

# Faaliyet Raporu

2017

---

NATIONAL RETAIL FEDERATION ÜYESİ  
AVRUPA MARKALAR DERNEĞİ TAKLİTLE  
MÜCADELE KOMİTESİ ÜYESİ  
TÜRKİYE ALIŞVERİŞ MERKEZLERİ VE  
PERAKENDECİLER FEDERASYONU KURUCU ÜYESİ  
DEİK KURUCU KURULUŞU





*Tüccar; milletin emeği ve üretimini  
kıymetlendirmek için eline ve zekasına  
emniyet edilen ve bu emniyete liyakat  
göstermesi gereken kişidir.*

*K. Atatürk*

**BMD GENEL SEKRETERLİĞİ**  
**ŞUBAT 2018**

# İÇİNDEKİLER

|                                                    |    |
|----------------------------------------------------|----|
| BAŞKAN'DAN                                         | 04 |
| KURUMSAL                                           | 07 |
| ÖNE ÇIKANLAR                                       | 10 |
| DUYURULAR / BÜLTENLER                              | 18 |
| ULUSLARARASI ETKİNLİKLER                           | 20 |
| ÜYE ETKİNLİKLERİ                                   | 25 |
| EĞİTİM VE İNSAN KAYNAKLARI ETKİNLİKLERİ            | 27 |
| BMD'NİN DESTEK VERDİĞİ ETKİNLİKLER                 | 29 |
| TOPLANTILAR, ZİYARETLER, GÖRÜŞMELER                | 32 |
| ÇALIŞMA GRUBU TOPLANTILARI                         | 40 |
| YÜKSEK İSTİŞARE KURULU TOPLANTILARI                | 42 |
| YÖNETİM KURULU TOPLANTILARI                        | 43 |
| DENETLEME KURULU RAPORU                            | 44 |
| 2017 GELİR-GİDER TABLOSU (BMD ve İKTİSADİ İŞLETME) | 45 |
| 2018 YILI BÜTÇE (BMD ve İKTİSADİ İŞLETME)          | 46 |
| MEDYA YANSIMALARI                                  | 47 |



## Değerli Üyelerimiz,

7 Mart 2017 tarihinde gerçekleştirdiğimiz Genel Kurul’umuzdan bu yana Yönetim Kurulu’muzun faaliyetlerini içeren raporu size sunmaktan mutluluk duyuyoruz.

Geçen bir yılda sorunlarımızı anlatırken ve faaliyetlerimizi duyururken sözlü ve yazılı basından büyük destek gördük. Başbakanlık ve Bakanlıklar düzeyinde kabul gördük, lobi faaliyetlerimizi kesintisiz devam ettirdik.

Geçtiğimiz günlerde Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından düzenlenen Türkiye Perakende Zirvesi 21-22 Şubat 2018 tarihleri arasında gerçekleşti. Bakanlık temsilcileri, TOBB, KESK gibi tüm perakende STK’larının temsilcileriyle katıldığımız zirveyi bir başlıkla yorumlamak gerekirse “adil ticaret” diyebiliriz.

Tarafların yaşadıkları sıkıntıları altı masada üniversitelerden gelen çok değerli hocaların yönetiminde tartıştıkları zirvede BMD sorun ve çözüm önerilerinin kapanış bildirgesinde yer almasını sağladık.

Faaliyet raporumuzda geçen dönem gerçekleştirdiğimiz faaliyetleri göreceksiniz, bir o kadar daha faaliyetin şu an planlama aşamasında olduğunu söyleyebiliriz.

En yakın tarih olarak, tüm üyelerimizin ve ekonomi basınının ilgisini çeken, gündem oluşturan “BMD Yurt Dışı Açılım” toplantısını **11 Nisan 2018** tarihinde gerçekleştireceğiz. Markalarımızın ilham veren yurt dışı başarıları ve girişimleri eminiz hepinizin ilgisini çekecektir.

**20 Nisan 2018** tarihinde ise Haliç Kongre Merkezi’nde yaklaşık 1500 kadın katılımcıyı ağırlayacağımız “Perakendede Kadının Gücü” etkinliğini gerçekleştireceğiz. Sektörümüzün her kademesinde çok etkin olan kadınlarımız nasıl fark yarattıklarını katılımcılara ve kamuoyuna anlatacaklar. İçeriğini tamamen üyemiz Doğan&Burda Dergi Grubu’nun hazırlayacağı bu etkinliği de ajandanıza not etmenizi önemle rica ederiz.

2018 yılında da yepyeni büyüme stratejileri, daha güçlü bir ekonomi ve daha büyük bir perakende sektörü için dernek yönetimi olarak daha çok çalışmaya hazırız. Perakende sektörü ile ilgili konularda görüş ve sıkıntılarınızı BMD Yönetim Kurulu Üyelerimize ve derneğimize her zaman iletebilirsiniz.

BMD olarak, gündeme gelen ve sektörü yakından ilgilendiren sorunların çözümüne katkıda bulunmaya devam edeceğimizi ve haklarımızı korumak adına girişlerimizin devam edeceğini belirtmek isteriz.

## Saygılarımızla,

**BMD YK adına,  
Sinan ÖNCEL  
Yönetim Kurulu Başkanı**

# VİZYON

Ülkemizi 2023'e kadar bölge ve dünya modasına yön veren konuma taşımak, İstanbul'u markalar merkezi haline getirmek.

# MİSYON

Markalarımızın gücünü ve perakende sektörünün yetkinliğini artırarak Türkiye'nin marka ekonomisine dönüşümünü sağlamak.

# YÖNETİM KURULU



SİNAN ÖNCEL  
Başkan  
TWIGY



İSMAİL KUTLU  
Başkan Yard.  
GİZİA



SUZAN TOPLUSOY  
Başkan Yard.  
ROMAN



SERDAR SUNAY  
Başkan Yard.  
BOYNER HOLDİNG



AHMET YANIKOĞLU  
YK Üyesi  
WATSONS



CÜNEYT YAVUZ  
YK Üyesi  
MAVİ



MURAT ZAİM  
YK Üyesi  
DERİMOD



ALİHAN HOTİÇ  
YK Üyesi  
HOTİÇ



BURAK ÇELET  
YK Üyesi  
DESA



FATİH AKBACAĞLU  
YK Üyesi  
AYAKKABI  
DÜNYASI



HÜSEYİN SEYNOVA  
YK Üyesi  
EFOR



JAKLİN GÜNER  
YK Üyesi  
VAKKO



HİLAL SUERDEM  
YK Üyesi  
KİGİLİ



OSMAN ARAR  
YK Üyesi  
DAMAT



MUSTAFA KAMAR  
YK Üyesi  
ROBERTO BRAVO



NEJDET AYAYDIN  
YK Üyesi  
AYAYDIN&MİROĞLU



OYA SENER  
YK Üyesi  
FİBA PERAKENDE  
GRUBU



ÖMER TAVIOĞLU  
YK Üyesi  
MUDO



SEYDULLAH NEBATİ  
YK Üyesi  
B&G STORE



METE SÖNMEZ  
YK Üyesi  
FAİK SÖNMEZ



VOLKAN ATIK  
YK Üyesi  
AVVA



ELA KIZILTAŞ  
YK Üyesi  
İNCİ DERİ



BİÇE KOTİL  
YK Üyesi  
DEMSA GROUP



EMRE AKYİĞİT  
YK Üyesi  
COLLEZIONE



GAMZE CİZRELİ  
YK Üyesi  
BIG CHEF'S



ZEYNEP DOĞAN  
YK Üyesi  
RAMSEY

## DENETLEME KURULU



AYHAN ÇARIKÇILAR  
Denetleme Kurulu Üyesi  
MİDPOINT



EMİL GÜZELİS  
Denetleme Kurulu Üyesi  
ZEN PIRLANTA



LÜTFÜ KÜÇÜK  
Denetleme Kurulu Üyesi  
TANTİTONİ



NAMİK ZİYAL  
Denetleme Kurulu Üyesi  
BATİK



EREN ÇAMURDAN  
Denetleme Kurulu Üyesi  
AY MARKA



NURİ ÖZTAŞKIN  
Denetleme Kurulu Üyesi  
YATAŞ

## ETİK KURULU



ABDULLAH KİGİLİ  
Etik Kurulu Üyesi  
KİGİLİ



ALİ MURAT KIZILTAŞ  
Etik Kurulu Üyesi  
İNCİ DERİ



SARUHAN TAN  
Etik Kurulu Üyesi  
BIG CHEFS



SÜLEYMAN ORAKÇIOĞLU  
Etik Kurulu Üyesi  
DAMAT



YILMAZ YILMAZ  
Etik Kurulu Üyesi  
KOTON

## GENEL SEKRETERLİK



Cenk KÜPELİ  
Genel Sekreter



ŞULE TABAK  
Genel Sekreter Yardımcısı

# KURUMSAL

Birleşmiş Markalar Derneği, üye firmaları tarafından aşağıdaki özelliklerle anılmaktadır:

- Birlik beraberlik hissi yaşatan,
- Dayanışma ihtiyacını tatmin eden,
- "Birlikten kuvvet doğar" sözünü yansıtan,
- Çözüm üretebilecek güçte,
- Koordinasyon sağlayan,
- Perakendecilikteki gelişmelerin takip edilebileceği,
- Bilgi ve güncelleme kaynağı niteliğinde,
- Dünyadaki gelişmeleri düzenli aktaran
- "Danışman" rolü üstlenen

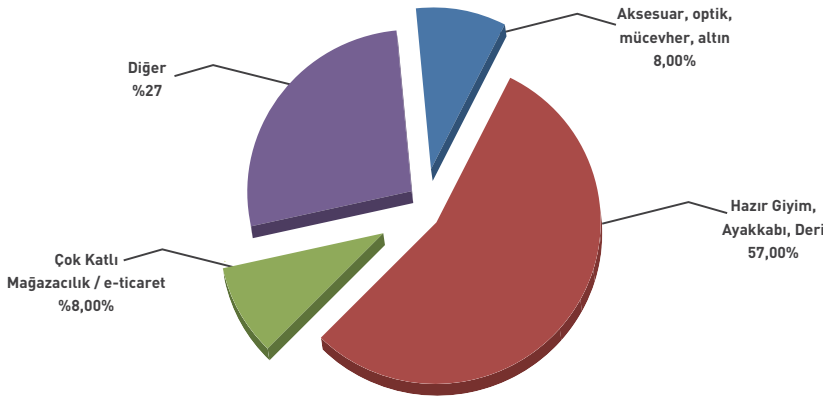
bir sivil toplum kuruluşu.

BMD, markaların omuz omuza yürümesini sağlayan, firmaların birbirleri ile ilişki kurmasına fırsat tanıyan, sosyal etkinlikleri ile sıcak bir birlik-telik yaratan bir dernek olarak faaliyetlerini kurguluyor.

Bunu yaparken, perakendeyi anlamaya ve sektörün konularına hakim olmaya yönelik çalışmalar yürütüyor. Bu amaçla, yurtdışından düzenli bilgi akışı sağlıyor ve yurtdışı etkinlikleri yakından izliyor, teknolojik gelişmeleri takip ediyor, hukuki uyarılarla riskleri ve tehditleri ortadan koyuyor, çözüm önerileri sunuyor, yöneticilerin birbirini tanıması ve samimi ilişkiler kurmasına fırsat yaratıyor, fikir paylaşım platformu olarak beyin fırtınasına imkan yaratıyor.

BMD üyeleri, Türkiye'nin yükselen yıldız markaları olarak BMD çatısı altında birlikte çalışıyor ve fikir alışverişinde bulunuyor.

**BMD ÜYE PROFİLİ**  
23.02.2018 itibarıyla



BMD üyelerinin sektörel dağılımına baktığımızda, **hazır giyim, ayakkabı-deri sektörlerinin 79 firma ile dernek üyeleri arasında %57'lik bir orana sahip olduğunu görüyoruz. 11 firma ve %8 oranla çok katlı mağazacılık ve e-ticaret de önemli bir alanı kapsamaktadır. Mücevher, altın, aksesuar, optik** kategorileri BMD üye profili içinde **%8** orana sahiptir.

BMD'nin, perakende sektöründeki markaları temsil etme gücü, her yıl katılan yeni üyelerle büyümekte, Dernek, Türkiye'nin markalarının ortak sesi olmayı sürdürmektedir.

01.03.2017- 23.02.2018 tarihleri arasında BMD'ye üye olan markalar (YK kararı tarihine göre)

**Garanti** Ödeme Sistemleri

**Özdilek** tekstil

**ROSSMANN**  
Drogeriemarkt

**TUĞBA**

**YARGICI**



**LES BENJAMINS**

# BMD MARKALARI

ADİL IŞIK GROUP

ALKAŞ PERAKENDE

ALTINBAŞ

ARİŞ

ARMİNE

ARZUM

ATASAY

ATASUN OPTİK

ATELIER REBUL

AVVA

AY MARKA

AYAKKABI DÜNYASI

AYDINLI GRUP

B&G STORE

BAMBI AYAKKABI

BATİK

BAYDÖNER

BERNARDO

BETA AYAKKABI

BEYMEN

BIGCHEFS

BLACKSPADE

BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK

BURSA KEBAP EVİ

CENTONE

CEYO

CHAKRA

CİNEMAXİMUM

CLICK CLOCK

COLIN'S

COLLEZIONE

ÇETİNKAYA

ÇİFT GEYİK KARACA

DAGI

DAMAT

DEFACTO

DEICHMANN

DEMSA GROUP

DERİMOD

DESA

DOĞAN BURDA

DOĞTAŞ / KELEBEK

DÖNER STOP

DUFY

EBEBEK

ECCO

EFOR

ELLE

ENPLUS

ESTEE LAUDER COMPANIES

EVKUR

EYFEL PERFUMUM

FAİK SÖNMEZ

FENERIUM

FLO

FLOWER

GARANTİ ÖDEME SİSTEMLERİ

GENCALLAR

GIOVANE GENTILE

GIZIA

GLOBAL BLUE

GÖNÜL KAHVESİ

GREYDER

GUSTO

H&M

HATEMOĞLU

HD İSKENDER

HOTİÇ

HUGO BOSS

HUMMEL

HUZUR GİYİM

İGS

İMZA

İNCİ DERİ

İNTEMA

İPEKYOL

JIMMY KEY

JOKER

KARACA PORSELEN

KİFİDİS

KİĞİLİ

KOM

KONYALI SAAT

KOTON

LC WAIKIKI

LES BENJAMINS

LESCON

LINEADECOR

LITTLE BIG

LUFİAN

MARKS & SPENCER

MAVİ

MIDPOINT

MUDO

MUYA

OPMAR OPTİK

ÖZDİLEK EV TEKSTİLİ

PANÇO

PENTİ

PERSPECTİVE

PORLAND

RAMSEY

ROBERTO BRAVO

ROMAN

ROSSMANN

SAAT & SAAT

SAMSONITE

SARAR

SHAYA MAĞAZACILIK

SILK AND CASHMERE

SİMİT SARAYI

SO CHIC

SOO BE

SOYSAL

SPORT IN STREET

SUWEN LINGERIE

SÜVARİ

TAÇ

TANTİTONİ

TEFAL

TERGAN DERİ

TOMMY HILFIGER

TOYZZ SHOP

TRENDYOL

TRİKO MISIRLI

TUDORS

TUĞBA

TÜRK TELEKOM

TÜZÜN

TWIGY

VAKKO

VEKEM

VEPA GROUP

VESTEL

VİCCO

VODAFONE

WATSONS

YARGICI

YATAS

ZEN PIRLANTA

# ÖNE ÇIKANLAR

## YURT DIŞI AÇILIM TOPLANTILARI YOL GÖSTERMEYE DEVAM EDİYOR (23 Mayıs 2017 / Wyndham Grand)

Markalarımızın yurt dışı açılımında ve genişlemesinde yol gösterici olması hedefiyle Alkaş işbirliğinde düzenlediği Yurt Dışı Açılım Toplantılarının yedincisi Ceva Lojistik'in ana sponsorluğu, NEBİM, NRW.INVEST Turkey ve SAP'nin oturum sponsorluğu ile 23 Mayıs Salı günü Wyndham Grand İstanbul Levent'te 167 katılımcıyla gerçekleşti.

BMD çatısı altındaki 99 markanın "Yurt Dışı Açılımlarında Hedef Dünya..." misyonuyla gerçekleştirdiği toplantıda, moda perakendesinin karlı yönetimi, uçtan uca tedarik zinciri servis sağlayıcıları, dijital dönüşüm konularına değinildi. Yeni açılım rotaları kapsamında, "Türk Markalarının Avrupa'ya Çıkış Kapısı: Kuzey Ren-Vestfalya" başlığıyla NRW.INVEST Turkey Temsilcilik Müdürü Dr. Adem Akkaya markalara Almanya'da bekleyen fırsatları, Maier + Vidorno Başdanışmanı Poul V. Jensen ise Hindistan fırsatları ve pazarı hakkında detaylı bilgiler verdi.





BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, 99 markamızın 110 ülkede 2 bin 500'ün üzerinde mağazası bulunduğu belirterek, Türk ekonomisinin ve perakende sektörünün "özel kuvvetleri" olarak adlandırdığımız markalarımızın şimdiden yurt dışında çok daha büyük başarılarla imza atacaklarını söyledi.

Türkiye'nin yurt dışında en önemli tanıtım elçisi olan markaların yurt içindeki sorunlarına da çözüm üretmek için çaba harcadıklarını anlatan ÖNCEL, sözlerini şöyle sürdürdü:

"BMD üyesi 412 markanın yurt içinde 378 AVM'de ve caddelerde yaklaşık 70 bin mağazası var. Biz bu mağazalarda ürünlerimizi yüzde 8 KDV ile satıyor ancak gider kalemlerimiz içinde çok önemli payı olan kiramızı yüzde 18 KDV ile ödüyoruz. Kira-ciro oranları, dövizdeki dalgalanmalarla beraber öngörülenin 8-10 puan üzerine çıktı. Bu durum pek çok perakendeciyi KDV'de alacaklı duruma getirdi ve finansal yük oluşturmaya başladı. Kiralardaki KDV'nin indirilmesiyle ilgili Hükümetimizden ve Sayın Maliye Bakanımızdan yaklaşım bekliyoruz."



BMD Yurt Dışı Açılım Çalışma Grubu Lideri Cüneyt YAVUZ ise derneğin yurt dışı deneyimleriyle yeni planlarını anlattı.

"Patron Gözüyle Fırsatlar Nerede?" başlıklı oturumda Orka Holding Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman ORAKÇIOĞLU ile LC Waikiki Yönetim Kurulu Başkanı Vahap KÜÇÜK yurt dışı deneyimlerini katılımcılarla paylaştılar.

