:00
13 Temmuz Çarşamba / saat 09:30 – 14:00
19 Temmuz Salı / saat 09:30 – 14:00
20 Temmuz Çarşamba / saat 09:30 – 14:00

16 saat olarak kurgulanan programa, mağaza koordinatörleri, mağaza müdürleri ve mağaza müdür yardımcıları katılabileceklerdir.

Eğitimlerin en avantajlı yanlarından biri, BMD için özel olarak hesaplanmış bir ücretinin olmasıdır. Buna göre, bir katılımcının eğitim bedeli 320 TL'dir (KDV dahil) Bu bedel, 4 gün / 16 saatlik eğitimin tümünü kapsamaktadır.

Bu önemli eğitim fırsatını değerlendirmek üzere İMA'yla temasa geçilebilir (Serena Aktar / T:212.219 4141-1215)

Planlanan diğer eğitimler:

BMD Perakende Satış Okulum
(Temmuz 2011)

Perakende matematiği (Eylül 2011)

Dijital dünya / E-ticaret (Ekim 2011)



Yaza merhaba partisi

BMD - ALL Alışveriş ve Moda Dergisi'nin birlikte düzenledikleri Yaz'a Merhaba Partisi, 15 Haziran Çarşamba akşamı Ortaköy Bloom'da geniş bir katılımı yapıldı.

BMD üyelerinin ve moda ve perakende dünyasının temsilcilerinin bir arada oldukları partide, henüz üyelik plaketi almamış olan BMD üyelerine plakette de verildi.

BMD Başkanı Yılmaz YILMAZ, yaptığı konuşmada, BMD'nin Türkiye'nin yükselen yıldızları olan üye markalarıyla perakende sektörünün önde gelen derneği ve önemli bir bilgi paylaşımı platformu olduğunu belirtti. Yılmaz, BMD açısından bu plakette, böylesine değerli markalara sahip olmanın onurunu, markalarımız açısından da Türk perakende sektörüne değer katan bir derneğin üyesi olmanın gururunu ifade ettiğini sözlerine ekledi.