

FAALİYET RAPORU

2018

- NATIONAL RETAIL FEDERATION ÜYESİ
- AVRUPA MARKALAR DERNEĞİ TAKLİTLE MÜCADELE KOMİTESİ ÜYESİ
- DEİK KURUCU KURULUŞU



*Tüccar; milletin emeği ve üretimini
kıymetlendirmek için eline ve zekasına
emniyet edilen ve bu emniyete liyakat
göstermesi gereken kişidir.*

K. Atatürk

İÇİNDEKİLER

BAŞKAN'DAN	04
KURUMSAL	07
ÖNE ÇIKANLAR	10
DUYURULAR / BÜLTENLER	20
ULUSLARARASI ETKİNLİKLER	25
ÜYE ETKİNLİKLERİ	29
BMD'NİN DESTEK VERDİĞİ ETKİNLİKLER	35
TOPLANTILAR, ZİYARETLER, GÖRÜŞMELER	41
ÇALIŞMA GRUBU TOPLANTILARI	47
YÜKSEK İSTİŞARE KURULU TOPLANTILARI	48
YÖNETİM KURULU TOPLANTILARI	48
DENETLEME KURULU RAPORU	49
2018 GELİR-GİDER TABLOSU (BMD ve İKTİSADİ İŞLETME)	50
MEDYA YANSIMALARI	52



Saygıdeğer Üyelerimiz;

Bir yıllık icraatımızın özetini sizinle paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz.

2018, organize perakende sektörünün çok yakından ilgilendiren ve son otuz yılda sürekli problem olarak karşımıza çıkan "Dövizle kiralama" sorununun çözülmesine tanıklık eden bir yıl oldu. Böylelikle 2019 yılı tüm üyelerimizin daha rahat yatırım yapabileceği, öngörülebilir maliyetlerle işini büyütebileceği bir yıl olarak karşımızda duruyor.

20 Ekim 2016 tarihinden bugüne bize verdiğiniz yetkiyle öncelikle tüm üyelerimiz arasında güveni ve samimiyeti tesis ettikten sonra, birlik ve beraberlik içinde çok güzel faaliyetlere imza attık.

2019 yılında gündemimizin en önemli maddesi, sektörümüzün daha rahat büyümesine imkan verecek ve önceki yıllarda bugünün rayicinden uzak koşullarda imzalanmış kira sözleşmelerinin 2 ay önceden bildirilmek koşuluyla cezasız fesih edilmesine imkan veren yasal düzenlemenin yapılması için çalışmak olacaktır.

Bunların haricinde "yurt dışı büyüme, perakendede kadının gücü", "genel gider yönetmeliğinin işler hale getirilmesi", "marka gençlik", "Perakende Lisesi" 2019'da sıkça gündeme getirmeyi planladığımız gündem maddeleri olarak iş planımız içinde yerini alıyor.

Sponsorluk gelirleri ve zamanında toplanan üye aidatları ile derneğimizin finansal gelirlerinde de artışlar meydana gelmiştir. Bu durum yapacağımız faaliyetlere önemli kaynaklar yaratmaktadır.

Hepinize mutlu, sağlıklı ve çok başarılı yeni bir yıl dileriz.

**BMD Yönetim Kurulu adına,
Sinan ÖNCEL
Yönetim Kurulu Başkanı**

Ülkemizi 2023'e kadar bölge ve dünya modasına yön veren konuma taşımak, İstanbul'u markalar merkezi haline getirmek.

MİSYON

Markalarımızın gücünü ve perakende sektörünün yetkinliğini artırarak Türkiye'nin marka ekonomisine dönüşümünü sağlamak.

YÖNETİM KURULU



DENETLEME KURULU



ETİK KURULU



GENEL SEKRETERLİK



KURUMSAL

Birleşmiş Markalar Derneği, üye firmaları tarafından aşağıdaki özelliklerle anılmaktadır:

- Birlik beraberlik hissi yaşatan,
- Dayanışma ihtiyacını tatmin eden,
- "Birlikten kuvvet doğar" sözünü yansıtan,
- Çözüm üretebilecek güçte,
- Koordinasyon sağlayan,
- Perakendecilikteki gelişmelerin takip edilebileceği,
- Bilgi ve güncelleme kaynağı niteliğinde,
- Dünyadaki gelişmeleri düzenli aktaran
- "Danışman" rolü üstlenen

bir sivil toplum kuruluşu.