Orka Holding Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman ORAKÇIOĞLU; Damat, Tween ve D'S Damat mağazaları ve satış noktaları ile 70'i aşkın ülkede global yolculuklarını etkin bir şekilde sürdürdüklerini bildirdi. ORAKÇIOĞLU, yurt dışı hedeflerini belirlerken dünyayı 5'e bölerek çalışmalarını sürdürdüklerini söyledi.

LC Waikiki Yönetim Kurulu Başkanı Vahap KÜÇÜK, yurt dışında ilk mağazalarını Ekim 2009'da Romanya'da açtıklarını hatırlatarak, aradan geçen 8 yılda 35 ülkede 322 mağazaya ulaştıklarını söyledi.

Toplantı, her oturum sonunda katılımcı markalarımıza yöneltilen oylama sorularıyla renklendi.

# ÖNE ÇIKANLAR

## BMD HİNDİSTAN'A TİCARET TURU DÜZENLEDİ (19-21 Eylül 2017)

Derneğimizin yurt dışı açılım faaliyetleri kapsamında düzenlediği Hindistan Ticaret Turu, 19-21 Eylül tarihleri arasında Mumbai'de gerçekleşti. Derneğimizin ve İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin (İHKİB) ilk kez beraber düzenlediği Hindistan ticaret turuna 10 markadan 12 temsilci yer aldı.

Alkaş Danışmanlık tarafından organize edilen ve Ekonomi Bakanlığı'nın desteklediği Hindistan Ticaret Turu'na Avva, Colin's, Collezione, Damat Tween, Dufy, Kiğılı, Mavi, Network, Tuğba ve Twigy katıldı. BMD Heyeti, Landmark, Major Brands, Future Retail ve Reliance'n de aralarında bulunduğu Hindistan'ın önemli yatırımcıları ile 300'ün üzerinde birebir görüşme yaptı.

BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, Zara, H&M, GAP gibi markaların Hindistan'da yerini aldığını belirterek Türk markalarının da bir an önce bu ülkede pozisyon alması gerektiğinin altını çizdi. ÖNCEL, yurt dışına açılım çerçevesinde üyeler arasında yapılan ankette en çok merak edilen ülkeler arasında yer alan Hindistan ile ilgili izlenimlerini şöyle anlattı:

"Hindistan'da 460 AVM bulunuyor. Tıpkı Türkiye'deki gibi birer sosyalleşme alanına dönüşen AVM'lerin tamamında dolar ve avro yerine yerel para birimi Rupee ile kiralama yapılıyor. Rusya gibi gelişen pazarların ilk yıllarını andıran görüntülere şahit olduk. 1.3 milyar nüfuslu bu devasa pazar Batılı perakende markalarının radarına son birkaç yılda girdiğini gözlemledik. H&M, Zara, Massimo Dutti, GAP, Banana Republic gibi bildiğimiz Batılı markaların tamamı son 6-7 yılda Hindistan'da mağazalaşmaya başlamışlar. Örneğin Zara 2010'da Hindistan'a girmiş ve halen 20 büyük mağazası bulunuyor. 2015'te ilk mağazasını açan H&M ise 21 mağazaya ulaşmış bulunuyor. Bu iki markanın Hindistan'daki agresif büyüme stratejisi bizi çok etkiledi. Biz giderken Hindistan'da bu kadar çok Batılı marka göreceğimizi tahmin etmiyorduk. Hindistan bizim için kolay değil ama zor da değil. İki büyük hazır giyim markamız Hindistan'da bir süredir nabız yokluyorlar. Yakın gelecekte Türk markalarının da bu devasa pazarda küresel rekabete katıldıklarını görmek bizim için sürpriz olmayacak."





Mumbai'deki etkinliğe katılan İHKİB Başkan Yardımcısı Volkan ATİK ise 5-6 saatlik mesafedeki Hindistan'ın 1,3 milyar nüfusunun yarısının 30 yaş altında olduğuna dikkat çekerek bu genç nüfusun ileriye dönük önemli bir potansiyel barındırdığını söyledi. Hindistan orta sınıfının sürekli bir büyüme içinde olduğunu ifade eden Volkan ATİK ise şöyle devam etti:

"İHKİB ve BMD olarak Türkiye'nin markalı ihracatını artırmak için ortak hareket etme kararı aldık. İlk kez yurt dışında ticaret heyeti düzenleme kararı aldık. Son derece başarılı geçen organizasyonda beklentilerimizden çok daha fazlasıyla karşılaştık. Türk ihracatçıları ve markaları olarak 600 milyonun üzerinde genç ve çocuk nüfus ile orta sınıftaki kesintisiz büyümeyi son derece önemsiyoruz. Yaşlı nüfusta gözlemlediğimiz dinsel teslimiyetçi yaklaşım, gençlerde tamamen terse dönmüş durumda. Akıllı telefonlar ve dijital iletişim araçları sayesinde bulundukları yeri, konumu beğenmeyen gençler farklı bir yaşamın özlemi içinde hareket ediyorlar. Geleneksel kıyafetler yerine modern tasarımlara yöneliyorlar. Halen dünyanın en kalabalık ikinci ülkesi konumundaki Hindistan 30 yıl içinde önemli bir tüketim toplumuna dönüşecek. 5-6 saatlik bir uçuş ile varabildiğimiz bu ülke göz ardı edilemeyecek kadar önemli bir pazar. Daha çok radarımızda tutup, buraya da odaklanmamız gerekiyor. Türk markaları için çok önemli fırsatlar barındıran Hindistan'da markalarımızın önemli başarılarla imza atacağına inanıyorum."

BMD heyeti, Hindistan'da iş yapmanın inceliklerini öğrendi ve tüketici tercihlerini dinledi. Hindistan Ticaret Turu'na katılan Türk Markaları, Hindistan'ın önde gelen AVM ve caddelerini ziyaret etti ve yatırımcılarla tanıştılar. Hindistan'ın en büyük ve en hızlı büyüyen yatırımcı firması Tata Group bünyesinde yer alan Trent, Türk Markaları ile birebir görüştü.

Hindistan Ticaret Turu kapsamında markalarımızı ve Türk perakende sektörünü tanıtmak amacıyla Daily Sabah, Hindistan'ın önde gelen ekonomi gazetelerinden India The Economic Times ile birlikte IRF Fuarı'nda özel bir yayın dağıttı.



# ÖNE ÇIKANLAR

## BASIN TOPLANTISI (27 Kasım 2017)

BMD BAŞKANI SİNAN ÖNCEL: KUR FIRTINASINA ÖNLEM ALAMAMAK PEK ÇOK MARKANIN SONU OLABİLİR”



Kurdaki aşırı yükselmenin tüm maliyet hesaplarını alt üst ettiğini ve sorunun sadece kira indirimi veya kur sabitlenmesinden de öteye geçtiğini belirten BMD Başkanı Sinan ÖNCEL:

“Bizim kaptanlığımızdan şüphemiz yok, ancak fırtına uzadıkça hasar alıyoruz. Unutmayalım ki markalarımız dövizli harcamalarının tamamını sermayesinden, çalışanından, imalatçısından veya yatırımından kısarak yapıyor. Mevcut tablonun devam etmesi halinde üzülmek üzere söylüyorum mağaza kapanışları hızlanacak” dedi.

Döviz kurlarının son günlerde rekor üstüne rekor tazelenmesi ve doların 4, avronun 4,75 TL’ye dayanması, güncelleyemedikleri eski kontratlar nedeniyle hâlâ günlük kur üzerinden kira ödemesi yapmak zorunda kalan markaları mağaza kapatma ya da kira uyarlama davası açma noktasına getirdi.

BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, düzenlediği basın toplantısında perakendenin Türkiye için stratejik öneme sahip olduğunu belirterek, kur fırtınasına acil çözüm bulunmaması durumunda faturayı, oluşturması yılları bulan markaların ve çalışanların ödemek zorunda olacağını söyledi.

BMD üyesi 412 markanın 380 AVM’de ve caddelerde yaklaşık 70 bin mağazada 400 bine yakın kişiyi istihdam ettiğini hatırlatan Sinan ÖNCEL, imalatçılar da hesaba katıldığında sektörün büyük bir ekosistemi beslediğini bildirdi. Merkezinde markaların olduğu bu ekosistemin sağlıklı büyüebilmesi için ‘döviz prangası’nı kırmak gerektiğini vurgulayan ÖNCEL, şunları söyledi:

**3 YILDA TL KARŞISINDA DOLAR YÜZDE 68, AVRO YÜZDE 67 DEĞER KAZANDI**

“Dövizle endeksli çalışmanın markalarımız üzerinde iki tür etkisi oluyor. Birincisi kurlardaki aşırı oynaklık. Biz bugünden bir yıl sonrasının üretimini planlamak durumundayız. Ancak bir yıl sonra kurun hangi seviyelerde olacağını ön göremediğimiz için sağlıklı plan yapıp gerçekçi bir maliyet çıkarmakta zorlanıyoruz. Bir diğer problem kurlardaki aşırı artış. Kur yükseldikçe kirasını dövizle ödeyen markalarımızın üzerindeki maliyet baskısı daha da büyüyor. Çok gerilere gitmemize gerek yok. Ocak 2015’te dolar 2,35 avro 2,83 TL idi. Bugün dolar 3,95, avro 4,72 TL’ye ulaştı. Yani üç yılda dolar kuru yüzde 68, avro yüzde 67 arttı. Kiranın markalar için en büyük gider kalemlerinden birini oluşturduğu bir piyasa gerçeğinde bu durumun sürdürülebilir olamayacağını herkesin bilmesi gerekiyor.”

## “HALDEN ANLAYAN” AVM YÖNETİMLERİNE TEŞEKKÜR EDİYORUZ”

Sinan ÖNCEL, kur konusunun bugünün sorunu olmadığını, tehlikeyi çok önce gördüklerini ve bir yılı aşkın süredir kamuoyunu bıktırma pahasına ‘döviz üzerinden yapılan eski kira kontratları günün gerçeklerine uygun hale getirilsin’ talebini yinelediklerini hatırlattı. ‘Halden anlayan’ ve ‘Piyasa Bankeri’ mantığı ile çalışmayan AVM yönetimlerinin markaların haklı isteklerini duyduğunu ifade eden ÖNCEL, sözlerini şöyle sürdürdü:

“Son iki yılda açılan AVM’lerin büyük bölümü ‘kazan-kazan’ yani sabit kira olmadan ‘cirodan belli oranda kira ödeme’ sistemi ile açıldı. Ancak bugünün koşullarına uymayan eski kontratlar markaları içinden çıkılmaz bir yöne doğru götürmeye devam ediyor. Bunun çaresi maalesef uzlaşılabilen noktada mağaza kapamak olacak. Doğrusunu isterseniz bizim kaptanlığımızdan şüphemiz yok. Ancak fırtına uzadıkça hasar alıyoruz. Unutmayalım ki markalarımız dövizli harcamalarının tamamını sermayesinden, çalışanından, imalatçısından veya yatırımından kısarak yapıyor. Mevcut tablonun devam etmesi halinde üzülererek söylüyorum mağaza kapanışları hızlanacak.”

## MARKALARA TL İLE KİRA SEÇENEĞİ MUTLAKA SUNULMALI

Sinan ÖNCEL, kur sorununa kalıcı çözüm için önerilerini ise şöyle sıraladı:

- Günün piyasa gerçekleriyle uyuşmayan kira sözleşmeleri en kısa zamanda yenilenmeli.
- İsteyen kirasını yine dövizle ödeyebilir ancak markalara mutlaka TL seçeneği sunulmalı.
- Yasal mevzuat markalarımızı döviz kuruna esir etmeyecek şekilde güncellenmeli.
- Kiralamalarda KDV oranı mutlaka yüzde 18’den yüzde 8’e indirilmeli.

## BMD VE PwC MODA PERAKENDESİNİ “CHECK-UP”TAN GEÇİRDİ

Sinan ÖNCEL, dövizle endeksli kira başta olmak üzere perakendenin diğer maliyet kalemlerinde de ciddi artışlar olduğunu ve markaların brüt kâr marjlarının her yıl biraz daha düştüğünün altını çizdi. PricewaterhouseCoopers (PwC) ile birlikte hazırladıkları “Birleşmiş Markalar Derneği Üye Performans Analizi”nin sorunun ciddiyetini tüm çıplaklığı ile ortaya koyduğuna dikkat çeken ÖNCEL, çalışma hakkında şu bilgileri verdi:

“PwC’nin desteğini alarak perakende sektörünün kan değerlerine baktık. Çalışma çerçevesinde 32 markamızın 2014 – 2016 dönemini kapsayan üç yıllık bilançolarını inceledik. Yani bu 32 markamız üzerinden sektörü check-up’tan geçirdik. Üzerinde konuşulacak çok veri var. Ancak ben acilen tedavi edilmediği takdirde çok daha ağır bir tabloyla karşılaşmamıza neden olabilecek başlıkları sizinle paylaşmak istiyorum. Perakendede reel büyüme hızı düşüyor. Örneğin mağazacılık faaliyetlerinin yüzde 11,9 büyüdüğü 2016’da enflasyon yüzde 8,53 olarak gerçekleşti. Yani geçen yıl mağazacılık faaliyetlerinin reel büyümesi yüzde 3,5’larda kaldı.

- Metrekare başına kira maliyeti yüzde 7,7 artarken, neredeyse yıl boyu devam eden indirim kampanyalarına rağmen metrekare başına ciro artışı sadece yüzde 4,4.
- Açılan yeni mağazalarla birlikte satış alanında yüzde 6,4’lük bir artış olduğu halde stoklar yüzde 20,1 yükseldi.
- İstihdam büyümesinde de yavaşlama var. Satış alanı yüzde 6,4 arttığı halde istihdamda artış sadece yüzde 3, Hazır giyim özelinde ise istihdamda yüzde 2 daralma ile karşı karşıyayız.
- Faaliyet kârlarının büyüme oranının net satışlara oranında da bir yılda 9 puanlık düşüş söz konusu.

Biz bütün bu göstergelerin perakende için çok ciddi uyarı işaretleri olarak değerlendiriyoruz.”

Sinan ÖNCEL, dövizle endeksli kira başta olmak üzere mevcut sorunları bir an önce çözüp asıl işleri olan tasarıma, inovasyona ve katma değerli üretime ve ticarete odaklanmak istediklerini sözlerine ekledi.

# ÖNE ÇIKANLAR

## 26. GENELKURMAY BAŞKANI SAYIN İLKER BAŞBUĞ BMD ÜYELERİ İLE BİR ARAYA GELDİ

(1 Şubat 2018 / Conrad Otel)

26. Genelkurmay Başkanı Sayın İlker BAŞBUĞ 1 Şubat 2018 tarihinde Conrad Otel'de Orta Doğu'daki son gelişmeler hakkındaki görüşlerini tarihi bir perspektiften üyelerimizle paylaştı. BAŞBUĞ, üyelerimizin gündeme dair sorularını yanıtladı.

Konferansın sonunda 26. Genelkurmay Başkanı Sayın İlker BAŞBUĞ, BMD Üyeleri ile birlikte akşam yemeğinde bir araya geldi ve üyelerimiz için kitaplarını imzaladı.

Etkinliğin sonundan BMD Yüksek İstişare Kurulu Başkanı Abdullah KİĞİLİ ve BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, Sayın İlker BAŞBUĞ'a bir armağan sundular.



## 12 ARALIK MAĞAZACILAR GÜNÜ KUTLANDI

Perakende sektörü çalışanları “12 Aralık Mağazacılar Günü”nü etkinliklerle kutladı. Mesajlarını video aracılığıyla sosyal medyadan paylaşan sektör temsilcileri, marka sahipleri ve üst düzey yöneticiler 12 Aralık’ta mağazaları ziyaret ederek sıcak satış yaptılar.



### **BMD Başkanı Sinan ÖNCEL: “Büyük fırsatlar sizi bekliyor”**

*“Birleşmiş Markalar Derneği 400 bin kişilik çok büyük bir aile ve biz de bu ailenin bir ferdi olmaktan dolayı son derece mutluyuz. Birleşmiş Markalar Derneği Yönetim Kurulu adına, tüm perakende çalışanlarının mağazacılar gününü kutluyorum. Genç arkadaşlarımı önemli bir fırsattan haberdar etmek istiyorum. Bildiğiniz gibi Birleşmiş Markalar Derneği’nin şu anda dünya üzerinde 3.150 tane mağazası var. Yabancı dil çok önemli. Genç arkadaşlarıma diyorum ki, öncelikle İngilizce veya gitmek istediğiniz coğrafyanın dilini en iyi şekilde öğrenme yolunda çalışmalarla başlamalısınız. Büyük fırsatlar sizi bekliyor. Yeniden hepinizin mağazacılar gününü kutluyorum.”*



## “TÜRKİYE’NİN MARKALARI, TÜRKİYE’NİN ÇOCUKLARINI GIYDİRİYOR”

2010 yılında başlattığımız “Türkiye’nin Markaları, Türkiye’nin Çocuklarını Giydiriyor” sosyal sorumluluk projesi kapsamında yedi yılda 1 milyon 450 bin öğrenciyi giydirmiştik.

“Türkiye’de sırtı ve ayağı üşüyen çocuk kalmayınca kadar” hedefiyle başlattığımız sosyal sorumluluk projesi 2018 yılında da BMD Sosyal Sorumluluk Çalışma Grubu tarafından yürütülmektedir.

Geçen yıllardan farklı olarak, derneğe gelen yardım talepleri doğrultusunda ihtiyaç sahibi öğrencilere yıl içerisinde yardımlar sürekli olarak yapılmaya devam edecek.

BMD Yönetim Kurulu’ndaki üyelerimizle birlikte ayrıca Mardin Derik’te bir okulun bakım ve onarımını yaptırдық.

**Türkiye’nin  
markaları,  
Türkiye’nin  
çocuklarını  
giydiren**

# DUYURULAR / BÜLTENLER

## ANNELER GÜNÜ PERAKENDEYE DOPİNG ETKİSİ YAPTI

[10 Mayıs 2017]

Anneler günü, hazır giyim, küçük ev aletleri ve kozmetik ürünleri başta olmak üzere perakende satışlarına önemli bir canlılık getiriyor. Anneler Günü'nün kutlandığı mayıs ayında bir önceki ve sonraki aylara göre hem kredi kartıyla işlem sayısında hem de harcama miktarında gözle görülür artış dikkat çekiyor.

BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, Anneler Günü'nün perakende yılbaşından sonra en çok harcamanın yapıldığı gün olduğuna dikkat çekti. Markaların büyük bölümünün kampanyalarla bu özel günü karşıladığını hatırlatan ÖNCEL, "Hepimiz için annelerimizin değeri çok büyük. Onlara minnet borcumuzu, evlatlık görevimizi yerine getirmek için bir gün değil her gün üstümüze düşen görevler var. Bu sorumluluğumuzu elbette unutmuyoruz. Her yıl mayıs ayının ikinci pazar gününün, annelerimizle bir araya gelmemizde, özlem gidermemizde sembolik de olsa bir anlamı oluyor" diye konuştu.

