

Eğitim Festivali 18 Aralık'ta Grand Hyatt Otel'de

Eğitim Festivali'nde, eğitim ve danışmanlık firmaları stand kurarak ve sunumlarla satış, pazarlama, kişisel gelişim, gizli müşteri araştırmaları, insan kaynakları, mağaza yönetimi ve İngilizce gibi sektörün ihtiyaç duyduğu eğitimleri anlatacaklar. Ayrıntılı bilgi için: info@birlesmismarkalar.org.tr / T 0 212 320 82 00

New York'ta NRF Kongresine indirimli katılma olanağı

NRF Perakende Kongresi, 13-16 Ocak 2013 tarihleri arasında New York'ta gerçekleştirilecek. Kongre'ye BMD heyetinde katılın, 1.950 USD yerine 775 USD ödeyin.

BMD üyelerine özel indirimden yararlanabilmek için: info@birlesmismarkalar.org.tr / T 0 212 320 82 00

İstanbul Shopping Fest 8-30 Haziran 2013'te

2012 İŞF döneminde yabancı kartlarla alışverişte 2011 yılı aynı dönem harcamalarına göre 21 gün içinde %64'lük bir artış gerçekleşti.

2012 İŞF döneminde 2011 İŞF dönemine göre toplam alışverişte %35 oranında artış oldu.

2012 Haziran ayında İstanbul'a gelen yabancı ziyaretçi sayısı %21,5 arttı.



Markalarımıza 10 milyar dolar bekliyoruz...

Son dönemde iş dünyasının önemli gündem maddelerinden birini oluşturan "global ortaklıklar ve satın almalar" konusu, 9 Kasım 2012 tarihinde Four Seasons Otel'de BMD tarafından masaya yatırıldı.

"Neden ortak bulmalıyız? Nasıl ortak olmalıyız? Kiminle ortaklık kurmalıyız?" sorularına cevap aranan ve BMD Başkanı Yılmaz Yılmaz'ın moderatörlüğünde gerçekleştirilen panele, LVMH şirketlerinden L Capital Yatırım Direktörü Andrea Bertonecello, Mavi Genel Müdürü Cüneyt Yavuz, Goldman Sachs Intl. Yatırım Bankacılığı Bölümü Türkiye Ülke Müdürü Çağlayan Çetin ile Deloitte Türkiye Finansal Hizmetler Yöneticisi Başak Vardar katıldı.

Türkiye'nin 766 milyar dolarlık milli gelirinde perakendenin 250 milyar dolarlık paya sahip olduğunu vurgulayan BMD Başkanı Yılmaz Yılmaz, "Orantısız bir değerlendirme yapıldığında 32 milyar dolarlık ek yabancı yatırımın üçte biri olan yaklaşık 10 milyar doların sektörümüze akmasını bekliyoruz. Bu da son yıllarda uluslararası fonlarla ciddi evlilikler yapan Türk perakende sektöründe kısa zamanda önemli hareketliliklere neden olacak" dedi.

Toplantıya BMD markalarının üst düzey yöneticileri büyük ilgi gösterdi.

BMD, Onuncu Kalkınma Planı toplantılarında etkin şekilde yer alıyor

T.C. Kalkınma Bakanlığı koordinatörlüğünde yürütülmekte olan Onuncu Kalkınma Planı hazırlık çalışmaları kapsamında 24-25 Eylül ve 12 Kasım 2012 tarihlerinde Ankara'da toplantılar yapıldı.

Bu kapsamda BMD, perakende sektörünün de içinde yer aldığı Ticaret Hizmetlerinin Geliştirilmesi Özel İhtisas Komisyonu'nda görev almaktadır. BMD temsilcileri ve markalarımız, "Yarı Hızlı Tüketim Malları, Moda-Marka, Hazır Giyim Alt Komitesi"nde çalışmaktadırlar.

BMD'nin etkin bir biçimde yer aldığı çalışmalarda, moda-marka sektörünün 2023 vizyonu BMD katkılarıyla ve verileriyle belirlendi, sorunlar dile getirildi ve bu sorunlara ilişkin çözüm yolları önerildi. İlk Ankara'da 24-25 Eylül'de yapılan Alt Komite toplantısı, daha verimli bir sonuç almak amacıyla, BMD'nin girişimleriyle 17 Ekim'de İstanbul'da tekrarlandı. Aralık ayı sonuna kadar tamamlanması planlanan Ticaret Hizmetlerinin Geliştirilmesi Özel İhtisas Komisyonu raporunda, uzun vadeli hedefler (2023 Vizyonu vb.), Onuncu Plan (2018 yılı) hedefleri, hedeflere yönelik temel amaç ve politikalar, bu amaç ve politikalara dönük eylemler ve uygulama stratejileri konularına özel bir önem verilmektedir. Kalkınma Planı hazırlık toplantıları, 2014-2018 Kalkınma Planı'nda perakende sektörünün alacağı yer bakımından önemli bir çalışmadır.

Fransız markaları BMD'yi ziyaret etti

12 Eylül 2012 tarihinde İstanbul Fransa Başkonsolosluğu Ekonomik Misyonu ve BMD işbirliğinde yapılan toplantıda, Türkiye'de master-franchise, lisansla üretim, ortak yatırım gibi çeşitli işbirliği olanakları arayışında olan 5 Fransız markası, üyelerimizle bir araya geldi. Gerçekleştirilen toplantıda, Celio, Morgan De Toi, La Fee Maraboutee, Virgin Megastore ve 5ASEC markaları sunum yaparak firmalarını tanıttılar ve Türkiye'de perakende sektörüne yönelik planları, işbirliği arayışları hakkında bilgi verdiler.