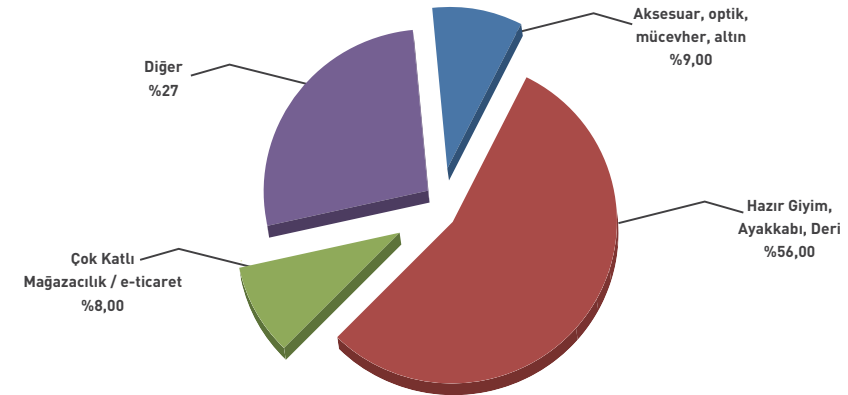
BMD, markaların omuz omuza yürümesini sağlayan, firmaların birbirleri ile ilişki kurmasına fırsat tanıyan, sosyal etkinlikleri ile sıcak bir birlik-telik yaratan bir dernek olarak faaliyetlerini kurguluyor.

Bunu yaparken, perakendeyi anlamaya ve sektörün konularına hakim olmaya yönelik çalışmalar yürütüyor. Bu amaçla, yurtdışından düzenli bilgi akışı sağlıyor ve yurtdışı etkinlikleri yakından izliyor, teknolojik gelişmeleri takip ediyor, hukuki uyarılarla riskleri ve tehditleri ortadan koyuyor, çözüm önerileri sunuyor, yöneticilerin birbirini tanıması ve samimi ilişkiler kurmasına fırsat yaratıyor, fikir

paylaşım platformu olarak beyin fırtınasına imkan yaratıyor.

BMD üyeleri, Türkiye'nin yükselen yıldız markaları olarak BMD çatısı altında birlikte çalışıyor ve fikir alışverişinde bulunuyor.

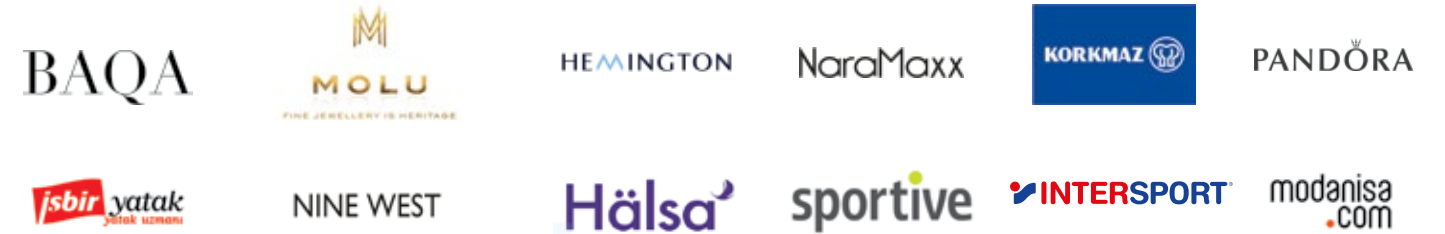
BMD ÜYE PROFİLİ 22.02.2019 itibarıyla



BMD üyelerinin sektörel dağılımına baktığımızda, hazır giyim, ayakkabı-deri sektörlerinin 82 firma ile dernek üyeleri arasında %56'lık bir orana sahip olduğunu görüyoruz. 9 firma ve %8 oranla çok katlı mağazacılık ve e-ticaret de önemli bir alanı kapsamaktadır. Mücevher, altın, aksesuar, optik kategorileri BMD üye profili içinde %9 orana sahiptir.