### BAZI ÜRÜNLERİN SATIŞINDA YÜZDE 100'E VARAN ARTIŞLAR GÖRÜLÜYOR

Mayısın ikinci hafta sonu ve öncesinde hediyeliklere yönelen talebin perakende satışlarına olumlu yansıdığını belirten ÖNCEL, yılbaşından sonra hediyelik için en çok harcamanın Anneler Günü'nde yapıldığını bildirdi. Anneler Günü'nün kutlandığı hafta sonu hazır giyim, küçük ev aletleri ve kozmetik ürünlerinin satışında yüzde 100'e varan artışlar görüldüğünü bildiren ÖNCEL, şöyle devam etti:

"Bankalararası Kart Merkezi (BKM) verilerini incelediğimizde de Anneler Günü'nün kredi kartı harcamalarına etkisi açıkça görülebiliyor. Örneğin 2016'nın nisan ayında 42,5 milyar TL olan kredi kartı ile alışveriş miktarının Mayıs'ta 45,5 milyar TL'ye yükseldiğini, Babalar Günü'nün de olduğu Haziran'da yeniden 45 milyara gerilediğini görüyoruz. Mayıs aylarında kredi kartıyla işlem sayısında da 10-12 milyon adetlik bir fark bulunuyor. Yine 2016 için konuşmak gerekirse nisan ayında 258 milyon 368 bin adet olan kredi kartıyla işlem sayısı mayısta 269 milyon 813 bine yükseliyor, haziranda tekrar 258 milyon 848 bine düşüyor.

Son 5 yıla baktığımızda hepsinde benzer bir tablo karşımıza çıkıyor. Bu tabloda yaz sezonu alışverişinin mayıs ayında yoğunluk kazanmasının etkisi bulunsun da temel nedenlerden birinin Anneler Günü olduğunu söyleyebiliriz."

### ÜRÜNLERİMİZİN YURT DIŞINDA DA HEDİYE OLARAK SUNULMASINDAN GURURLUYUZ

BMD üyesi markaların 110 ülkede 2 bin 500 civarında mağaza ve 12 binin üzerinde satış noktası bulunduğunu hatırlatan Sinan ÖNCEL, anneler günü öncesi benzer canlılığın yurt dışında da yaşandığını bildirdi. ÖNCEL, "Suudi Arabistan'dan ABD'ye, Kazakistan'dan Mısır'a kadar dünyanın dört bir yanında Türk markalarının ürünlerinin Anneler Günü hediyesi olarak sunulmasından ayrıca gurur duyuyoruz" dedi.

Sinan ÖNCEL, Anneler Günü'nün yaza hazırlanan perakende için doping etkisi yapacağını ve sezona çok daha moralli başlayacaklarını sözlerine ekledi.

#### Nisan-Haziran döneminde aylara göre kredi kartı harcamaları

| Yıllar | Nisan<br>(milyon TL) | Mayıs<br>(milyon TL) | Haziran<br>(milyon TL) |
|--------|----------------------|----------------------|------------------------|
| 2016   | 42.511               | 45.453               | 44.998                 |
| 2015   | 38.442               | 41.248               | 39.814                 |
| 2014   | 33.103               | 35.649               | 35.556                 |
| 2013   | 30.225               | 33.404               | 32.157                 |
| 2012   | 25.402               | 28.235               | 28.010                 |

#### Nisan-Haziran döneminde aylara göre kredi kartı işlem adedi

| Yıllar | Nisan<br>(bin adet) | Mayıs<br>(bin adet) | Haziran<br>(bin adet) |
|--------|---------------------|---------------------|-----------------------|
| 2016   | 258.368             | 269.813             | 258.848               |
| 2015   | 238.296             | 255.485             | 241.756               |
| 2014   | 220.655             | 231.219             | 229.760               |
| 2013   | 217.354             | 231.324             | 223.439               |
| 2012   | 198.732             | 208.503             | 207.519               |

## MAĞAZA DA BİZİM ÇARŞI DA BİZİM KUR YANGININI SÖNDÜRMEK ZORUNDAYIZ (27 Ekim 2017)

Kurlardaki son günlerde gözlenen hızlı yükseliş, perakende sektöründe dövizle kiralama tartışmasını yeniden alevlendirdi.

BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, kurlardaki dalgalanmanın stratejik öneme sahip perakende sektörüne etkisini en aza indirecek önlemlerin bir an önce almasını istedi.

BMD üyesi 412 markanın 380 AVM’de ve caddelerde yaklaşık 70 bin mağazada 400 bine yakın kişiyi istihdam ettiğini hatırlatan Sinan ÖNCEL, imalatçılar da hesaba katıldığında sektörün büyük bir ekosistemi beslediğini vurguladı. Dolar kurunun TÜFE’ye göre 2015’te üç, 2016’da 2,5 kat daha fazla arttığına dikkat çeken ÖNCEL, kur ateşine önlem alınamaması durumunda alevin markalara ciddi zararlar verebileceğine dikkat çekti. ÖNCEL, şöyle devam etti:

### SORUNU SADECE PERAKENDE İLE SINIRLI GÖRMÜYÖRÜZ

“Biz bir yıldır kur riskinden markalarımızın en az etkilenmelerini sağlamak için çaba gösteriyoruz. Son bir yılda kısmen güncellenmekle birlikte markalarımızın kira sözleşmelerinin önemli bir kısmı hâlâ dövizle endeksli. Bu bizim açımızdan sürdürülebilir bir hal değil. Gönlümüz bir tane bile mağazamızın kapanmasına razı gelmez. Varlık-

larını sürdürebilmeleri için markalarımıza kendi önlemlerini de almalarını öneriyoruz. Aslında sorunu sadece perakende ile sınırlı görmemek lâzım. Haliyle döviz kurlarındaki artış maliyetlerimiz üzerinde çok ciddi bir baskı oluşturuyor. Bu sebeple yurt dışı açılım hamlelerimizi daha hızlandırdık. Ancak markalarımız dövizli harcamalarının tamamında çalışanından, imalatçısından veya yatırımdan kısmak zorunda kalıyor. Maliyetlerin dayanılmaz hale geldiği noktada Mağazalar kapatılıyor. İşsizler ordumuz giderek daha da büyüyor. Özetle söylemem gerekirse bütün eko sistem bozuluyor.”

### KAMUOYUNUN TARTIŞMADAN BIKTIĞINI BİLİYÖRÜZ AMA KALICI ÇÖZÜM ŞART

Kur riskinin dövizle borçlu AVM yatırımcılarını da olumsuz etkilediğini bildiklerini anlatan Sinan ÖNCEL riskten hem perakendenin hem de AVM yatırımcılarının en az etkilenmesi için ekonomi yönetiminin devreye girmesini istedi. ÖNCEL, “Kamuoyunun bu tartışmadan artık bıktığını biliyoruz. Ancak istihdamda stratejik önemi bulunan perakende sektörünün daha fazla etkilenmemesi için kur riskine karşı kalıcı çözüm bulunması gerekiyor” diye konuştu.

### DÖVİZ KURLARINDAKİ DEĞİŞİM

| Yıllar     | Dolar | Artış % | Avro | Artış % |
|------------|-------|---------|------|---------|
| 01.01.2015 | 2,35  |         | 2,83 |         |
| 01.01.2016 | 2,95  | 25      | 3,22 | 14      |
| 01.01.2017 | 3,54  | 20      | 3,72 | 15,5    |
| 27.10.2017 | 3,83  | 8,2     | 4,46 | 20      |

### TÜFE’DEKİ DEĞİŞİM

|             |      |
|-------------|------|
| 2015        | 8,8  |
| 2016        | 8,53 |
| 2017 (9 AY) | 7,29 |

# ULUSLARARASI ETKİNLİKLER

## DÜNYA PERAKENDE KONGRESİ

(2-4 Nisan 2017 / Dubai)

2007 yılından bu yana desteklediğimiz Dünya Perakende Kongresi (World Retail Congress) 2-4 Nisan 2017 tarihleri arasında Dubai'de gerçekleşti. Üyemiz Adil Işık Group ve Damat markalarının temsilcilerinin konuşmacı olarak yer aldığı Dünya Perakende Kongresi'ne 28 kişilik BMD heyeti indirimli olarak katıldı.

Üç gün süren Dünya Perakende Kongresi için Sabah Gazetesi de özel bir yayın hazırladı. Dünya Perakende Kongresi'nde tüm salonlarda dağıtılan "Daily Sabah - World Retail Congress" adlı yayında markalarımızın yöneticilerinin görüşleri yer aldı.

2018 yılında ise Dünya Perakende Kongresi 17-19 Nisan tarihleri arasında Madrid'de yapılacak.



# WORLD RETAIL CONGRESS



# ULUSLARARASI ETKİNLİKLER

## AVRUPA'NIN EN GENÇ ÜLKESİ OLAN KOSOVA'DAKİ FIRSATLAR DEĞERLENDİRİLDİ (10-11 Ekim 2017)



Derneğimizin yurt dışı açılım faaliyetleri kapsamında 10-11 Ekim tarihleri arasında Prizren'e düzenlediği seyahatte Mayıs 2018'de açılması planlanan ve Prizren'in ilk modern alışveriş çarşısı olacak ABİ CARSHIA inşaatı gezildi. KDM Danışmanlık tarafından organize edilen ziyarette 24 markadan 32 BMD temsilcisi katıldı.

Türk markalarının yurt dışında halen 3 bine yakın mağazası ve 12 bin 500'ün üzerinde satış noktasında faaliyetlerini sürdürdüğünü söyleyen BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, yurt içinde başta kira olmak üzere işletme maliyetlerindeki artış nedeniyle yurt dışına açılıma hız verdiklerini belirtti. ÖNCEL şöyle devam etti:

"Marka temsilcilerimizle geçen ay 1.3 milyar nüfuslu Hindistan'daydık. Hindistan'ın hemen ardından rotamızı bu kez Avrupa'nın en genç ülkesi Kosova'ya çevirdik. 24 markamızın 32 temsilcisi ile inşaatı devam eden Prizren'in ilk modern çarşısı ABİ Carshia'nın inşaatını gezdik. Yüzyıla-

ra dayanan gönül bağımız olan kardeş ülke Kosova'da çok sıcak karşılandık. ABİ Carshia yatırımcısı İrfan FUSHA, daha fazla Türk markasını Kosova halkıyla buluşturmak için her türlü kolaylığı sağlamaya hazır olduklarını bize ilettiler. Heyette yer alan 24 markamızın temsilcileri ziyaret sırasında 53 birebir görüşme yaptılar. Markalarımız ABİ CARSHIA'da yer almaya sıcak bakıyorlar. Kosova'nın markalarımızın Avrupa'ya açılımı için önemli olduğunu düşünüyoruz."

BMD heyeti, Kosova Başbakan Yardımcısı Enver HOXHAI ile Prizren'de görüştü. ÖNCEL, Başbakan Yardımcısı HOXHAI'nın Türk markalarını ülkeye davet ettiğini bildirdi. HOXHAI'nın Kosova'nın bağımsızlık sürecinde ve sonrasında verdiği destek için Türkiye'ye teşekkür ettiğini anlatan ÖNCEL, "Biz de Türk ürünlerine sıfır ithalat vergisi uygulanmasını, personel giderlerinde en az 5 yıl için kolaylık sağlanmasını talep ettik. Kendisi taleplerimizi kabul etmeye hazır olduklarını bize ilettiler" diye konuştu.

# ULUSLARARASI ETKİNLİKLER

## TÜRK MARKALARI MAPIC'TE ULUSLARARASI YATIRIMCILARIN YOĞUN İLGİSİ İLE KARŞILAŞTI (15-17 Kasım 2017)

15-17 Kasım 2017 tarihleri arasında Cannes'ta düzenlenen MAPIC Fuarı'nda Türk Markaları bu yıl da standla yer aldı. MAPIC Fuarı bu yıl derneğimiz öncülüğünde, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin (İHKİB) işbirliğinde, Ekonomi Bakanlığı'nın desteği ile gerçekleştirildi.

Altınyıldız, Avva, Colin's, Doğtaş, D'S Damat, Gönül Kahvesi, İnci, Kiğılı, Network, Roman ve Tudors'un katılımcı olduğu "Turkish Brands" standına; özellikle Avrupa, Rusya, Balkanlar, Asya ve Kuzey Afrikalı yatırımcılarla ve franchise firmaları yoğun ilgi gösterdi.

BMD Başkanı Sinan ÖNCEL:

"Perakendenin profesyonellerini bir araya getiren MAPIC'te markalarımıza tahminlerinizin ötesinde bir ilgi olduğunu gördük. Uluslararası birçok AVM yatırımcısı ve franchise firması markalarımızla işbirliği yapmak için fırsat kolluyorlar. Örneğin Belçikalı bir AVM yatırımcısı Kuzey Afrika'ya açılma planları çerçevesinde markalarımızla işbirliği yapmayı önerdi. Markalarımız Avrupa, Rusya, Balkanlar, Asya ve Kuzey Afrika'dan gelen yatırımcılar ile franchise firmalarının yoğun ilgisi ile karşılaştılar. Mütevazı olmaya gerek yok, MAPIC'te ilk kez böylesine büyük bir ilgi ile gördük. Ziyaretçilerimizi BMD üyesi markalarımızdan Gönül Kahvesi'nin ikram ettiği Türk kahvesi ile ağırladık. Markalarımızın her biri 40-50 civarında birebir görüşme yapma fırsatı buldu. MAPIC'te gösterilen ilgi bize yurt dışında yaygın operasyonları olan Colin's, Collezione, DeFacto, D'S Damat, Koton, Mavi, LCW, Penti, Ramsey, Sarar ve Simit Sarayı gibi markalarımızın diğerleri için ne kadar güçlü birer referans oluşturduklarını da gösterdi.

Gelecek yıl çok daha fazla marka ile fuara katılmanın doğru olacağına inandığını ifade eden ÖNCEL, Türk Markaları standı'na verdikleri destek için Ekonomi Bakanlığı'na ve İHKİB'e teşekkür ederek bu işbirliğinin önümüzdeki yıllarda da artarak devam etmesini dilediklerini söyledi.



## ULUSLARARASI ETKİNLİKLER

İHKİB Başkan Yardımcısı ve BMD Yönetim Kurulu Üyesi Volkan ATİK:

“Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon sektörü yıllar içinde çok gelişim gösterdi ve yürüttüğü çok yönlü çabalar sayesinde kendini dünya pazarına kanıtladı. Dünyanın 7’nci ve Avrupa Birliği’nin 3’ncü büyük hazır giyim tedarikçisi olan ülkemiz, global oyuncular arasında yer alıyor. 10 binin üzerinde üyemiz ile 211 ülkeye ihracat yapıyoruz. 2023 hedeflerimize ulaşmak için tasarımın ve markalı ihracatın öneminden hareket ederek ortak hedeflere sahip olduğumuz BMD ile güç birliği yapıp Türk Markaları standını fuar içinde çok daha iddialı bir noktaya taşıdık. 80 ülkeden 8 bin 500’ü aşkın ziyaretçinin katıldığı MAPIC’te markalarımız yeni işbirliği fırsatları yakaladı.”

16 Kasım 2017’de Şelale KADAK moderatörlüğünde “Discovery in Vogue Turkey Brands session” panelinde Türkiye’nin yurt dışında hızla mağaza açan ve artık global oyuncu olmak hedefiyle yeni bir stratejide buluşan markaları; hedeflerini ve global yolculuklarını anlattılar.

MAPIC Fuarı’nda dağıtılan “Daily Sabah-MAPIC’17 Turkish Brands” adlı yayında markalarımızın yöneticilerinin görüşleri yer aldı.



# ULUSLARARASI ETKİNLİKLER

## NRF KONGRESİ (14-16 Ocak 2018)

BMD'nin uluslararası üye statüsünde yer aldığı ve dünyadan perakende firmaları ile 100'den fazla derneğin üye olduğu ABD merkezli National Retail Federation tarafından her yıl düzenlenen NRF Kongresi 14-16 Ocak 2018 tarihleri arasında Jacob K.Javits Kongre Merkezi'nde gerçekleşti.

CVS Pharmacy Başkanı'nın katıldığı panel ile başlayan etkinlikte katılımcılar, perakende sektörüyle ilgili uluslararası gelişmeleri ve yenilikleri izledi.

BMD Üyesi markaların temsilcileri ve NRF katılımcıları, BMD'nin ev sahipliğinde, SAP HYBRIS'in sponsorluğunda 15 Ocak 2018 Pazartesi akşamı New York'ta Fig & Olive Restaurant'ta gerçekleştirilen BMD & SAP Özel Yemeği'nde her yıl olduğu gibi bu yıl da bir araya geldi.



### BMD OLAĞAN GENEL KURULU TOPLANDI

(7 Mart 2017 / Bomonti Hilton Otel)

7 Mart 2017 tarihinde Bomonti Hilton Otel gerçekleştirilen Genel Kurulumuzda, BMD'nin 2016-2017 gelir-gider tablosu üyelere sunuldu, Yönetim Kurulu ve Denetleme Kurulu ibra edildi ve 2017 bütçesi kabul edildi.



### ÜYELERİMİZLE KAHVALTILI TOPLANTILARDA BİR ARAYA GELDİK

(13 Nisan 2017 ve 30 Ocak 2018)

13 Nisan 2017 ve 30 Ocak 2018 tarihlerinde dernek merkezinde üyelerimizle küçük gruplar halinde kahvaltı toplantılarında bir araya geldik. Üyelerle İlişkiler Çalışma Grubu'nun liderliğinde yapılan toplantıda, üyelerimiz sek-

törümüzü yakından ilgilendiren güncel konular hakkında görüş alışverişinde bulundu. Üyelerimizle küçük gruplar halinde belli aralıklarla toplantılar yapmaya devam edeceğiz.



# ÜYE ETKİNLİKLERİ

## BMD İFTAR YEMEĞİ

(7 Haziran 2017 / Four Seasons Otel)

7 Haziran 2017 tarihinde Four Seasons Otel'de üyelerimizle iftar yemeğinde bir araya geldik. İftar yemeğine birlikte çalıştığımız paydaşlarımız da katıldı.



## ERZURUM MNG ALIŞVERİŞ VE YAŞAM MERKEZİNİ ZİYARET ETTİK

(16 Mayıs 2017 ve 30 Eylül 2017)

MNG Yönetim Hizmetleri'nin daveti üzerine BMD Üyesi 35 firmadan 63 kişi 16 Mayıs 2017 Salı günü Erzurum MNG Mall'u ziyaret etti. Üyelerimizi coşkulu bir şekilde karşılayan MNG Yönetim Hizmetleri şirketlerinin Genel Müdürü Aydoğan SÜER, Erzurum MNG Alışveriş ve Yaşam Merkezi hakkında bilgi verdi.