Markalarımız Rusya'da iş yapmanın inceliklerini dinlediler

31 Mayıs 2012 tarihinde BMD'de düzenlenen toplantıda Nexia Türkiye YK Başkanı Tuğrul Özsüt, Nexia Türkiye YK Başkan Vekili / Rusya Mali Danışmanı Cem Tezelman ve Rus- Türk İşadamları Birliği Başkanı Ali Galip Savaşır, Rusya perakende sektöründe yaşanan gelişmeleri, karşılaşılan sorunları, Rusya Federasyonu mali mevzuatını, vergi sistemini ve markalaşmanın Rusya pazarındaki önemi gibi konularda detaylı bilgileri katılımcılara aktardılar.

Marka temsilcilerimiz Rusya'da iş yapmaya ilişkin tüm sorularına bu toplantıda yanıt buldular.

Derneğimize yeni üye olan markalar

ASSOS, KARACA PORSELEN, ZEYLAND, SAMSONITE, GIOVANE GENTILE, ROBERTO BRAVO



Yeni Türk Ticaret Kanunu'nun yenilikleri BMD üyelerine aktarıldı

"Yeni Türk Ticaret Kanunu'nun ticari ve mali hayata getirdiği yenilikleri" konulu toplantı, Finansbank sponsorluğunda 7 Haziran 2012 tarihinde Grand Hyatt Oteli'nde yapıldı.

Consulta Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Emre Burçkin, Marmara Üniversitesi Öğretim Görevlisi Dr. Ayşe Pamukçu ile Dr. Ferah Türkoğlu Utku ve Beykent Üniversitesi Yard. Doç. Dr. Doruk Utku katılımcılara yeni TTK hakkında bilgi aktardılar.

100'e yakın BMD üyesi finans ve muhasebe yöneticilerinin izlediği toplantıda, şirketlerin ve ticari işletmelerin yeni Türk Ticaret Kanunu'ndan nasıl etkileneceği, muhasebe alanında yapılan uygulamaların neler olduğu ve denetim uygulamalarında ne tür yeniliklerin olacağı hakkında katılımcılara bilgi verildi.



250 bin çocuğumuz için ürün hazırlıkları devam ediyor

"Türkiye'nin markaları, Türkiye'nin çocuklarını giydirecek" kampanyasının üçüncü yılında BMD yine 250 bin öğrenciyi giydirmeye hazırlanıyor. Türkiye'nin farklı il ve ilçelerinden belirlenen 310 yardım noktasından valilikler ve kaymakamlıklar aracılığıyla öğrencilerin yaş, beden, cinsiyet ve ayak numaraları içeren listeleri alınarak bağışta bulunacak firmalara iletildi. Bu yıl 50 kadar markamızın bağışta bulunacağı kampanya için firmalar hazırlıklarını sürdürüyor. Geçen yıllarda olduğu gibi bu yıl da, yardım ürünleri, her çocuğun adına özel hazırlanan poşetlerde teslim edilecek şekilde paketleniyor.



Eğitim ve İK Etkinlikleri

Üniversitelerde ve ticaret meslek liselerinde perakende / marka tanıtımları yapıldı

21-28 Mayıs 2012 tarihleri arasında BMD üyesi firmaların İnsan Kaynakları yöneticilerinin katılımlarıyla perakende sektöründeki kariyer olanakları ve bu sektörde çalışan kişilerin başarı öyküleri Üniversitelerde ve ticaret meslek liselerindeki öğrencilere aktarıldı.

Tanıtım yapılan okullar

Şişli Ahi Evran Tic. Meslek Lisesi, Mehmet Ali Büyükhanlı Tic. Meslek Lisesi, Ümraniye Tic. Meslek Lisesi, Saide Zorlu Tic. Meslek Lisesi, Türkiye Gazetesi Tic. Meslek Lisesi, Fatih Alpaslan Tic. Meslek Lisesi , Kabataş Tic. Meslek Lisesi

Sektör tanıtımı yapılan üniversiteler

Yeditepe Üniversitesi, Koç Üniversitesi, Doğu Üniversitesi, Galatasaray Üniversitesi, Marmara Üniversitesi GSF Tekstil Tasarım Bölümü

Kariyer Günlerine katıldığımız üniversiteler

İstanbul Üniversitesi, Arel Üniversitesi, Kültür Üniversitesi, Yaşar Üniversitesi (İzmir), Kocaeli Üniversitesi Hereke Ömer İsmet Uzunyol MYO



Meslek Analizi Çalıştayı Ankara'da yapıldı

Türkiye'de Mesleki ve Teknik Eğitimin Geliştirilmesi Projesi kapsamında 5-9 Kasım 2012 tarihleri arasında Ankara Başkent Öğretmenevi'nde yapılan Meslek Analizi Çalıştayı'nda "Pazarlama ve Perakende" alanındaki komisyon çalışmalarına BMD temsilcileri katıldılar. Çalıştayı'nın devam toplantısı 2012 Aralık ayı içinde yine Ankara'da yapılacak.

İnsan Kaynakları Yöneticileri toplantıları sürüyor

Periyodik olarak yapılmakta olan BMD İnsan Kaynakları Yöneticileri toplantıları bu yıl da yoğun katılımı ile devam ediyor. 26 Haziran ve 12 Ekim 2012 tarihlerinde gerçekleştirilen toplantılarda BMD 2012 Ücret ve Yan Haklar araştırmasının sunumu, ticaret meslek liselerinde ve üniversitelerde yapılan perakende sektörü tanıtımları, Milli Eğitim Bakanlığı Meslek Analizi Çalıştayı ve 2012-2014 yılları arasındaki BMD'nin İK ve eğitim stratejileri görüşüldü.