BMD'nin, perakende sektöründeki markaları temsil etme gücü, her yıl katılan yeni üyelerle büyümekte, Dernek, Türkiye'nin markalarının ortak sesi olmayı sürdürmektedir.

01.03.2018 - 16.02.2019 tarihleri arasında BMD'ye üye olan markalar (YK kararı tarihine göre)



BMD MARKALARI

ADİL IŞIK GROUP
ALKAŞ PERAKENDE
ALTINBAŞ
ARİŞ
ARMİNE
ARZUM
ATASAY
ATASUN OPTİK
ATELIER REBUL
AVVA
AY MARKA
AYAKKABI DÜNYASI
AYDINLI GRUP
B&G STORE
BAMBI AYAKKABI
BAQA
BATİK
BAYDÖNER
BERNARDO
BETA AYAKKABI
BEYMEN
BIG CHEFS
BLACKSPADE
BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK
BURSA KEBAP EVİ

CENTONE
CEYO
CHAKRA
CINEMAXIMUM
CLICK CLOCK
COLIN'S
COLLEZIONE
ÇİFT GEYİK KARACA
DAGİ
DAMAT
DEFACTO
DEICHMANN
DEMSA GRUP
DERİMOD
DESA
DOĞAN BURDA
DOĞTAŞ / KELEBEK
DUFY
EBEBEK
EFOR
ELLE
ENPLUS
EVKUR
EYFEL PARFÜM
FAİK SÖNMEZ

FENERIUM
FLO
FLOWER
GENCALLAR
GIOVANE GENTILE
GIZIA
GLOBAL BLUE
GÖNÜL KAHVESİ
GREYDER
GUSTO
H&M
HALSA
HATEMOĞLU
HD İSKENDER
HEMİNGTON
HOTİÇ AYAKKABI
HUGO BOSS
HUMMEL
HUZUR GİYİM
INTEMA
INTERSPORT
İGS
İMZA
İNCİ DERİ
İPEKYOL

İŞBİR YATAK
JIMMY KEY
JOKER
KARACA PORSELEN
KİFİDİS
KİĞİLİ
KOM
KONYALI SAAT
KORKMAZ
KOTON
LC WAIKIKI
LES BENJAMINS
LESCON
LINEADECOR
LITTLE BIG
LUFİAN
MARKS & SPENCER
MAVİ
MIDPOINT
MODANİSA
MOLU MÜCEVHER
MUDO
MUYA
NARAMAX
NINEWEST / ALDO

OPMAR OPTİK
ÖZDİLEK EV TEKSTİLİ
PANÇO
PANDORA
PENTİ
PERSPECTIVE
PORLAND PORSELEN
RAMSEY
ROBERTO BRAVO
ROMAN
ROSSMANN
SAAT&SAAT
SAMSONİTE
SARAR
SHAYA MAĞAZACILIK
SILK & CASHMERE
SİMİT SARAYI
SO CHIC
SOO BE
SOYSAL
SPORT-IN STREET
SPORTIVE
SUWEN LINGERIE
SÜVARİ GİYİM
TAÇ

TEFAL
TERGAN DERİ
TOMMY HILFIGER
TOYZZ SHOP
TRENDYOL
TRİKO MISIRLI
TUDORS
TUĞBA
TURK TELEKOM
TÜZÜN
TWIGY
VAKKO
VEKEM
VEPA SPORT
VESTEL
VICCO
VODAFONE
WATSONS
YARGICI
YATAŞ
ZEN DIAMOND

ÖNE ÇIKANLAR

PERAKENDEDE KADININ GÜCÜ (20 Nisan 2018 / Haliç Kongre Merkezi)

“Perakendede Kadının Gücü” etkinliği Sayın Emine ERDOĞAN Hanımefendi’nin teşrifi, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Sn. Jülide SARİEROĞLU, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanı Sn. Fatma Betül SAYAN KAYA’nın katılımıyla 20 Nisan 2018 tarihinde Haliç Kongre Merkezi’nde gerçekleşti.