30 Eylül tarihinde ise Doğu Anadolu bölgesinde çok iddialı açılış yapan, 160 bin metrekare kiralanabilir alanda 165 mağaza bulunduran Erzurum MNG Alışveriş ve Yaşam Merkezi'nin açılışına üyelerimizle katıldık.



# EĞİTİM VE İNSAN KAYNAKLARI ETKİNLİKLERİ

## MESLEKİ VE TEKNİK LİSELERDE PERAKENDE SEKTÖRÜ TANITILDI

Her yıl olduğu gibi bu yıl da üye markalarımızın katkılarıyla, Mesleki ve Teknik Liselerde bulunan Pazarlama ve Perakende bölümü "Satış Elemanı" dalını öğrencilerine tanıtmak amacıyla İstanbul, Konya ve Tekirdağ'daki bazı liselerde "perakende sektörü tanıtım toplantıları" düzenlendik.

Tanıtım toplantılarında, öğrencilerin perakende sektörü hakkında genel bilgiye sahip olmalarını sağlamak amacıyla öncelikle BMD Genel Sekreter Yardımcısı Şule TABAK tarafından kısa bir sunum yapıldı. Ardından, toplantıya katılan üye markalarımızın temsilcileri, kendi kariyer hikayelerini anlattılar, perakende sektöründeki kariyer olanaklarından bahsettiler ve öğrencilerin sorularını yanıtladılar.

Perakende sektörü tanıtım toplantılarının öncesinde okullara afiş gönderildi ve toplantılarda perakende sektörüyle ilgili broşür de dağıtıldı.

### İstanbul / 4 Mayıs 2017

- İHKİB Kağıthane Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi

### İstanbul / 8 Mayıs 2017

- Kartal Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi

### Konya / 5 Mayıs 2017

- Selçuklu Mehmet Halil İbrahim Hekimoğlu Mesleki ve Teknik Anadolu
- Karatay Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi

### Tekirdağ / 9 Mayıs 2017

- Gündoğdu Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi



# EĞİTİM VE İNSAN KAYNAKLARI ETKİNLİKLERİ

## BAĞLARBAŞI PERAKENDE VE PAZARLAMA TEMATİK LİSESİ ZİYARET EDİLDİ

(26 Ekim 2017 / Bağlarbaşı Perakende ve Pazarlama Lisesi)



MÜSİAD Perakende Kurulu'nun davetlisi olarak 26 Ekim 2017 tarihinde Bağlarbaşı Perakende ve Pazarlama Tematik Lisesi'ni ziyaret ettik. Türkiye'nin ilk tematik Perakende ve Pazarlama Lisesi'nin ziyaretine BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, Eğitim ve Çalışma Grubu Liderleri'nden Mete SÖNMEZ ve BMD Genel Sekreter Yardımcısı Şule TABAK katıldı.

BMD Başkanı Sinan ÖNCEL öğrencilere perakende sektöründeki kariyer olanakları hakkında kısa bilgi verdi. BMD Üyesi Groupe SEB (Tefal) Perakende Müdürü Işıl EMRAH AKDOĞAN ise "Perakendenin dünü, bugünü ve yarını" ile ilgili bir sunum yaptı. Üyelerimizden Armine, Gençallar ve Karaca'nın Bağlarbaşı Perakende ve Pazarlama Tematik Lisesi'nde birer uygulama mağazası bulunuyor.



# BMD'NİN DESTEK VERDİĞİ ETKİNLİKLER

## MERCEDES BENZ FASHION WEEK İSTANBUL

Türk moda endüstrisinin dünyaya tanıtılmasında en önemli uluslararası etkinlik olarak kabul edilen Mercedes Benz Fashion Week İstanbul'un açılışı 20 Mart 2017 tarihinde Grand Pera'da düzenlenen basın toplantısı ile gerçekleşti. MBFWI'nin basın toplantısına BMD Başkanı Sinan ÖNCEL de katıldı.

MBFWI ile eş zamanlı düzenlenen, Türkiye'nin önde gelen marka ve tasarımcılarını küresel alıcılarda bir araya getiren hazır giyim fuarı "The Core İstanbul"un açılışı ise 12 Eylül 2017 tarihinde yapıldı. Basın buluşmasında BMD Başkanı Sinan ÖNCEL satın alımcıların Türkiye'ye gelmekteki tereddütünün yavaş yavaş kırılmaya başladığını belirtti.

"MBFWI yeni sezon lansmanı" 20 Aralık 2017 tarihinde Sofa Hotel'de yapıldı. Ülkemizin en önemli moda etkinliği olan MBFWI'e katkılarından dolayı IFW Komitesi Eski Başkanı Süleyman ORAKÇIOĞLU'na, İsmail KUTLU'ya ve Bahar KORÇAN'a teşekkür plakette verildi. Sektörümüzün önde gelen isimlerini bir araya getiren etkinlikte üyelerimiz güzel vakit geçirdi.



# BMD'NİN DESTEK VERDİĞİ ETKİNLİKLER

## İSTANBUL SHOPPING FEST

İstanbul Shopping Fest'in yedincisi 1-16 Temmuz 2017 tarihleri arasında yapıldı. İSF süresince Festival AVM'lerinde ve Design İSF alanlarında etkinlikler yapıldı.



## PERAEKENDE SEKTÖRÜ ENDÜSTRİ 4.0 ORTAK AKIL TOPLANTISI (20 Kasım 2017 / Bahçeşehir Üniversitesi)

Derneğimizin liderliğinde, Bahçeşehir Üniversitesi'nin işbirliğinde ve ekonomi dergisi Turkishtime'in organizasyonu ile "Endüstri 4.0 Ortak Akıl Toplantısı" 20 Kasım 2017 Pazartesi günü Bahçeşehir Üniversitesi'nde düzenlendi. Perakende sektörünün Endüstri 4.0 dönüşüm ve gelişim süreçleri perakende sektörünün önde gelen temsilcileri tarafından değerlendirildi. Toplantıya BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, Başkan Yardımcıları İsmail KUTLU, Serdar SUNAY ve sektörün önde gelen temsilcileri katıldı.



# BMD'NİN DESTEK VERDİĞİ ETKİNLİKLER

## PERAKENDE GÜNLERİ'NDE BAŞKANLAR OTURUMU

(30 Kasım 2017 / Lütfü Kırdar Kongre Merkezi)

29-30 Kasım 2017 tarihlerinde Perakende Günleri'nin 17.si düzenlendi. Perakende Günleri'nin ikinci gününde "Başkanlar Çözüm Yollarını Tartışıyor" oturumunda, BMD Başkanı Sinan ÖNCEL ve AYD Başkanı Hulusi BELGÜ Soysal'ın kurucusu Suat SOYSAL'ın moderatörlüğünde, dövizle bağlı kiralardaki aşırı yükselişe karşı çözüm yollarını anlattılar. PG katılımcıları, oturuma yoğun ilgi gösterdi.



## PERAKENDEDE İNOVASYON FORUMU VE ÖDÜLLERİ

(21 Aralık 2017 / Shangri-La Otel)

Capital ve Ekonomist Dergileri'nin düzenlediği, Derneğimizin de destekçi olarak yer aldığı, "Perakendede İnovasyon Forumu & Ödülleri" 21 Aralık 2017 tarihinde Shangri-La Otel'de düzenlendi.

Açılış konuşmacıları arasında BMD Başkanı Sinan ÖNCEL'in de yer aldığı etkinlikte "Teknoloji Devrimi", "AVM'lerde inovasyon mümkün mü?" ve "Duayenler & İnovasyon" adlı oturumlar yapıldı. Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent TUFENKÇİ konuşmacı olarak yer aldı.

"Teknoloji Devrimi" oturumunda Papara CEO'su Ahmed KARSLI, Vakko CEO'su Jaklin GÜNER, Teknosa CEO'su Bülent GÜRCAN, Şok CEO'su Uğur DEMİREL, Hepsiburada Ticari Grup Başkanı Emre EKMEKÇİ yer aldı. "AVM'lerde inovasyon mümkün mü? oturumunda JJL Danışmanlık

Ülke Başkanı Avi ALKAŞ, Torunlar GYO Yönetim Kurulu Başkanı Aziz TORUN, Simit Sarayı Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah KAVUKCU konuştu. "Duayenler & İnovasyon" oturumunda ise Nord Holding Türkiye CEO'su Servet TOPALOĞLU, Kişili Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah KİĞİLİ, Mudo Kurucu- Onursal Başkanı Mustafa TAVİLOĞLU, LC Waikiki Yönetim Kurulu Başkanı Vahap KÜÇÜK, Derimod Yönetim Kurulu Başkanı Ümit ZAIM ve Boyner Holding Başkan Yardımcısı Serdar SUNAY görüşlerini paylaştı.

Etkinliğin sonunda, Capital dergisi tarafından gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre "Perakendede Büyüme Ödülleri" verildi. Üyelerimizden Beymen, Flo, Karaca, Koton, LC Waikiki, Özdelek Ev Tekstili, Vakko ve Zorlu Tekstil ödül aldı.



# TOPLANTILAR, ZİYARETLER, GÖRÜŞMELER

## IX. AVM YATIRIMLARI KONFERANSI (09 Mart 2017 / Wyndham Grand)

IX. AVM Yatırımları Konferansı'nda Soysal'ın Kurucusu Suat SOYSAL'ın moderatörlüğündeki "Başkanlar Oturumu"na BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, AYD Başkanı Hulusi BELGÜ, GPD Başkanı Mustafa SONGÖR, KMD Başkanı Tekin ACAR, TMD Başkanı Hülya ASLANTAŞ ve TURYİD Başkanı Kaya DEMİRER katıldı. Oturumda, Başkanlar, sektörün güçlü ve zayıf yanlarını, fırsat, tehdit ve çözüm önerilerini değerlendirdiler. Konferansı BMD Yönetim Kurulu Üyeleri de izlediler.



## İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ TOPLANTISI (14 Mart 2017 / BMD)

29 üye firmamızdan 53 kişinin katıldığı toplantıda iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili güncel konular görüşüldü.



## MÜSİAD 3. PERAKENDE SEKTÖRÜ VE EĞİTİMCİLERİ BULUŞMASI (15 Mart 2017 / MÜSİAD)

"MÜSİAD 3. Perakende Sektörü ve Eğitimcileri Buluşması", MÜSİAD Genel Merkezi'nde, İl Milli Eğitim Müdürlüğü ve MÜSİAD koordinasyonunda gerçekleştirildi. İstanbul geneli Pazarlama - Perakende alanı öğretmenlerinin katıldığı buluşmada BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, perakende sektörü hakkında öğretmenlere bilgi verdi ve sektördeki kariyer olanaklarını anlattı.



# TOPLANTILAR, ZİYARETLER, GÖRÜŞMELER

## KMD YK BAŞKAN VEKİLİ İLE TOPLANTI (22 Mart 2017 / House Cafe)

BMD YK Üyeleri, KMD YK Başkan Vekili Alp Önder ÖZPAMUKÇU ile bir araya geldi.



## TAMPF YÖN BULMA TOPLANTISI (01 Nisan 2017 / Grand Hyatt Oteli)

Derneğimizin üyesi olduğu Türkiye Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Federasyonu (TAMPF) 1 Nisan Cumartesi günü "Yön Bulma" toplantısı düzenledi. Toplantıya, derneğimizi temsilen BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, Başkan Yardımcıları İsmail KUTLU ve Serdar SUNAY katıldı.

## DOĞAN BURDA DERGİ GRUBU İLE AKŞAM YEMEĞİ (12 Nisan 2017 / La Scarpetta)

BMD YK Toplantısı La Scarpetta'da gerçekleşti. YK Toplantısından sonra Doğan Burda Dergi Grubu Genel Müdürü Cem BAŞAR, Koray BİLİCİ ve İcra Kurulu Üyesi Mehmet Y. YILMAZ, BMD YK Üyeleri ile akşam yemeğinde bir araya geldi.



## TOBB PERAKENDE MECLİSİ TOPLANTISI (14 Nisan 2017 / TOBB İstanbul Hizmet Binası)

BMD Başkanı Sinan ÖNCEL TOBB Perakende Meclisi toplantısına katıldı.

## SAP TÜRKİYE FORUMU (09 Mayıs 2017 / Grand Tarabya)

SAP Türkiye tarafından düzenlenen SAP Perakende Forumu'nda "Perakendede Yeni Dönem" paneline, BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, KMD Başkanı Tekin ACAR, TAMPF YK Üyesi Alp Önder ÖZPAMUKÇU ve SAP Türkiye Genel Müdür Yardımcısı Bülent KARAL katıldı. BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, dijitalleşmenin önemini vurguladı.



## AYD 1 NUMARALI MARKALAR ARAŞTIRMASI HAZIRLIK TOPLANTISI (06 Haziran 2017 / AYD)

AVM'lerde En Beğenilen ve Tercih Edilen 1 Numaralı Markalar Araştırması Hazırlık Toplantısı'na, BMD YK Üyeleri Mete SÖNMEZ ve Hüseyin ŞEYNOVA katıldı. Toplantıda araştırmaya ilişkin bilgiler görüşüldü.

# TOPLANTILAR, ZİYARETLER, GÖRÜŞMELER

## OTİAD İFTAR YEMEĞİ

(09 Haziran 2017)

İHKİB desteğiyle gerçekleştirilen OTİAD iftar yemeğine BMD Başkanı Sinan ÖNCEL katıldı.



## MALİYE BAKANI SAYIN NACİ AĞBAL'LA GÖRÜŞME

(11 Haziran 2017)

Maliye Bakanı Sayın Naci AĞBAL'la sektörün temsilcileri bir araya geldi. Toplantıya BMD'yi temsilen BMD Başkan Yardımcıları İsmail KUTLU, Serdar SUNAY ve YK Üyesi Seyit NEBATİ katıldı.



## AZİZ TORUN İLE İFTAR YEMEĞİ

(14 Haziran 2017 / Fairmont Otel)

Torunlar GYO YK Başkanı Aziz TORUN, BMD Yönetim Kurulu'nu iftar yemeğinde ağırladı. Yemekte sektör ile ilgili sorunlar ve çözüm önerileri görüşüldü.



## VAKKO ESMOD DEFİLESİ

(22 Haziran 2017 / VAKKO)

BMD Yönetim Kurulu Üyeleri; Vakko ESMOD Moda Akademisi "Moda Tasarım ve Yaratımı" öğrencilerinin sergilediği defileyi izledi. Defilede Vakko YK Başkanı Cem HAKKO da konuşma yaptı.



## GFK İLE TOPLANTI

(03 Temmuz 2017/ Ortaköy House Cafe)

Veri Yönetimi ve Bilgi Teknolojileri Çalışma Grubu Üyeleri ile GFK yetkilileri bir araya geldi. "En başarılı AVM"lerin hazırlık toplantısı yapıldı.



## GÜMRÜK VE TİCARET MÜSTEŞARI ZİYARETİ

(07 Temmuz 2017/ Ankara)

BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, YK Üyesi Hüseyin ŞEYNOVA ve BMD Hukuk Danışmanı Ahu USLU YILMAZ, Gümrük ve Ticaret Müsteşarı İsmail YÜCEL ile görüştüler.



# TOPLANTILAR, ZİYARETLER, GÖRÜŞMELER

## VODAFONE EKİBİ İLE TOPLANTI (13 Temmuz 2017 / BMD)

Vodafone ekibi ile olası işbirlikleri görüşüldü.

## SUAT SOYSAL İLE TOPLANTI 21 Temmuz 2017 /MORİNİ 14 Ağustos 2017 /BMD 12 Ocak 2018 /BEBEK OTEL

BMD Başkanı ve Başkan Yardımcıları, Soysal'ın kurucusu Suat SOYSAL'la Perakende Günleri'ndeki ve LİDKO'daki işbirliklerini görüştü.

## GÜMRÜK VE TİCARET MÜSTEŞARLIĞI ZİYARETİ (16 Ağustos 2017 / Ankara)

BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, YK Üyeleri Nejdet AYAYDIN, Fatih AKBACAKOĞLU, BMD Hukuk Danışmanı Ahu USLU YILMAZ, BMD Genel Sekreter Yardımcısı Şule TABAK, Gümrük ve Ticaret Müsteşar Yardımcısı İsmail YÜCEL ile görüştü.

## ÜRÜN GÜVENLİĞİ VE DENETİMİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ ZİYARETİ (16 Ağustos 2017 / Ankara)

BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, Vepa Group Genel Müdürü Murat USTA ve BMD Genel Sekreter Yardımcısı Şule TABAK, Ekonomi Bakanlığı Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürü Zafer SOYLU'yu ziyaret etti. Toplantıda, fitalat testlerinin fiyatlarındaki sıkıntılar dile getirildi..

## NUMBER ONE YÖNETİCİLERİ İLE TOPLANTI (22 Ağustos 2017 / Feriye Lokantası)

BMD Başkanı Sinan ÖNCEL ve BMD Genel Sekreter Yardımcısı Şule TABAK; Number One CEO'su Haldun ALTILAR ve Reklam Grup Direktörü Tülay ATEŞ ile olası işbirliklerini görüştü.

## AVM PLUS İLE TOPLANTI (22 Ağustos 2017 / Feriye Lokantası)

BMD Başkanı Sinan ÖNCEL ve BMD Genel Sekreter Yardımcısı Şule TABAK, AVM Plus'tan Sinan YAVUZ ile görüşerek dergi hakkında bilgi aldı.

## TAMPF YÖN BULMA TOPLANTISI (04 Ekim 2017 / Divan Otel)

TAMPF Yön Bulma Toplantısı yapıldı. Toplantıya BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, Başkan Yardımcıları Serdar SUNAY ve Suzan TOPLUSOY katıldı.



## ÇİN BÜYÜKELÇİSİ İLE TANIŞMA TOPLANTISI (16 Ekim 2017 / DEİK)

BMD YK Üyesi Fatih AKBACAKOĞLU, DEİK'in daveti üzerine Çin'e yeni atanan Çin Büyükelçisi Emin ÖNEN'le görüştü. Toplantıda Türk markaları ve alışveriş turizmi konusunda Çin ile yapılabilecek işbirlikleri görüşüldü.



# TOPLANTILAR, ZİYARETLER, GÖRÜŞMELER

## MİLLİ EĞİTİM MÜŞTEŞARI ZİYARETİ (25 Ekim 2017 / Milli Eğitim Müdürlüğü)

BMD YK Üyeleri Hilal SUERDEM, Fatih AKBACAĞLU ve Mustafa KAMAR, Milli Eğitim Müsteşarı ile BMD'nin yapmayı planladığı okul yapımı ve okul onarımı konusunu görüştü.

## ÇİN YENİ BÜYÜKELÇİSİ ZİYARETİ (25 Ekim 2017 / Cumhurbaşkanlığı Külliyesi)

1 Kasım'da Çin'de yeni görevine başlayacak olan Cumhurbaşkanlığı Başdanışmanı Emin ÖNEN'i; BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, YK Üyeleri Hilal SUERDEM, Mustafa KAMAR, Fatih AKBACAĞLU ve BMD Genel Sekreter Yardımcısı Şule TABAK ziyaret etti. Toplantıda, alışveriş turizmi için ülkemize daha fazla turist kazandırma konusunu ve Çin ile yapılabilecek projeleri görüştüler.



## YNÖKC PERAKENDE SEKTÖRÜ BİLGİLENDİRME TOPLANTISI (01 Kasım 2017 / Boyner Big Box)

Yeni Nesil Ödeme Kaydedici Cihazlar Tebliği'nin yayınlanmasının ardından Gelir İdaresi Başkanlığı Denetim ve Uyum Yönetimi Daire Başkanlığı'ndan Grup Başkanı Abdullah KIRAZ ve sektörün temsilcileri tarafından kullanım esasları anlatıldı.



## DENİZ ÜLKE ARİBOĞAN İLE SÖYLEŞİ (08 Kasım 2017 / Radisson Blu Otel)

8 Kasım 2017'de yapılan Yönetim Kurulu sonrasında Prof. Dr. Deniz Ülke ARİBOĞAN, BMD YK Üyeleri ile bir söyleşi yaptı. Son kitabı olan "Duvar"ı özetleyen ARİBOĞAN, dünyadaki siyasal gelişmelerin ulusal ekonomilere muhtemel etkilerini YK Üyeleri ile paylaştı ve YK Üyelerinin sorularını yanıtladı.



## İSTANBUL İL TİCARET MÜDÜRÜ ZİYARETİ (23 Kasım 2017)

BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, YK Üyeleri Seyit Nebati ve Mustafa KAMAR İstanbul İl Ticaret Müdürü'nü ziyaret etti.

# TOPLANTILAR, ZİYARETLER, GÖRÜŞMELER

## “TÜRKİYE’DE AVM’LERİN MARKALAŞMAYA ETKİSİ VE PERAKENDENİN GELECEĞİ”

(09 Aralık 2017 / Ramada Plaza)

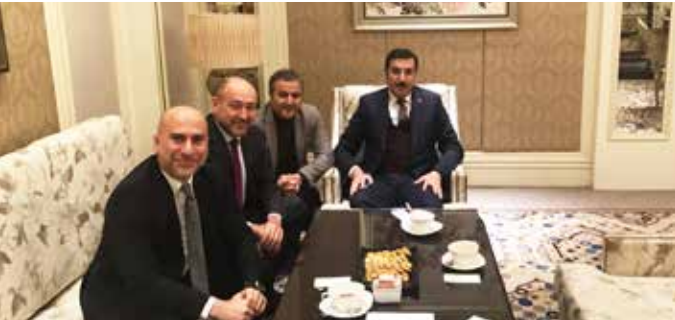
MÜSİAD Perakende Sektör Kurulu tarafından, MÜSİAD Kocaeli Şubesi ev sahipliğinde Ramada Plaza İzmit’te “Türkiye’de AVM’lerin Markalaşmaya Etkisi ve Perakendenin Geleceği” ana başlıklı Türkiye İstişare Toplantısı düzenlendi. BMD Başkanı Sinan ÖNCEL panelde sektör temsilcileri ile birlikte yer aldı.



## GÜMRÜK VE TİCARET BAKANI İLE GÖRÜŞME

(21 Aralık 2017 / Shangri-La)

BMD Başkanı Sinan ÖNCEL ve YK Üyeleri Seyit NEBATİ, Volkan ATİK “Perakendede İnovasyon Forumu & Ödülleri” etkinliğinin öncesinde Gümrük ve Ticaret Bakanı Sayın Bülent TUFENKÇİ ile sektör sorunlarını görüştüler.



## AVM ORTAK ALAN GİDERLERİ TOPLANTISI

(02 Ocak 2018 / BMD)

BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, Başkan Yardımcısı Serdar SUNAY, Boyner Holding Genel Müdür Yardımcısı Arzu GÜNEŞLİ, BMD Hukuk Danışmanı Ahu USLU YILMAZ, BMD Genel Sekreter Yardımcısı Şule TABAK AVM’lerdeki ortak alan giderlerini görüştüler.



## GÜMRÜK VE TİCARET BAKANI ZİYARETİ

(04 Ocak 2018)

BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, BMD YK Üyeleri Jaklin GÜNER, Seyit NEBATİ 4 Ocak 2018 tarihinde Gümrük ve Ticaret Bakanı Sayın Bülent TUFENKÇİ’yi ziyaret etti. Toplantıda AVM’ler Hakkında Yönetmelik’le ilgili bazı hususlar görüşüldü.

## CNR HOLDİNG YETKİLİLERİ İLE TOPLANTI

04 Ocak 2018 / BMD

25 Ocak 2018 / CNR Holding

06 Şubat 2018 / BMD

CNR Holding Yetkilileri ile yapılması planlanan fuar hakkında görüş alışverişinde bulunuldu.



# TOPLANTILAR, ZİYARETLER, GÖRÜŞMELER

## BAŞBAKAN SAYIN BİNALİ YILDIRIM İLE GÖRÜŞME (26 Ocak 2018 / Pera Palas)

BMD Başkanı Sinan ÖNCEL 26 Ocak 2018 Cuma akşamı Beyoğlu Belediyesi'nin düzenlediği "Beyoğlu Sohbetleri" etkinliğine katıldı. Başbakan Sayın Binali YILDIRIM ile bir araya gelme fırsatı bulan Başkan, üyelerimizin isteklerini sözlü ve yazılı olarak kendisine iletme imkanı buldu.



## AYAKKABI TEKNİK KOMİTE TOPLANTISI (07 Şubat 2018 / Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı)

BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, YK Üyesi Fatih AKBACAKOĞLU ve BMD Genel Sekreteri Cenk KÜPELİ 7 Şubat 2018 tarihinde Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Sanayi Genel Müdürlüğü'nün düzenlediği Ayakkabı Teknik Komite Toplantısına katıldılar. Ayakkabıya ilişkin sorunları aktardılar.

## TEKSTİL TEKNİK KOMİTE TOPLANTISI (08 Şubat 2018 / Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı)

BMD Genel Sekreteri Cenk KÜPELİ 8 Şubat 2018 tarihinde Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Sanayi Genel Müdürlüğü'nün düzenlediği Tekstil Teknik Komite Toplantısına katıldı.

# TOPLANTILAR, ZİYARETLER, GÖRÜŞMELER

## İBB BAŞKANI ZİYARETİ

(14 Şubat 2018 / İBB)

BMD Başkan Yardımcıları Suzan TOPLUSOY, İsmail KUTLU ve BMD Genel Sekreter Yardımcısı Şule TABAK, İBB Başkanı Mevlüt UYSAL'ı ziyaret etti. İBB Başkanı'na perakende sektörü hakkında bilgi aktarıldı ve "Perakendede Kadının Gücü" etkinliği için destek istendi.



## TÜRKİYE PERAKENDE ZİRVESİ

(21-22 Şubat 2018 / Pullman)

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın organize ettiği "Türkiye Perakende Zirvesi" 21-22 Şubat tarihleri arasında gerçekleşti. TOBB, KESK ve tüm perakende STK'larının katılmış olduğu zirvenin sonuç bildirgesinde; üyelerimizi yakından ilgilendiren sorunlara ve çözüm önerilerine yer verilmesi derneğimiz tarafından sağlanmıştır.

İki gün süren çalışma grubu toplantılarına BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, BMD YK Üyesi Hüseyin ŞEYNOVA ve BMD Genel Sekreteri Cenk KÜPELİ katıldı.



# ÇALIŞMA GRUBU TOPLANTILARI

## CADDE MAĞAZALARI VE AVM'LER ÇALIŞMA GRUBU TOPLANTILARI

30.03.2017 /BMD  
20.04.2017 /BMD  
21.09.2017/ BMD  
13.02.2018/ BMD

Cadde Mağazaları ve AVM'ler Çalışma Grubu Üyeleri, ortak alan giderleri ve AVM'lerde yaşanan sıkıntıları değerlendirdi. 20 Nisan'da Kamuyla İlişkiler Çalışma Grubu ile ortak toplantı yapıldı.



## EĞİTİM VE İK ÇALIŞMA GRUBU TOPLANTILARI

10.04.2017 / BMD  
27.04.2017 / BAYLAN  
08.09.2017 /BMD

Eğitim ve İK Çalışma Grubu Üyeleri, 2017 ve 2018 yılında yapılması planlanan çalışmaları görüştü. 27 Nisan'da İletişim, Etkinlik ve Kurumsal İşbirliği Çalışma Grubu ile ortak toplantı yapıldı. Toplantıda perakende sektöründeki eğitim, istihdam sorunları ve çözüm önerileri görüşüldü.



## GENÇ BMD PLATFORMU

17.05.2017  
17.10.2017  
29.12.2017

Genç BMD üyeleri, güncel sektör sorunlarını görüştüler.



## KADIN PLATFORMU ÇALIŞMA GRUBU TOPLANTILARI

27.10.2017 / DOĞAN BURDA  
10.11.2017 / DOĞAN BURDA  
20.12.2017 / DOĞAN BURDA  
09.01.2018 / DOĞAN BURDA  
02.02.2018 / DOĞAN BURDA  
15.02.2018 / DOĞAN BURDA

Kadın Platformu Çalışma Grubu Üyeleri ile Doğan Burda Dergi Grubu yetkilileri "Perakendede Kadının Gücü" etkinliğinin detaylarını görüştüler.



# ÇALIŞMA GRUBU TOPLANTILARI

## MODA VE TASARIM ÇALIŞMA GRUBU TOPLANTISI

09.05.2017

BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, Moda ve Tasarım Çalışma Grubu Lideri Volkan ATİK, BMD YK Üyesi Ömer TAVİLOĞLU, MTD Başkanı Mehtap ELAİDİ ve MBFWI Moda Direktörü Banu BÖLEN tasarımıyla ilgili konuları görüştü.



## VERİ YÖNETİMİ VE BİLGİ TEKNOLOJİLERİ ÇALIŞMA GRUBU TOPLANTILARI

25.04.2017/Vakko

03.07.2017/ Ortaköy House Cafe

14.08.2017/ BMD

02.10.2017/ Fiba Holding

Veri Yönetimi ve Bilgi Teknolojileri Çalışma Grubu Üyeleri, PwC'nin hazırladığı "Üye Performans Analizi" çalışmasını değerlendirdi.



## YURT DIŞI AÇILIMI ÇALIŞMA GRUBU TOPLANTILARI

07.03.2017 / Bomonti Hilton

04.05.2017 / Orka Holding

13.06.2017 / Orka Holding

11.09.2017 / Zorlu Performans Sanatları

02.10.2017 / Orka Holding

18.10.2017 / BMD

04.01.2018 / BMD

23.01.2018 / BMD

06.02.2018 / BMD

Yurt Dışı Açılımı Çalışma Grubu Üyeleri; Hindistan Ticaret Turu, MAPIC ve Yurt Dışı Açılım toplantılarının içeriklerini görüştü.



# YÜKSEK İSTİŞARE KURULU TOPLANTILARI

Birleşmiş Markalar Derneği Tüzüğü'nün 40. maddesi uyarınca oluşturulan Yüksek İstişare Kurulu (YİK), Derneğimizin en üst danışma organıdır. Kurul, Dernek tüzüğünde belirtilen amaç ve hedefler doğrultusunda, ihtiyaç duyulan konular üzerinde araştırma ve gözlem yaparak, bunları Yönetim Kurulu'yla paylaşır. Kurul üyeleri, perakende sektörünün geniş bilgi ve deneyim sahibi duayenleri arasından seçilir.

BMD Yüksek İstişare Kurulu'nun 2017 yılında gerçekleştirdiği toplantılar aşağıda sunulmaktadır:

## **BMD Yüksek İstişare Kurulu ve Yönetim Kurulu ortak toplantısı**

**07.06.2017 / Four Seasons**

**22.08.2017/ Feriye Lokantası**

Toplantıda PwC'nin hazırladığı "BMD Üye Performans Analizi" nin sonuçları katılımcılara aktarıldı. Sektöre ilişkin konularda görüş alışverişinde bulunuldu.



# YÖNETİM KURULU TOPLANTILARI

Derneğimiz Yönetim Kurulu'nun 2017 yılında gerçekleştirdiği toplantıların tarihleri aşağıda sunulmaktadır:

12.04.2017 / LA SCARPETTA  
20.04.2017 / BMD  
24.05.2017 / BMD  
07.06.2017 / FOUR SEASONS  
12.07.2017 / BMD  
22.08.2017 / FERİYE LOKANTASI  
18.10.2017 / BMD  
08.11.2017 / RADİSSON BLUE  
20.12.2017 / SOFA OTEL  
30.01.2017 / GİZİA GENEL MERKEZİ



# DENETLEME KURULU RAPORU

## BİRLEŞMİŞ MARKALAR DERNEĞİ GENEL KURULU DİVAN HEYETİ BAŞKANLIĞINA

### DENETLEME KURULU RAPORU

Denetleme Kurulumuz toplanarak, Dernekler Kanunu'nun 9. ve Dernek tüzüğümüzün 24. maddeleri uyarınca, 2017 yılı içinde yapılan aktivitelere ilişkin derneğin gelir – gider ve karar defterlerini, alındı belgelerini ve diğer evrakını incelemiştir.

#### **Bu incelemeler sonunda:**

1. Yönetim Kurulu kararlarında Genel Kurul kararlarına aykırılık görülmemiştir,
2. Defter ve kayıtların düzgün tutulduğu, tüm belgelerin mevcut olduğu, yasa ve tüzük hükümlerine aykırı bir uygulama olmadığı görülmüştür,
3. Yapılan tüm aktiviteler, tüzükte belirtilen amaçlar yönünde gerçekleştirilmiştir.

Sonuç olarak, Denetleme Kurulu'nun tanzim ettiği bu raporu Genel Kurulumuzun bilgilerine ve onaylarına sunarız.

Saygılarımızla,

**23 Şubat 2018**

Denetleme Kurulu Üyesi  
Ayhan ÇARIKÇILAR

Denetleme Kurulu Üyesi  
Emil GÜZELİŞ

Denetleme Kurulu Üyesi  
Lütfü KÜÇÜK

BİRLEŞMİŞ MARKALAR DERNEĞİ İ ve BMD İKTİSADİ İŞLETMESİ  
01.01.2017- 31.12.2017 DÖNEMİ GELİR-GİDER TABLOSU

|                                               | BİRLEŞMİŞ MARKALAR<br>DERNEĞİ | BMD İKTİSADİ<br>İŞLETMESİ | KONSOLİDE           |
|-----------------------------------------------|-------------------------------|---------------------------|---------------------|
| <b>I - GELİR KALEMLERİ</b>                    | <b>1.457.850,60</b>           | <b>286.114,30</b>         | <b>1.743.964,90</b> |
| A - GİRİŞ AİDATI                              | 90.000,00                     |                           | 90.000,00           |
| B - YILLIK AİDAT                              | 1.261.625,00                  |                           | 1.261.625,00        |
| C - YAYIN GELİRLERİ (LOOK EKİ + ALL DERGİSİ)  |                               | 31.192,28                 | 31.192,28           |
| D - SPONSORLUK VE ORGANİZASYON GELİRLERİ      |                               |                           | 0,00                |
| E - EĞİTİM SEMİNERLERİ İK FAALİYETLERİ GELİRİ |                               | 17.385,80                 | 17.385,80           |
| F - DİĞER GELİRLER ve BANKA FAİZİ             | 106.225,60                    | 237.536,22                | 343.761,82          |

|                                                                         |                     |                   |                     |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------|---------------------|
| <b>II - GİDERLER</b>                                                    | <b>1.583.859,50</b> | <b>352.211,66</b> | <b>1.936.071,16</b> |
| A - KİRA GİDERLERİ                                                      |                     | 56.392,45         | 56.392,45           |
| B - PERSONEL GİDERLERİ                                                  | 329.897,48          | 104.794,65        | 434.692,13          |
| C - ORGANİZASYON VE SOSYAL ETKİNLİK GİDERLERİ                           | 576.833,21          | 68.410,98         | 645.244,19          |
| D - POSTA VE KURYE GİDERLERİ                                            | 5.952,14            | 5,51              | 5.957,65            |
| E - DEMİRBAŞ VE AMORTİSMAN GİDERLERİ                                    | 7.799,00            | 813,40            | 8.612,40            |
| F - KIRTASIYE GİDERLERİ                                                 | 1.764,02            | 1.127,96          | 2.891,98            |
| G - MUHASEBE GİDERLERİ                                                  | 19.470,00           | 6.000,00          | 25.470,00           |
| H - DANIŞMANLIK GİDERLERİ VE RAPORLAR                                   | 200.009,38          | 60.000,00         | 260.009,38          |
| I - NOTER / BANKA MASRAFI / RESİM HARÇ / BAĞIŞ / FİNANSMAN VD. GİDERLER | 23.166,08           | 5.757,28          | 28.923,36           |
| J - ELEKTRİK+SU+D.GAZ VE DİĞER ORTAK GİDERLER                           |                     | 8.365,24          | 8.365,24            |
| K - TELEFON VE İNTERNET BİLİŞİM GİDERLERİ                               | 8.401,58            | 2.356,20          | 10.757,78           |
| L - MATBAA GİDERLERİ                                                    | 1.085,80            |                   | 1.085,80            |
| M - TAŞIT - ULAŞIM GİDERLERİ                                            | 8.259,52            | 34.613,38         | 42.872,90           |
| N - TEMİZLİK, BAKIM-ONARIM GİDERLERİ                                    | 4.522,54            | 1.486,52          | 6.009,06            |
| P - KANUNEN KABUL EDİLMİYEN / BİLİNMEYEN BEKLENMEYEN GİDERLER           | 5.241,31            | 2.088,09          | 7.329,40            |
| R - MASRAF KATILIM GİDERLERİ                                            | 261.457,44          |                   | 261.457,44          |
| S - FEDERASYON KATKI PAYI                                               | 130.000,00          |                   | 130.000,00          |

|                                |                    |                   |                    |
|--------------------------------|--------------------|-------------------|--------------------|
| <b>III - GELİR GİDER FARKI</b> | <b>-126.008,90</b> | <b>-66.097,36</b> | <b>-192.106,26</b> |
|--------------------------------|--------------------|-------------------|--------------------|