Sayın ERDOĞAN, konuşmasında dünyanın geleceğine yön verecek temel dinamiklerden birinin kadınların toplumsal hayata ve iş yaşamına katılması olduğunu altını çizdi. Bunun için ise kadınların çalışma hayatında mağdur edilmeyeceği şartların tesisinin gerekliliğine vurgu yaptı.

BMD Başkan Yardımcısı Suzan TOPLUSOY’un açılış konuşması ile başlayan etkinlikte BMD Başkanı Sinan ÖNCEL ve Doğan Holding Yönetim Kurulu Başkanı Begümhan DOĞAN FARALYALI birer konuşma yaptı.



ÖNE ÇIKANLAR

İstanbul Büyükşehir Belediyesi’nin desteklediği, Elle ve Ekonomist Dergileri’nin Yayın Kurulları ile içeriğini hazırladığımız etkinlik dört oturumda gerçekleşti.

Etkinliğin ilk oturumunda Şelale KADAK’ın moderatörlüğünde “Biz Daha İyi Yaparız” oturumunda Koton YK Üyesi Gülden YILMAZ, Vakko CEO’su Jaklin GÜNER, Derimod YK Başkan Yardımcısı Sedef ORMAN, FİBA Perakende Grup Başkanı Oya SENER, Roman YK Üyesi Suzan TOPLUSOY, Gürmen Group YK Üyesi Zeynep DOĞAN kariyer hikayelerini ve markalarını anlattılar.

Elif ERGU’nun moderatörlüğündeki “Her Yerde Biz Varız” oturumunda Ashley Joy marka sahibi Aslı ŞEN, Tasarımcı Ayşe EGE, Beymen Butik Mağazalar ve Özel Müşteriler Direktörü Ayten DANIŞMAN, Ebru Sanatçısı TOÇEV Kurucu ve Yönetim Kurulu Başkanı Ebru UYGUN, Senograf Kreatif Direktör Ceyda BALABAN, Tasarımcı Gamze SARAÇOĞLU, Elle Dergisi Moda Direktörü Melis AĞAZAT marka ve kariyer hikayelerini anlattılar.

Etkinliğin üçüncü oturumu Şirin PAYZIN’in moderatörlüğünde “Perakendenin Yüğü Bizde” olarak gerçekleşti. Türkiye’nin önde gelen şirketlerinin insan kaynaklarını yöneten kadın yöneticilerinin yer aldığı oturumda Mavi Kıdemli Yetenek Çekme ve İşe Alım Müdürü Canan EMGEN, Simit Sarayı İK Direktörü Gülyan KABAŞ, LC Waikiki Merkez İK Direktörü Hande ÖZDAĞDEVİREN, Defacto Akademi ve Mutluluk Direktörü Yeşim ÇOKEKER, Gratis İK Direktörü Özlem GÜNDÜZ firmalarının insan kaynaklarındaki uygulamalarını anlattılar.

Yaklaşık 2.500 kadının katılımıyla gerçekleşen etkinliğin son oturumunda ise Ayşe ARMAN’ın moderatörlüğünde “%100 Kadın” oturumunda Ayten ALPÜN, Hande SORAL, Melis KÜÇÜK MARITSA, Öykü TAŞBAŞ, Tuba ÜNSAL ve Zeynep ÜNER kendi hikayelerini anlattılar.

Perakende sektörünün lider isimlerinin yer aldığı etkinlikte perakende sektörünün istihdam gücü, yeni dönem büyüme planları, dijitalleşme ve yeni trendleri konuşuldu.



BMD ÜYELERİ “YEMEKSEPETİ.COM CEO’SU NEVZAT AYDIN’LA BULUŞTU (27 Eylül 2018 / Yemeksepeti Park)

Türkiye’nin ilk ve en büyük online yemek sipariş sitesi Yemeksepeti.com CEO’su Nevzat AYDIN 27 Eylül 2018 tarihinde BMD üyelerini Yemeksepeti Park’ta “Farkı Ne Yattı?” toplantısı için ağırladı.