BİRLEŞMİŞ MARKALAR DERNEĞİ İ ve BMD İKTİSADİ İŞLETMESİ  
2018 YILI BÜTÇESİ

|                                               | BİRLEŞMİŞ MARKALAR<br>DERNEĞİ | BMD İKTİSADİ<br>İŞLETMESİ | KONSOLİDE           |
|-----------------------------------------------|-------------------------------|---------------------------|---------------------|
| <b>I - GELİR KALEMLERİ</b>                    | <b>1.576.500,00</b>           | <b>300.000,00</b>         | <b>1.876.500,00</b> |
| A - GİRİŞ AİDATI                              | 90.000,00                     |                           | 90.000,00           |
| B - YILLIK AİDAT                              | 1.371.000,00                  |                           | 1.371.000,00        |
| C - YAYIN GELİRLERİ (LOOK EKİ + ALL DERGİSİ)  |                               |                           | 0,00                |
| D - SPONSORLUK VE ORGANİZASYON GELİRLERİ      |                               | 25.000,00                 | 25.000,00           |
| E - EĞİTİM SEMİNERLERİ İK FAALİYETLERİ GELİRİ |                               | 25.000,00                 | 25.000,00           |
| F - DİĞER GELİRLER ve BANKA FAİZİ             | 115.500,00                    | 250.000,00                | 365.500,00          |

|                                                                         |                     |                   |                     |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------|---------------------|
| <b>II - GİDERLER</b>                                                    | <b>1.438.850,00</b> | <b>248.592,00</b> | <b>1.687.442,00</b> |
| A - KİRA GİDERLERİ                                                      |                     | 65.000,00         | 65.000,00           |
| B - PERSONEL GİDERLERİ                                                  | 365.000,00          | 55.500,00         | 420.500,00          |
| C - ORGANİZASYON VE SOSYAL ETKİNLİK GİDERLERİ                           | 331.500,00          | 0,00              | 331.500,00          |
| D - POSTA VE KURYE GİDERLERİ                                            | 9.200,00            |                   | 9.200,00            |
| E - DEMİRBAŞ VE AMORTİSMAN GİDERLERİ                                    | 1.000,00            |                   | 1.000,00            |
| F - KIRTASIYE GİDERLERİ                                                 | 3.100,00            |                   | 3.100,00            |
| G - MUHASEBE GİDERLERİ                                                  | 21.417,00           | 6.600,00          | 28.017,00           |
| H - DANIŞMANLIK GİDERLERİ VE RAPORLAR                                   | 220.000,00          | 66.000,00         | 286.000,00          |
| I - NOTER / BANKA MASRAFI / RESİM HARÇ / BAĞIŞ / FİNANSMAN VD. GİDERLER | 32.325,00           | 11.000,00         | 43.325,00           |
| J - ELEKTRİK+SU+D.GAZ VE DİĞER ORTAK GİDERLER                           |                     | 10.000,00         | 10.000,00           |
| K - TELEFON VE İNTERNET BİLİŞİM GİDERLERİ                               | 15.800,00           |                   | 15.800,00           |
| L - MATBAA GİDERLERİ                                                    | 8.000,00            |                   | 8.000,00            |
| M - TAŞIT - ULAŞIM GİDERLERİ                                            | 9.508,00            | 30.492,00         | 40.000,00           |
| N - TEMİZLİK, BAKIM-ONARIM GİDERLERİ                                    | 4.000,00            | 2.000,00          | 6.000,00            |
| P - KANUNEN KABUL EDİLMİYEN / BİLİNMEYEN BEKLENMEYEN GİDERLER           | 3.000,00            | 2.000,00          | 5.000,00            |
| R - MASRAFA KATILIM GİDERLERİ                                           | 295.000,00          |                   | 295.000,00          |
| S - FEDERASYON KATKI PAYI                                               | 120.000,00          |                   | 120.000,00          |

|                                |                   |                  |                   |
|--------------------------------|-------------------|------------------|-------------------|
| <b>III - GELİR GİDER FARKI</b> | <b>137.650,00</b> | <b>51.408,00</b> | <b>189.058,00</b> |
|--------------------------------|-------------------|------------------|-------------------|

## 'Kirada KDV yüzde 8'e insin'

Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) Başkanı Sinan Öncel, mağaza kiralalarında yüzde 18 olan Katma Değer Vergisi'nin (KDV) yüzde 8'e indirilmesini istedi. BMD ile Alkaş Danışmanlık'ın düzenlediği Yurt Dışı Açılım Toplantıları'nda konuşan Öncel, markaların yurtdışında güçlü olarak yurtdışına açılacaklarını belirtti.

BMD üyesi 412 markanın yurtdışında 378 Alışveriş Merkezi (AVM) ve caddelerde yaklaşık 65

bin mağazasının bulunduğunu kaydeden Öncel, şöyle devam etti: "Biz mağazalarla ürünlerimizi yüzde 8 KDV ile satıyor, gider kalemlerimiz içinde önemli payı olan kiramızı yüzde 18 KDV ile ödüyoruz. Kira-ciro oranları, dövizdeki dalgalanmalarla öngörülenin 8-10 puan üzerine çıktı. Bu durum pek çok perakendeciyi KDV'de alacaklı duruma getirdi ve finansal yük oluşturmaya başladı. Kiralarda yüzde 18 olan KDV'nin yüzde 8'e indirilmesini bekliyoruz."



Sinan Öncel

## '500 YENİ MAĞAZA AÇACAĞIZ'

Öncel, 99 BMD üyesinin yurtdışında 2 bin 500'ün üzerinde mağazasında Türk tabelası ile hizmet verdiğini belirterek "Rakamı yıl sonunda 3 binin üzerine taşımayı amaçlıyoruz. Türk markaları yıl sonunda yurtdışında 500 yeni mağaza hedefini açacak" dedi.



Toplantıya (Ön soldan) BMD Başkanı Sinan Öncel, Orka Holding Başkanı Süleyman Orakçıoğlu, LC Waikiki Başkanı Vahap Küçük ve BMD Yönetim Kurulu Üyesi Volkan Atik ile (arka soldan) BMD Yönetim Kurulu Üyesi Cüneyt Yavuz ve BMD Yönetim Kurulu Üyesi Osman Arar katıldı.

## 'KİRADA STOPAJ YÜZDE 8'E İNSİN'

■ Gülten UĞURLU

Perakende sektörünün önemli markaları, yurtdışında mağazalaşma atılımında. 99 Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) üyesinin, 110 ülkedeki 2500 mağazasında Türk tabelası ile hizmet verdiğini belirten BMD Başkanı Sinan Öncel, "Türk markaları yılsonuna kadar yurtdışında 500 mağaza daha açarak, sayıyı 3 bine çıkaracak" diye konuştu.

### YURTDIŞI ATAGI

Wyndham Grand İstanbul'da dün yapılan toplantıda konuşan Öncel, yurtdışı hedeflerine ulaşabilmek için yurtdışındaki bazı sıkıntıların giderilmesi gerektiğini vurguladı. Öncel, "Biz ürünlerimizi yüzde 8 katma değer vergisi (KDV) ile satıyoruz. Kiramızı yüzde 18 KDV ile ödüyoruz. Buradaki stopaj (kaymağından alınan vergi) yüzde 8'e inmeli" dedi.

## 'Ekonominin özel kuvveti'

Markalarını Türkiye'nin 'ekonominin özel kuvvetleri' olarak adlandırdıklarını belirten Öncel, yakın gelecekte çok daha önemli başarıları imza atacaklarını söyledi. BMD Yönetim Kurulu Üyesi Cüneyt Yavuz, "Yeni pazarlara girme imkanı açacaklarını söyledi. E-ticareti daha etkin kullanacağız" şeklinde konuştu.

## YURTDIŞINDA ZORLANAN PERAKENDECI DÜNYAYA AÇILIYOR TÜRKLER YURTDIŞINA 500 TABELA ASACAK

İç piyasada ciddi sorunlara yüz yüze kalkan perakendeciler, yurtdışında 500 yeni mağaza daha açarak döviz baskısına karşı koyacak.

12 Mart'ta Türkiye Perakende Derneği (BMD) Başkanı Sinan Öncel, LC Waikiki Başkanı Vahap Küçük ve Orka Holding Başkanı Süleyman Orakçıoğlu ile bir araya gelerek yurtdışında mağaza açma konusunu eleştirdi. Öncel, "Biz ürünlerimizi yüzde 8 KDV ile satıyoruz, gider kalemlerimiz içinde önemli payı olan kiramızı yüzde 18 KDV ile ödüyoruz. Bu durum pek çok perakendeciyi KDV'de alacaklı duruma getirdi ve finansal yük oluşturmaya başladı. Kiralarda yüzde 18 olan KDV'nin yüzde 8'e indirilmesini bekliyoruz."

## Perakendeciler yurtdışında 3150 mağazaya ulaşacak

Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) Başkanı Sinan Öncel, dernek üyelerinin yurtdışında mağaza sayısını yıl sonuna 3 bin 150'ye çıkaracağını söyledi.

## Türkler'den yurt dışına 500 mağaza daha

BMD Başkanı Sinan Öncel, yurtdışında 500 yeni mağaza açarak, sayıyı 3 bine çıkaracağını söyledi. Öncel, "Biz ürünlerimizi yüzde 8 KDV ile satıyoruz, gider kalemlerimiz içinde önemli payı olan kiramızı yüzde 18 KDV ile ödüyoruz. Bu durum pek çok perakendeciyi KDV'de alacaklı duruma getirdi ve finansal yük oluşturmaya başladı. Kiralarda yüzde 18 olan KDV'nin yüzde 8'e indirilmesini bekliyoruz."



## KDV'de İngiliz modeli umudu artırdı

BMD Başkanı Sinan Öncel, KDV'de İngiliz modeline geçme planları çerçevesinde yurtdışında mağaza açma konusunu eleştirdi.

Öncel, "Biz ürünlerimizi yüzde 8 KDV ile satıyoruz, gider kalemlerimiz içinde önemli payı olan kiramızı yüzde 18 KDV ile ödüyoruz. Bu durum pek çok perakendeciyi KDV'de alacaklı duruma getirdi ve finansal yük oluşturmaya başladı. Kiralarda yüzde 18 olan KDV'nin yüzde 8'e indirilmesini bekliyoruz."

## Perakendecilerden KDV'de İngiliz modeline destek

Perakendecilerden KDV'de İngiliz modeline destek. Öncel, "Biz ürünlerimizi yüzde 8 KDV ile satıyoruz, gider kalemlerimiz içinde önemli payı olan kiramızı yüzde 18 KDV ile ödüyoruz. Bu durum pek çok perakendeciyi KDV'de alacaklı duruma getirdi ve finansal yük oluşturmaya başladı. Kiralarda yüzde 18 olan KDV'nin yüzde 8'e indirilmesini bekliyoruz."

# MEDYA YANSIMALARI

## >> REFERANDUMDAN ÇIKAN 'Evet'in adı iş dünyasında 'Umut' oldu

Geçtiğimiz hafta sonu yapılan 'Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi Anayasa Değişikliği' oylamasının halk nezdinde geçerli not alınmasının yankıları sürüyor. Referandumun sonuçlanmasının ardından iş dünyası temsilcileri; toplumdaki kutuplaşmanın giderilmesi, daha güçlü bir ülke için birlik olmasının yönünde çağrı yaptı.

İş dünyası temsilcileri ve siyasetçilerin görüş ve önerilerinin bir araya gelmesiyle, birlik mesajları verildi. Çağrılarının ardındaki ısrarlılıkların ve bir an önce ekonominin toparlanması için yapılan ısrarlı çalışmaların bir yansıması olarak değerlendirildi. Referandumun sonuçlanmasıyla birlikte iş dünyası temsilcileri, daha güçlü bir ülke için birlik olmasının yönünde çağrı yaptı.

Referandumun sonucunda 'Evet' oylaması 'Umut' oldu. İş dünyası temsilcileri, daha güçlü bir ülke için birlik olmasının yönünde çağrı yaptı.

## Bakıcılar sektörü için önemli

Referandumun sonucunda 'Evet' oylaması 'Umut' oldu. İş dünyası temsilcileri, daha güçlü bir ülke için birlik olmasının yönünde çağrı yaptı.

Referandumun sonucunda 'Evet' oylaması 'Umut' oldu. İş dünyası temsilcileri, daha güçlü bir ülke için birlik olmasının yönünde çağrı yaptı.

Referandumun sonucunda 'Evet' oylaması 'Umut' oldu. İş dünyası temsilcileri, daha güçlü bir ülke için birlik olmasının yönünde çağrı yaptı.

## gündem 10

### "Perakendeci diyeti başladı"

Perakendeciler, 2017 yılını zorlu bir yıl olarak değerlendiriyor. Enflasyonist ortamda, yüksek maliyetler ve düşük satışlar, perakendecilerin işlerini zorlaştırıyor. Bu durum, perakendecilerin diyeti başlatmasına neden oluyor.

Perakendeciler, 2017 yılını zorlu bir yıl olarak değerlendiriyor. Enflasyonist ortamda, yüksek maliyetler ve düşük satışlar, perakendecilerin işlerini zorlaştırıyor. Bu durum, perakendecilerin diyeti başlatmasına neden oluyor.

Perakendeciler, 2017 yılını zorlu bir yıl olarak değerlendiriyor. Enflasyonist ortamda, yüksek maliyetler ve düşük satışlar, perakendecilerin işlerini zorlaştırıyor. Bu durum, perakendecilerin diyeti başlatmasına neden oluyor.

## 10

### "Onu fiyat segmentinde olan ve farklılaşmayan markalarını, ciddi bir rekabet ortamında mücadele etmek zorunda"

Perakendeciler, 2017 yılını zorlu bir yıl olarak değerlendiriyor. Enflasyonist ortamda, yüksek maliyetler ve düşük satışlar, perakendecilerin işlerini zorlaştırıyor. Bu durum, perakendecilerin diyeti başlatmasına neden oluyor.

Perakendeciler, 2017 yılını zorlu bir yıl olarak değerlendiriyor. Enflasyonist ortamda, yüksek maliyetler ve düşük satışlar, perakendecilerin işlerini zorlaştırıyor. Bu durum, perakendecilerin diyeti başlatmasına neden oluyor.

Perakendeciler, 2017 yılını zorlu bir yıl olarak değerlendiriyor. Enflasyonist ortamda, yüksek maliyetler ve düşük satışlar, perakendecilerin işlerini zorlaştırıyor. Bu durum, perakendecilerin diyeti başlatmasına neden oluyor.

## PERAKENDE BÜYÜMEK İSTİYOR AMA ÖNLERİNDE İKİ BÜYÜK ENGEL VAR:

# DOLARİZE EKONOMİ VE ARTAN MALİYETLER

Perakendeciler, 2017 yılını zorlu bir yıl olarak değerlendiriyor. Enflasyonist ortamda, yüksek maliyetler ve düşük satışlar, perakendecilerin işlerini zorlaştırıyor. Bu durum, perakendecilerin diyeti başlatmasına neden oluyor.

Perakendeciler, 2017 yılını zorlu bir yıl olarak değerlendiriyor. Enflasyonist ortamda, yüksek maliyetler ve düşük satışlar, perakendecilerin işlerini zorlaştırıyor. Bu durum, perakendecilerin diyeti başlatmasına neden oluyor.

Perakendeciler, 2017 yılını zorlu bir yıl olarak değerlendiriyor. Enflasyonist ortamda, yüksek maliyetler ve düşük satışlar, perakendecilerin işlerini zorlaştırıyor. Bu durum, perakendecilerin diyeti başlatmasına neden oluyor.

## 'AVM'lerin üçte biri kira indirimi yapmadı'

İstanbul'da bulunan AVM'lerin üçte biri kira indirimi yapmadı. Bu durum, perakendecilerin işlerini zorlaştırıyor. Perakendeciler, kira indirimi yapmayan AVM'lerin işlerini zorlaştırıyor.

İstanbul'da bulunan AVM'lerin üçte biri kira indirimi yapmadı. Bu durum, perakendecilerin işlerini zorlaştırıyor. Perakendeciler, kira indirimi yapmayan AVM'lerin işlerini zorlaştırıyor.

İstanbul'da bulunan AVM'lerin üçte biri kira indirimi yapmadı. Bu durum, perakendecilerin işlerini zorlaştırıyor. Perakendeciler, kira indirimi yapmayan AVM'lerin işlerini zorlaştırıyor.

## Türk markaların yurt dışı için hedef büyüttü

Türk markaları, yurt dışı pazarlarına hedef büyüttü. Türk markaları, yurt dışı pazarlarına hedef büyüttü. Türk markaları, yurt dışı pazarlarına hedef büyüttü.

Türk markaları, yurt dışı pazarlarına hedef büyüttü. Türk markaları, yurt dışı pazarlarına hedef büyüttü. Türk markaları, yurt dışı pazarlarına hedef büyüttü.

Türk markaları, yurt dışı pazarlarına hedef büyüttü. Türk markaları, yurt dışı pazarlarına hedef büyüttü. Türk markaları, yurt dışı pazarlarına hedef büyüttü.

## Perakende sektörü sağlıklı zayıflayacak

Perakende sektörü, sağlıklı zayıflayacak. Perakende sektörü, sağlıklı zayıflayacak. Perakende sektörü, sağlıklı zayıflayacak.

Perakende sektörü, sağlıklı zayıflayacak. Perakende sektörü, sağlıklı zayıflayacak. Perakende sektörü, sağlıklı zayıflayacak.

Perakende sektörü, sağlıklı zayıflayacak. Perakende sektörü, sağlıklı zayıflayacak. Perakende sektörü, sağlıklı zayıflayacak.

## Markaların gözü dışarda

Markaların gözü dışarda. Markaların gözü dışarda. Markaların gözü dışarda.

Markaların gözü dışarda. Markaların gözü dışarda. Markaların gözü dışarda.

Markaların gözü dışarda. Markaların gözü dışarda. Markaların gözü dışarda.

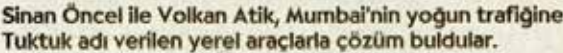
## Perakende sektörü kabuk değiştiriyor

Perakende sektörü, kabuk değiştiriyor. Perakende sektörü, kabuk değiştiriyor. Perakende sektörü, kabuk değiştiriyor.

Perakende sektörü, kabuk değiştiriyor. Perakende sektörü, kabuk değiştiriyor. Perakende sektörü, kabuk değiştiriyor.

Perakende sektörü, kabuk değiştiriyor. Perakende sektörü, kabuk değiştiriyor. Perakende sektörü, kabuk değiştiriyor.





**M**arkalı ihracata yönelen tekstilci, Hindistan'dan umutlu döndü. Birleşik Markalar Derneği Başkanı Öncel, Zara, H&M, GAP gibi markaların Hindistan'da yerini aldığını belirterek Türk markalarının da bir an önce pozisyon alması gerektiğini söyledi.

İHKİB Başkan Yardımcısı Volkan Atik ise 5-6 saatlik mesafedeki Hindistan'ın 1.3 milyar nüfusunun yarısının 30 yaş altı olduğuna işaret ederek, bunun büyük potansiyel olduğunu belirtti.