Söyleşiden önce üyelerimiz 550’den fazla kişinin çalıştığı Yemeksepeti Park’ın ofisini inceleme fırsatı buldular. 6 milyon dolar harcanan ofiste uyku odaları, spor salonu, salıncaklar, bilardo masası, masa tenisi, satranç, playstation odası var. Kapılar ve duvarlar şeffaf.

Çok değerli sanat eserlerinin sergilendiği ofis, bir çağdaş sanat müzesi görünümünde. Her katta köprüler var ve bu köprüler uyku odalarına bağlanıyor. Köprüler isimlerini dünyanın en ünlü filmlerdeki köprülerden ve Atatürk’ten almış.

Türkiye’deki girişimcilğe olan katkılarından dolayı 2010 yılında ABD Başkanı Barack OBAMA’nın gerçekleştirdiği Girişimcilik Zirvesi’ne çağrılan dünya çapındaki 150 girişimciden biri olan Nevzat AYDIN 2013 ve 2015 yılında Fortune Türkiye Dergisi tarafından “40 Yaş Altı 40” listesinde 1. seçilmiş, 2017’de ise American Turkish Society Gala-sı’nda Hayırseverlik Ödülü’ne layık görülmüş.

2015 yılında Yemeksepeti.com’u global sektör lideri Delivery Hero’ya 661 milyon dolara satan ve satışın ardından CEO’luk görevine devam eden ve elde ettiği gelirin 27 milyon dolarını çalışanlarına dağıtan Nevzat AYDIN’dan iş gelişiminde yarattığı farkları dinledik.

Sıcak ve samimi bir ortamda gerçekleşen etkinlikte AYDIN üyelerimizin sorularını yanıtladı. Etkinliğin sonunda Nevzat AYDIN’a BMD Başkanı Sinan ÖNCEL tarafından bir güneş saati hediye edildi.



Nevzat AYDIN’ın söyleşisinden aklımızda ne kaldı?

- Ofisimiz birkaç konseptten oluşmaktadır; Şeffaflık, takım ruhu ve iletişim!
- Yemeksepeti aracı bir kuruluş. Lojistik hizmetimiz yok. Burada yemek yapıldığını zannedip “lahmacun iyi pişsin” diyenler olabilir!
- “İlla mezun olduğun bölümün işini yapacaksın diye bir şey de yok, benim için önemli olan kişilerin öğrenebilir olması, yeniliğe açık olması, zihinlerinin esnek olması”.
- Çağrı merkezinde çalışan arkadaşlarımızın daha önce bu işi yapmamış olmaları gerekiyor.
- “İş Geliştirmeyi ve İnsan kaynaklarını seviyorum. Zamanımın %95’ini bunlar alıyor. Yatırım yapmaya devam ediyorum”.
- İş görüşmelerinde “Hayatta bir tutkun var mı?” diye soruyorum. Bu, peçete koleksiyonu yapmak da olabilir, başka bir şey de. O yüzden keyifli, kendisiyle barışık, iyi niyetli, çalışkan ve kesinlikle tutkulu insanları tercih ediyorum!
- “Tecrübeye çok inanmıyorum. Eğitim ve tecrübenin gerektiğinden fazla önemsendiğini düşünüyorum.
- İş görüşmelerinde benim yerimde olsanız “ne sorardınız” diye adaylara soruyorum. Uzun bir süre sessizlik oluyor.