[illegible]

- **2017** a été une année charnière pour les géants américains de la technologie. Ils ont été contraints de réviser leurs stratégies de croissance internationale, de réajuster leurs modèles de gestion et de réexaminer leurs pratiques de gouvernance d'entreprise.
- **2018** sera une année charnière pour les entreprises technologiques américaines. Elles devront réviser leurs stratégies de croissance internationale, de réajuster leurs modèles de gestion et de réexaminer leurs pratiques de gouvernance d'entreprise.
- **2019** sera une année charnière pour les entreprises technologiques américaines. Elles devront réviser leurs stratégies de croissance internationale, de réajuster leurs modèles de gestion et de réexaminer leurs pratiques de gouvernance d'entreprise.
- **2020** sera une année charnière pour les entreprises technologiques américaines. Elles devront réviser leurs stratégies de croissance internationale, de réajuster leurs modèles de gestion et de réexaminer leurs pratiques de gouvernance d'entreprise.

## markaja aldı



David Byrne

[illegible]

200 Türk mağazası  
**İRAN'DA**  
hızır bekliyor

[illegible][illegible]

**JAMES O'NEIL**      **ROBERT D'AMICO**



**Sektörümüz için  
çok önemli bir ülke**

de la serie "Formwork" (Ottomano, la forma del corpo  
in legno, l'arredatura diventa corpo). Con  
gli alberi in legno, ottomano, sedia, tavolo.  
Il tavolo (220x140x80 cm) è in legno massiccio,  
leggero, pronto a essere in legno massiccio,  
lasciato a se stesso o con l'aggiunta di  
colori. Con la sua forma, l'ottomano è  
pronto a essere in legno massiccio, l'arredatura  
diventa corpo.



**K**ı pazardaki doygunluk ve baskı mağaza kiralama için olmak üzere altın maliyetleri nedeniyle yarıya düşürülen Türk markaları, alternatif pazar arayışlarına hız verdi. İstanbul Hacı Hacıyan ve Konakofçyan İlimcazade Bülüşü ile düzenledikleri Hindistan ticaret turunu değerlendiren Bülüşün Markalar Derneği Başkanı Sinan Özcel, 1,3 milyarlık nüfusa ile Hindistan'ın devasa bir pazar olduğunu söyledi.

Landmark, Major Brands, Future Retail'in anladığı anlamda bulunduğu Hindistan'ın önemli yatırımcılarıyla 300'in üzerinde getirmeye yetecek kadarı uygulayan Otcal, "Hindistan'da 460 AVM var ve tamamında yerel para birimi Rupee ile kiralama yapılıyor. Bistat markaları son 6-7 yılda Hindistan'da mağazalaşmaya başladılar. Yakın gelecekte Türk markalarını da bu pazarda görmek bizi için sürerici olmasınca" diyor.

[illegible]

BEYMEN AÇILDI, CHANEL, EATALY DE YAKINDA AÇILIYOR  
**'ÇADDE'DE LÜKSE**

# DÖNÜŞ!

[illegible]

menten tegenwoordig niet meer  
vrijheid, cadaveren, maar verontreinig-  
de afvalstoffen. Het is een feit: SAP  
grijpt de afvalstoffenmarkt aan. Het  
doel is om de afvalstoffenmarkt te  
reguleren en de afvalstoffen te  
aanpakken. Het is een feit: SAP  
grijpt de afvalstoffenmarkt aan. Het  
doel is om de afvalstoffenmarkt te  
reguleren en de afvalstoffen te  
aanpakken. Het is een feit: SAP  
grijpt de afvalstoffenmarkt aan. Het  
doel is om de afvalstoffenmarkt te  
reguleren en de afvalstoffen te  
aanpakken.

### 3. PERAKENDE SEKTÖRÜ VE EĞİTİMLERİ GÖSTERGELERİ

[illegible]

## 'Anneler Günü perakende işlemleri 12 milyon artırıyor'

Birleşmiş Krallık Derneği (BMD) Başkanı Sinan Önel Anzeler Güntü'nün yithapını soora en çok hacemamı yapıldığını öğüldüğünü, markaların çoğunun kampanyalarında bu öğel günü karışıldığını söyledi. Önel, Bankalararası Kart Merkezi (BKMC) verilerini incelediklerinde de Anzeler Güntü'nün kredi kartı hacemamları etkindisn açıda gürlebildiğini ifade ederek, öğürlere sövö

deam etti: "Örneğin 2016'nın nisan ayında 42,5 milyar lira olan kredi kartı ile alavazı miktarı nisan ayında 45,5 milyar liraya yükseldiğini, Babalar Güntü'nün de ödügü hacemamları yeniden 45 milyar liraya gürlebildiğini görüyöüm. Mayıs aylarında kredi kartıyla alavazı sayısında 10-12 milyon adetlik hacemamları ise 3 milyar liralık bir fark bulunuyor" dedi.

## Satışları %20 yükselecek

## Markalı ihracata odaklanan BMD ve İHKİB Hindistan'dan umutlu döndü

[illegible][illegible]

## Turququality'ye 5 yıl ayarı geldi

**180 MARKA YARABİLİYOR**

[illegible]

### 3. PERAKENDE SEKTÖRÜ VE EĞİTİMLERİ GELİŞİMİ

[illegible]

# MEDYA YANSIMALARI



## FASHION WEEK 10'UNCÜ YILINA HAZIR

İHOB'un Türkiye'ye kazandırdığı ve Mercedes-Benz'in sponsor olduğu moda haftasının tanıtımını etkinlik ve moda dünyasına (özellikle kadınlar için) tanıtan geçmişiyle Mart ayında 10'uncu yıl kutlayacak etkinliğe katılan sinan öncel ile tanıtıldı.

**M**ercedes-Benz Türkiye'nin en önemli moda etkinliği olan Fashion Week İstanbul'un 10'uncü yılını kutlamak için düzenlenen etkinlikte, sinan öncel ile tanıtıldı. Etkinlikte, sinan öncel ile tanıtıldı. Etkinlikte, sinan öncel ile tanıtıldı.

**Nezer giyimde dinge kutlayıldı**  
Mercedes-Benz Türkiye'nin en önemli moda etkinliği olan Fashion Week İstanbul'un 10'uncü yılını kutlamak için düzenlenen etkinlikte, sinan öncel ile tanıtıldı. Etkinlikte, sinan öncel ile tanıtıldı.

**Özellikle giyim sektörüne**  
Mercedes-Benz Türkiye'nin en önemli moda etkinliği olan Fashion Week İstanbul'un 10'uncü yılını kutlamak için düzenlenen etkinlikte, sinan öncel ile tanıtıldı. Etkinlikte, sinan öncel ile tanıtıldı.



## TÜRKİYE'NİN DEV MARKALARI MAPIC'TEN MEMNUN AYRILDI

Perakendecilerin profesyonelleri ile araya geçen MAPIC'in katıldığı Türkiye'nin Dev Markaları MAPIC'ten Memnun Ayrıldı. Etkinlikte, sinan öncel ile tanıtıldı.

**Tahsinhan için bir gün**  
Tahsinhan için bir gün. Etkinlikte, sinan öncel ile tanıtıldı.

**Perakendecilerin profesyonelleri ile araya geçen MAPIC'in katıldığı Türkiye'nin Dev Markaları MAPIC'ten Memnun Ayrıldı.**



## Dinamik sektör

Etkinlikte, sinan öncel ile tanıtıldı. Etkinlikte, sinan öncel ile tanıtıldı.



## "TÜRK MARKALARIYLA YURT DIŞINDA BÜYÜME YAKALADIK"

Türk markalarının yurt dışındaki büyüme planlarına vurgu yapan BMD Başkanı Sinan Öncel, "Bu yıl Gürsoy ve McArthur Glen arasındaki görüşmeleri ve McArthur Glen'in Türkiye pazarına giriş planlarını çok anlamlı buluyoruz. Türk markaları olarak, 2017 yılında yurt dışında büyümeye odaklandık ve Türk markalarının yurt dışındaki mağaza sayısını 2500'den 3115'e çıkarmayı başararak yaklaşık %20 oranından büyümeye yakaladık" dedi.



## Çinli turistler alışverişte Araplara rakip

Etkinlikte, sinan öncel ile tanıtıldı. Etkinlikte, sinan öncel ile tanıtıldı.



## Hem AVM'lerin hem de caddelerin gözdesi oldular

Etkinlikte, sinan öncel ile tanıtıldı. Etkinlikte, sinan öncel ile tanıtıldı.



## Turkish retailers look to meet future partners in Dubai

Etkinlikte, sinan öncel ile tanıtıldı. Etkinlikte, sinan öncel ile tanıtıldı.



## 'Zor bir yıldır ama perakende yüzde 15 büyümeyi başardı'

Zor bir yıl olmasına karşın perakende sektörü 2017 yılının yüzde 10-15'ine büyümeye ile kapatacağını belirtti BMD Başkanı Öncel, ciroda da 100-120 milyar TL'ye ulaşacağı tahmininde bulundu.

**BMD BİRLİŞMİŞ MARKA LAR DEĞİŞTİ**

**108 ÜLKEYE YAYILDIK**



## BAKANLIK KAVGADA HAKEM OLACAK

AVM yatırımcısı ile perakendeci arasındaki kira savaşını yeni bir boyut kazandı. Gümrük Bakanlığı tarafından uzlaşarak imzaları hareketi gerçekleştirildiği sinyali verildi.

**DAYAĞI DEVLET YEMESİN**

KYMMERİA ile ilgili olarak, Bakanlık Kavgada HAKEM OLACAK.



# PERAKENDE 67 BİNİLELEMAN ARIYOR

**SADECE BMD ÜYESİ MARKALAR 2018'DE 25-30 BİN YENİ İSTİHDAM SAĞLAYACAK**

## BU SEKTÖRDE GENÇLERE ÇOK İŞ VAR

Perakende sektörü, özellikle gençlere çok sayıda iş fırsatı sunuyor. Sektörün büyümesiyle birlikte, yeni işyerleri açılıyor ve mevcut işletmelerde de personel ihtiyacı artıyor. Özellikle moda, elektronik ve gıda sektörlerinde gençlerin istihdamı hızla artıyor.

## 67 BİN MAĞAZA ÇALIŞANI ARANIYOR

**İstihdam takvimi**

Perakende sektörü, özellikle gençlere çok sayıda iş fırsatı sunuyor. Sektörün büyümesiyle birlikte, yeni işyerleri açılıyor ve mevcut işletmelerde de personel ihtiyacı artıyor. Özellikle moda, elektronik ve gıda sektörlerinde gençlerin istihdamı hızla artıyor.

## 180 bin kişiye istihdam sağlayacak

Birleşmiş Markalar Derneği Başkanı Sinan Öncel, 2017'e kadar 150 - 180 bin kişiye istihdam imkânı sağlayacak hedeflerini açıkladı.

Öncel, birleşmiş markalar derneğinin 2017 yılı faaliyet raporunu açıklarken, sektörün istihdam potansiyelini vurguladı. "Bizler, 2017 yılında 180 bin kişiye istihdam imkânı sağlayacak hedeflerimizi belirledik. Bu hedefi gerçekleştirmek için, sektörümüzün büyümesini ve yenilikçi faaliyetlerini sürdürmesini hedefliyoruz."

## PERAKENDEDE İŞ VAR

**Boşyeri 100'e yakın**

Perakende sektöründe iş fırsatları artıyor. Özellikle moda, elektronik ve gıda sektörlerinde, boşyeri sayısı 100'e yakın. Sektörün büyümesiyle birlikte, yeni işyerleri açılıyor ve mevcut işletmelerde de personel ihtiyacı artıyor.



Açılışa katılan (sağdan) BMD Başkanı Sinan Öncel, İstanbul Moda Akademisi Direktörü Seda Lafo, Beyoğlu Belediyesi Başkanı Ahmet Mübâdî Demircan, İBBB Başkanı Hilmet Tanrıverdi, Moda Tasarımcıları Derneği Başkanı Mehmet Elmalı, Hazretgün Sektör Kurulu eski Başkanı Ahmet Akbalık ve MBFW Başkanı Volkan Adık, moda haftasına yoğun ilgi beklediklerini söyledi.

## 1 milyon kişiye iş 'hazır'

**99 TÜRK MARKASI 110 ÜLKEDE**

Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) Başkanı Sinan Öncel, 99 Türk markasının, 110 ülkede, 2 bin 500 mağazası ve 12 bin satış noktasının bulunduğu söyledi. Öncel, 10 yıldır Türk markalarının kendisi dünya pazarlarına kabul ettirmiş, tasarıma verilen önemin büyük payının çıkacağını vurgulayan Öncel, "İstanbul ise artık moda ve markalar açısından önemli bir merkez olarak öne geçiyor" dedi.

**İHRACATTA HEDEF, 30 MİLYAR DOLAR**

Yapılan terör saldırılarının ardından Avrupa'dan gelecek olan bayerlerin programlarını iptal ettikleri için 2017'in ilk üç ayında hazır giyim ihracatının gerilediğini belirten Hilmet Tanrıverdi, moda haftasının etkili ile altın heyetlerinin yeniden geymeye başladığını söyledi. Hilmet Tanrıverdi, sektörün ihracatının yıl sonunda 18 milyar dolar, orta vadede de 30 milyar dolara ulaşacağını kaydetti.

## Markalar 30 bin kişiyi işe alacak

Birleşmiş Markalar Derneği Başkanı Sinan Öncel "Markalarımız 2017'ye başlarken Türkiye genelinde yaklaşık 375 bin kişiye istihdam ediyordu. 2017'nin sonunda bu rakam 400 bine ulaştı" dedi. Organize perakendenin 2017'yi yüzde 10-15 gibi çift hanelerde bir büyüme ile kapatacağını belirten Sinan Öncel, şunları söyledi: Ciroda 180-190 milyar TL'ye ulaşacağımızı tahmin ediyoruz. Eğer olağanüstü gelişmelerle karşılaşmazsak, 2018'de de yine çift haneli bir büyüme bekliyoruz. Ancak net bir şekilde görünen kârlılıktaki düşüş, bizi endişelendiriyor. Kârlılığımızın azalmasını da önemli etken, önceki yıllarda dövize endeksli yapılan ve henüz güncellenemeyen kira kontratları. Ham madde maliyetlerindeki artış ve ithalat vergilerinin de, kârlılığımızın düşürün başlıca etkenler olarak sıralayabiliriz. BMD üyesi markalarımızın 2018'de 25-30 bin yeni istihdam sağlayacağını tahmin ediyoruz.

## İşsizliğin merhemi perakendede

**İşsizliğin merhemi perakendede**

Perakende sektörü, işsizliğin merhemi olarak görülüyor. Özellikle gençlere çok sayıda iş fırsatı sunuyor. Sektörün büyümesiyle birlikte, yeni işyerleri açılıyor ve mevcut işletmelerde de personel ihtiyacı artıyor.

## "Artı 2 değil artı 102 istihdam sağlayır"

**Özlem DOĞANER**

Perakende sektöründe iş fırsatları artıyor. Özellikle moda, elektronik ve gıda sektörlerinde, boşyeri sayısı 100'e yakın. Sektörün büyümesiyle birlikte, yeni işyerleri açılıyor ve mevcut işletmelerde de personel ihtiyacı artıyor.

## Perakende 1 milyon istihdam yaratacak

**13 GÜNDE 100 MAĞAZA AÇILACAK**

Perakende sektöründe iş fırsatları artıyor. Özellikle moda, elektronik ve gıda sektörlerinde, boşyeri sayısı 100'e yakın. Sektörün büyümesiyle birlikte, yeni işyerleri açılıyor ve mevcut işletmelerde de personel ihtiyacı artıyor.

## Markalar bu yıl 67 bin kişiye ek iş sağlayacak

**S25**

Perakende sektöründe iş fırsatları artıyor. Özellikle moda, elektronik ve gıda sektörlerinde, boşyeri sayısı 100'e yakın. Sektörün büyümesiyle birlikte, yeni işyerleri açılıyor ve mevcut işletmelerde de personel ihtiyacı artıyor.

## İşsizliğin merhemi perakendede

**İşsizliğin merhemi perakendede**

Perakende sektörü, işsizliğin merhemi olarak görülüyor. Özellikle gençlere çok sayıda iş fırsatı sunuyor. Sektörün büyümesiyle birlikte, yeni işyerleri açılıyor ve mevcut işletmelerde de personel ihtiyacı artıyor.

## "Sensiz bir yere gitmeyeceğim"

**İstanbul Ticaret Odası**

Perakende sektöründe iş fırsatları artıyor. Özellikle moda, elektronik ve gıda sektörlerinde, boşyeri sayısı 100'e yakın. Sektörün büyümesiyle birlikte, yeni işyerleri açılıyor ve mevcut işletmelerde de personel ihtiyacı artıyor.



## 3 caddede 108 dükkan boş kaldı

**1** Ocak'ta Türkiye'de Perakende Caddeleri'ne giren 30 bin kişi 10 caddede 108 dükkan boş kaldı. Bu rakam Bağdat Caddesi'nde 11, Nispetiye'de 10, 20 caddede 108 dükkan boş kaldı. Bu rakam 2016'nın aynı döneminde 427 olan boş dükkan sayısını düşürdü. Bu rakamın artması, perakende sektörünün hızla büyüdüğünü gösteriyor. Bu rakamın artması, perakende sektörünün hızla büyüdüğünü gösteriyor.

**350 DÜKKAN DOLU**  
Türkiye genelinde 350 dükkan doludur. Bu rakamın artması, perakende sektörünün hızla büyüdüğünü gösteriyor. Bu rakamın artması, perakende sektörünün hızla büyüdüğünü gösteriyor.

**CADELERDE AYRILAR GİBİ YÖNETİLMELİ**  
A. Karayolları Genel Müdürlüğü'nün 2016 yılı raporuna göre, Bağdat Caddesi'nde 11, Nispetiye'de 10, 20 caddede 108 dükkan boş kaldı. Bu rakam 2016'nın aynı döneminde 427 olan boş dükkan sayısını düşürdü. Bu rakamın artması, perakende sektörünün hızla büyüdüğünü gösteriyor.

## Mağaza da çarşı da hepimizin

Kurda gözlenen hızlı yükseliş, perakende sektöründe dövizle kiralama tartışmasını yeniden



**Sinan Öncel**  
A. Karayolları Genel Müdürlüğü'nün 2016 yılı raporuna göre, Bağdat Caddesi'nde 11, Nispetiye'de 10, 20 caddede 108 dükkan boş kaldı. Bu rakam 2016'nın aynı döneminde 427 olan boş dükkan sayısını düşürdü. Bu rakamın artması, perakende sektörünün hızla büyüdüğünü gösteriyor.

**MALİYET ÜZERİNDE BASKI**  
"Mağaza da, çarşı da bizim" mesajı veren Öncel, kira tartışmasından kamuoyunun da saldırganı belirtirken "Son bir yılda kasımla güncellenen birliktelik markalarının kira sözleşmelerinin önemli bir kısmı hâlâ dövizle endeksli. Bu bizim açımızdan sürdürülebilir bir hal değil. Aslında sorunu sadece perakende ile sınırlı görmemek lazım. Döviz kurlarındaki artış maliyetlerimizi üzerinde çok ciddi bir baskı oluşturuyor" diye konuştu.

## BAĞDAT CADDESİ DOLUYOR



## AVM'DE 'GEÇİCİ MAĞAZA' DÖNEMİ



**PERAKENDE**  
Türkiye genelinde 350 dükkan doludur. Bu rakamın artması, perakende sektörünün hızla büyüdüğünü gösteriyor. Bu rakamın artması, perakende sektörünün hızla büyüdüğünü gösteriyor.

## AVM'lerde 'kur' sıkıntısı



**SON** günlerde rekor üstüne rekor kıran döviz kurları en çok kiralatıcı dolar ve Euro üzerinden ödeyen markaları vurdu.

412 marka ile 70 bin mağazayı temsil eden Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) Başkanı Sinan Öncel, "Dövizle endeksli çalışmanın markalarımız üzerinde iki tür etkisi oluyor. Birincisi kurlardaki aşırı oynaklık. Biz bugünden bir yıl sonrasının üretimini planlamak durumundayız. Ancak bir yıl sonra kurun hangi seviyelerde olacağını öngöremediğimiz için sağlıklı plan yapip gerçekçi bir maliyet çıkarmakta zorlanıyoruz. Bir diğer problem kurlardaki aşırı artış. Kur yükseldikçe kirasını dövizle ödeyen markalarımızın üzerindeki maliyet baskısı daha da büyüyor. Mevcut tablonun devam etmesi halinde üzülmek süslü olur. Doğrusunu isterseniz bizim kapattığımızdan şüphemiz yok. Ancak firtına uzadıkça hasar alıyoruz" dedi.

## Kur işsizleri geliyor

Artan kur, turist sayısında düşüş ve jeopolitik riskler perakendecileri zorluyor. BMD Başkanı Öncel'e göre kur firtinası önemi anlamıza pek çok marka batırıyor.



**PERAKENDEDE STOKLAR ŞİŞİYOR**  
BMD Başkanı Sinan Öncel, döviz kurunda yükseliş sürdükçe alışveriş merkezinde veya caddede mağazacılığında, dövizle kira ödeyen pek çok markanın sonunun gelebileceğini söyledi. BMD üyesi 412 markanın 380 AVM'de ve caddede yaklaşık 70 bin mağazada 400 bin kişiye istihdam ettiği belirtilen Öncel, "Unutmayalım ki markalarımız

## 'Dövizdeki çıkış pek çok markanın sonunu getirir'

**BMD Başkanı Sinan Öncel**, döviz kurunda yükseliş sürdükçe alışveriş merkezinde veya caddede mağazacılığında, dövizle kira ödeyen pek çok markanın sonunun gelebileceğini söyledi. BMD üyesi 412 markanın 380 AVM'de ve caddede yaklaşık 70 bin mağazada 400 bin kişiye istihdam ettiği belirtilen Öncel, "Unutmayalım ki markalarımız

## AVM KİRALARI CİRO ÜZERİNDEN ÖDENSİN



**Hazır giyim**  
Türkiye genelinde 350 dükkan doludur. Bu rakamın artması, perakende sektörünün hızla büyüdüğünü gösteriyor. Bu rakamın artması, perakende sektörünün hızla büyüdüğünü gösteriyor.

## PERAKENDEDE KUR KAVGASI



**Dolar** ve bunun hızla yükselişi AVM'lerdeki markaları ayarlatıyor. BMD Başkanı Sinan Öncel, "3 gün sonra kira benceye düşüyor. Konuşularda bir an önce kira düşürülmesi" dedi.

## Kurda dalga boyu TSUNAMI YARATTI



**PERAKENDEDE**  
Türkiye genelinde 350 dükkan doludur. Bu rakamın artması, perakende sektörünün hızla büyüdüğünü gösteriyor. Bu rakamın artması, perakende sektörünün hızla büyüdüğünü gösteriyor.

## ARTAN DÖVİZ KURU AVM'LERİ KARŞI KA



**AVM'ler**  
Türkiye genelinde 350 dükkan doludur. Bu rakamın artması, perakende sektörünün hızla büyüdüğünü gösteriyor. Bu rakamın artması, perakende sektörünün hızla büyüdüğünü gösteriyor.



# BUYUME ZAMANI



camı pahasına darbecilere karşı koyan subay, astsubay ve emniyet mensuplarının da unutulmaması gerektiğini söyledi.

[illegible]

günleri, 1997 yılında 100 günde 100 bin kişiye ulaşarak rekor kırmıştı. Bu yılın ilk aylarında da bu rakamın altına düşmüştü. Ancak Mayıs ayından itibaren, özellikle de Temmuz ayından itibaren, bu rakamın altına düşmüştü. Ancak Mayıs ayından itibaren, özellikle de Temmuz ayından itibaren, bu rakamın altına düşmüştü. Ancak Mayıs ayından itibaren, özellikle de Temmuz ayından itibaren, bu rakamın altına düşmüştü.

[illegible]

## 35 Türk markasının 559 satış noktası var

## Anneler Günü satışa doping etkisi yapıyor

**ANNELER** Günü, hazır giyim, küçük ev aletleri ve kozmetik ürünleri başta olmak üzere perakende satışlarına önemli bir canlılık getiriyor. Bankalararası Kart Merkezi'nin verilerine göre son 5 yılın Mayıs aylarında hem kredi kartıyla işlem sayısında hem de harcama miktarında gözle görülür bir artış kaydedildiğine dikkat çeken Birleşmiş Markalar Derneği Başkanı (BMD) Sinan Öncel, farkın oluşmasının temel nedenlerinden birinin Anneler Günü olduğunu söyledi.



Sinan Öncel

Markaların büyük bölümünün kampanyalarıyla bu özel günü karşıladığını hatırlatan Öncel, "Hepimiz için annelerimizin değeri çok büyük" dedi.

## Babalar Günü'nde düşüş yaşanıyor

**BİRLEŞMİŞ** Markalar Derneği Başkanı (BMD) Sinan Öncel, Anneler Günü'nün kutlandığı hafta sonu hazır giyim, küçük ev aletleri ve kozmetik ürünlerinin satışında yüzde 100'e varan artışları gördüğünü söyledi. Öncel "2016'nın nisan ayında 42.5 milyar TL olan kredi kartı ile alışveriş miktarının mayısta 45.5 milyar TL'ye yükseldi. Babalar Günü'nün olduğu haziranda yeniden 45 milyara gerilediğini görüyoruz. Mayıs aylarında kredi kartıyla işlem sayısında da 10-12 milyon adetlik bir fark bulunuyor" şeklinde konuştu.

## 250 milyon TL'ye AŞKA TUTUNDUK

Taahhütleri doğrultusunda geçen yılın 30. ayında artırımla ekonomide 250 milyon TL'ye aşkın artış sağlandı. Bu artışın en büyük payına perakende sektörü sahip. Perakende satışları geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 100'e varan artışla 250 milyar TL'ye ulaştı. Bu artışın en büyük payına hazır giyim, küçük ev aletleri ve kozmetik ürünleri sektörleri sahip. Bu artışın en büyük payına hazır giyim, küçük ev aletleri ve kozmetik ürünleri sektörleri sahip. Bu artışın en büyük payına hazır giyim, küçük ev aletleri ve kozmetik ürünleri sektörleri sahip.

## KADINLAR HEDİYE BEKLİYOR

Perakende satışları geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 100'e varan artışla 250 milyar TL'ye ulaştı. Bu artışın en büyük payına hazır giyim, küçük ev aletleri ve kozmetik ürünleri sektörleri sahip. Bu artışın en büyük payına hazır giyim, küçük ev aletleri ve kozmetik ürünleri sektörleri sahip. Bu artışın en büyük payına hazır giyim, küçük ev aletleri ve kozmetik ürünleri sektörleri sahip.

Perakende satışları geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 100'e varan artışla 250 milyar TL'ye ulaştı. Bu artışın en büyük payına hazır giyim, küçük ev aletleri ve kozmetik ürünleri sektörleri sahip. Bu artışın en büyük payına hazır giyim, küçük ev aletleri ve kozmetik ürünleri sektörleri sahip. Bu artışın en büyük payına hazır giyim, küçük ev aletleri ve kozmetik ürünleri sektörleri sahip.

## 2.5 milyarlık YILBAŞI

Yeni yıl öncesinde perakende sektöründe 2.5 milyarlık artış bekleniyor. Perakende satışları geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 100'e varan artışla 250 milyar TL'ye ulaştı. Bu artışın en büyük payına hazır giyim, küçük ev aletleri ve kozmetik ürünleri sektörleri sahip. Bu artışın en büyük payına hazır giyim, küçük ev aletleri ve kozmetik ürünleri sektörleri sahip. Bu artışın en büyük payına hazır giyim, küçük ev aletleri ve kozmetik ürünleri sektörleri sahip.

## OTELLER % 90 DOLULUĞA ULAŞTI

Yeni yıl öncesinde otellerin doluluk oranı %90'a ulaştı. Otellerin doluluk oranı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 100'e varan artışla 250 milyar TL'ye ulaştı. Bu artışın en büyük payına hazır giyim, küçük ev aletleri ve kozmetik ürünleri sektörleri sahip. Bu artışın en büyük payına hazır giyim, küçük ev aletleri ve kozmetik ürünleri sektörleri sahip. Bu artışın en büyük payına hazır giyim, küçük ev aletleri ve kozmetik ürünleri sektörleri sahip.

## 2 milyarlık yılbaşı alışverişi



Perakende satışları geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 100'e varan artışla 250 milyar TL'ye ulaştı. Bu artışın en büyük payına hazır giyim, küçük ev aletleri ve kozmetik ürünleri sektörleri sahip. Bu artışın en büyük payına hazır giyim, küçük ev aletleri ve kozmetik ürünleri sektörleri sahip. Bu artışın en büyük payına hazır giyim, küçük ev aletleri ve kozmetik ürünleri sektörleri sahip.

## AVM'ler ve çarşı-pazar çok hareketli

Birleşmiş Markalar Derneği, 2017'de 190 milyar liralık ciroya ulaşacağını açıkladı. BMD Başkanı Sinan Öncel, "Zor bir yıl olmasına karşın organize perakende 2017 yılın geçen yıla göre yüzde 10-15 oranında artışla kapatacak" diye konuştu. HABERİ 20. SAYFA'DA



## ANNELERE 6 MİLYARLIK HEDİYE...

Anneler Günü'nde perakende satışları 6 milyarlık artış bekleniyor. Perakende satışları geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 100'e varan artışla 250 milyar TL'ye ulaştı. Bu artışın en büyük payına hazır giyim, küçük ev aletleri ve kozmetik ürünleri sektörleri sahip. Bu artışın en büyük payına hazır giyim, küçük ev aletleri ve kozmetik ürünleri sektörleri sahip. Bu artışın en büyük payına hazır giyim, küçük ev aletleri ve kozmetik ürünleri sektörleri sahip.

## Markalar Kosova'dan vergisiz ithalat istedi

Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) yurt dışı satışları artırmak için Kosova'da vergisiz ithalat istedi. BMD Başkanı Sinan Öncel, Kosova'da vergisiz ithalat istedi. BMD Başkanı Sinan Öncel, Kosova'da vergisiz ithalat istedi. BMD Başkanı Sinan Öncel, Kosova'da vergisiz ithalat istedi. BMD Başkanı Sinan Öncel, Kosova'da vergisiz ithalat istedi. BMD Başkanı Sinan Öncel, Kosova'da vergisiz ithalat istedi.

## Tekstil ve hazır giyimden 3 kritik sinyal

Tekstil ve hazır giyim sektöründe 3 kritik sinyal. Perakende satışları geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 100'e varan artışla 250 milyar TL'ye ulaştı. Bu artışın en büyük payına hazır giyim, küçük ev aletleri ve kozmetik ürünleri sektörleri sahip. Bu artışın en büyük payına hazır giyim, küçük ev aletleri ve kozmetik ürünleri sektörleri sahip. Bu artışın en büyük payına hazır giyim, küçük ev aletleri ve kozmetik ürünleri sektörleri sahip.

## A New Year's economy: Retailers expect TL 2.5B turnover

A New Year's economy: Retailers expect TL 2.5B turnover. Perakende satışları geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 100'e varan artışla 250 milyar TL'ye ulaştı. Bu artışın en büyük payına hazır giyim, küçük ev aletleri ve kozmetik ürünleri sektörleri sahip. Bu artışın en büyük payına hazır giyim, küçük ev aletleri ve kozmetik ürünleri sektörleri sahip. Bu artışın en büyük payına hazır giyim, küçük ev aletleri ve kozmetik ürünleri sektörleri sahip.

## VERİLERİN YENİLENE KÜLTÜRÜNE İHTİŞAR

**VERİLERİN YENİLENE KÜLTÜRÜNE İHTİŞAR**

Veri, günümüzün en değerli kaynağıdır. Veriye doğru yaklaşım, işletmelerin rekabette avantaj sağlamasına yardımcı olur. Veriye doğru yaklaşım, işletmelerin rekabette avantaj sağlamasına yardımcı olur.

**KÜLTÜRÜN İHTİŞARLARI**

Kültür, bir toplumun değerlerini, inançlarını ve davranışlarını yansıtan bir yapıdır. Kültür, bir toplumun değerlerini, inançlarını ve davranışlarını yansıtan bir yapıdır.

## PERAKENDE SEKTÖRÜ ALGORİTMASINI ARIYOR

**PERAKENDE SEKTÖRÜ ALGORİTMASINI ARIYOR**

Perakende sektörü, teknolojiye doğru ilerliyor. Algoritmalar, işletmelerin rekabette avantaj sağlamasına yardımcı olur. Algoritmalar, işletmelerin rekabette avantaj sağlamasına yardımcı olur.

## REKABETE DAYANAMAYAN YABANCI MARKALAR TÜRKİYE'DEN ÇIKIYOR

**REKABETE DAYANAMAYAN YABANCI MARKALAR TÜRKİYE'DEN ÇIKIYOR**

Yabancı markalar, Türkiye'de rekabete dayanamıyor. Türkiye'de rekabete dayanamayan yabancı markalar, Türkiye'den çıkıyor.

## Türk markalarının global yolculuğu MAPIC'te

**Türk markalarının global yolculuğu MAPIC'te**

Türk markaları, global pazarda rekabette avantaj sağlamasına yardımcı olur. Türk markaları, global pazarda rekabette avantaj sağlamasına yardımcı olur.

## Türk markalarının global yolculuğu MAPIC'te

**Türk markalarının global yolculuğu MAPIC'te**

Türk markaları, global pazarda rekabette avantaj sağlamasına yardımcı olur. Türk markaları, global pazarda rekabette avantaj sağlamasına yardımcı olur.

## Perakendede cirolara %20-80 yılbaşı dopingi

**Perakendede cirolara %20-80 yılbaşı dopingi**

Perakende sektörü, yılbaşı döneminde cirolarına %20-80 artış sağlıyor. Perakende sektörü, yılbaşı döneminde cirolarına %20-80 artış sağlıyor.

## GIYIM VE AYAKKABIDA geçen yılın acısı çıkıyor

**GIYIM VE AYAKKABIDA geçen yılın acısı çıkıyor**

Giyim ve ayakkabı sektörü, geçen yılın acısını çıkıyor. Giyim ve ayakkabı sektörü, geçen yılın acısını çıkıyor.

## Türkiye'den 6 ünlü marka daha kaçtı

**Türkiye'den 6 ünlü marka daha kaçtı**

Türkiye'den 6 ünlü marka daha kaçtı. Türkiye'den 6 ünlü marka daha kaçtı.

## DEBENHAMS

**DEBENHAMS**

Debenhams, Türkiye'de rekabette avantaj sağlamasına yardımcı olur. Debenhams, Türkiye'de rekabette avantaj sağlamasına yardımcı olur.

## Türk markalarının global yolculuğu MAPIC'te

**Türk markalarının global yolculuğu MAPIC'te**

Türk markaları, global pazarda rekabette avantaj sağlamasına yardımcı olur. Türk markaları, global pazarda rekabette avantaj sağlamasına yardımcı olur.

## Bizi bu güzel havalarda mahvetti

**Bizi bu güzel havalarda mahvetti**

Bu güzel havaların sıcak gitmesi tekstilciyi olumsuz etkiledi. Firmalar kış ürünlerini sezonunda satamadıkları için indirim kampanyalarıyla stokları eritmeye çalışıyor.

| Marka    | 2017   | 2018   | 2019   |
|----------|--------|--------|--------|
| Arçelik  | 1.910  | 1.552  | 1.281  |
| Polaroid | 1.890  | 1.412  | 1.232  |
| Polaroid | 41.873 | 37.347 | 36.342 |
| Merkezi  | 1.405  | 1.390  | 1.340  |
| Toplam   | 30.904 | 27.674 | 26.282 |

### KUMAŞLAR İNCELİYOR

Kumaşlar, tekstil sektörünün en önemli ürünüdür. Kumaşlar, tekstil sektörünün en önemli ürünüdür.

## Dev firmalar neden kaçıyor?

**Dev firmalar neden kaçıyor?**

Dev firmalar, Türkiye'de rekabete dayanamıyor. Dev firmalar, Türkiye'de rekabete dayanamıyor.

## Kriz söylentileri arttı

**Kriz söylentileri arttı**

Kriz söylentileri, Türkiye'de artıyor. Kriz söylentileri, Türkiye'de artıyor.

## Gerginlik perakendeciyi hiç etkilemedi

**Gerginlik perakendeciyi hiç etkilemedi**

Gerginlik, perakendeciyi hiç etkilemedi. Gerginlik, perakendeciyi hiç etkilemedi.

## 2018 daha zor olacak

**2018 daha zor olacak**

2018, perakende sektörü için daha zor olacak. 2018, perakende sektörü için daha zor olacak.

## "KARILIKLARDA CİDDİ DÜŞÜŞ VAR"

**"KARILIKLARDA CİDDİ DÜŞÜŞ VAR"**

Karılıklar, Türkiye'de ciddi düşüşte. Karılıklar, Türkiye'de ciddi düşüşte.





# BMD

BİRLEŞMİŞ  
MARKALAR  
DERNEĞİ

Darülaceze Cad. Nadide Sok. SESA Plaza 34 Kat 3

Şişli 34381 / İstanbul

T 0 212 320 82 00 - 01 - 02

F 0 212 320 82 03

info@birlesmismarkalar.org.tr

www.birlesmismarkalar.org.tr

[facebook.com/BirlesmisMarkalarDernegi](https://facebook.com/BirlesmisMarkalarDernegi)

[twitter.com/BMDonline](https://twitter.com/BMDonline)

[instagram.com/BMDonline](https://instagram.com/BMDonline)