- “Çalışmaktan çok mutluyum, yapacak çok işim var. Bu işi yapmaktan bir gün sıkılırsam bırakırım”.
- “Yemeksepeti Kampüs’ten Yemeksepeti Park’a geçince çalışanlarımızın memnuniyeti 7.9’dan 8.5’e çıktı”.
- Kurum kültürü ve çalışan bağlılığı çok önemli. Çalışanlarımız dışarıda da kurum kültürünü devam ettiriyorlar.
- “Zaman kaybını sevmiyoruz. Bu nedenle toplantıları hep bizim ofiste yapıyoruz.
- “Dünyanın en iyi projesini kötü bir girişimci yapamazken; en kötü projeyi, iyi bir girişimci anlamlı hale getirebilir. Girişimcinin kim olduğu, taşın altına elini ne kadar koyduğu, zorluklara karşı direncinin ne kadar olduğu ve ekibi önemli. Ondan sonraki aşamalar rekabet, strateji vb.”.
- İşe ilk başladığım arkadaşlarımdan biri Brezilya’ya ikisi de İngiltere’ye gitti. Şu anda sadece ben buradayım.
- Yemeksepeti.com her sene %54 büyüyor, FAVÖK oranımız %62.
- İyi olacağını düşündüğümüz projelere girmeyi düşünüyoruz. Yemek ve teknoloji ise anahtar kelimelerimiz.
- “Sporu çok seviyorum. Trabzonspor hayatımda en tutkuyla baktığım şeylerden biri”.
- Afrika’ya fırsat buldukça gidiyorum.

BMD YURT DIŞI TOPLANTILARI ÜYELERİMİZE YOL GÖSTERMEYE DEVAM EDİYOR (11 Nisan 2018 / Intercontinental Otel)



Markalarımızın yurt dışı açılımında ve genişlemesinde yol gösterici olması hedefiyle düzenlediğimiz Yurt Dışı Açılım Toplantılarının sekizincisi 11 Nisan Salı günü Intercontinental Otel'de 186 katılımcıyla gerçekleşti.

Toplantıda AVM'lerdeki 12 milyon metrekarelik kiralana-bilir alanın yüzde 35'i için günlük döviz kuru üzerinden kira ödediklerini söyleyen BMD Başkanı Sinan ÖNCEL "Dövizli kira maliyetlerimiz 3 yıl öncesine göre yüzde 70 arttı. 2015'te 4,1 milyar TL olan kira maliyetimiz bugün 7 milyar TL'ye dayandı. Günlük kurda ısrar eden AVM'le-re bu yıl fazladan 3 milyar TL ödeme yapacağız. Devleti-mizden güçlünün zayıfı ezdiği bu duruma piyasa kuralları içinde kalarak çok acil müdahale etmesini bekliyoruz" diye konuştu.

Yurt Dışı Açılım toplantısında dövizle kira konusunu de-ğerlendiren Sinan ÖNCEL şunları söyledi:

SEPET KUR 3 YILDA YÜZDE 70 ARTARAK 2,70 TL'DEN 4,61 TL'YE ÇIKTI

"Hesap çok basit. Türkiye'deki AVM'lerde 12 milyon met-rekare kiralana-bilir alan var. Perakendeci bu alanın yüz-de 35'i, yani 4,2 milyon metrekare için günlük kur üze-rinden kira ödüyor. En düşük metrekare kira bedeli olan 30 dolar / avro sepeti üzerinden hesaplırsak 3 yılda kira maliyetlerimiz yüzde 70 arttı. 2015'te 4,1 milyar TL olan yıllık maliyetimiz bugün 7 milyar TL'ye dayandı. Günlük

kurda ısrar eden AVM'lere bu yıl fazladan en az 3 milyar TL fazladan ödeme yapacağız. Önümüzdeki dönemde ma-liyetin çok daha ağırlaşacağından endişeliyiz. Çünkü ABD ile Çin arasındaki ticaret savaşları ve tırmanan Rusya - ABD geriliminin dövizli yıl sonunda nerelere taşıyacağını bilemiyoruz, devletimizden piyasa kuralları içinde mutlaka bir yasal düzenleme bekliyoruz. Öte yandan, bölgemizde yaşanan sıkıntılar karşısında markalarımıza destek veren, hiçbir mazerete sığınmayıp anlayış gösteren ve kuru dü-şük tutan AVM'lere de teşekkür ediyoruz."

Dövizle kiralamaya BMD olarak defalarca dikkat çektikle-rini hatırlatan Sinan ÖNCEL, sözlerini şöyle sürdürdü:

**AYD BAŞKANININ AÇIKLAMASI
"AKIL DIŞI" VE "KARA MİZAH" ÖRNEĞİ**

"2011'deki Başkan Yılmaz YILMAZ basın toplantısı düze-nleyerek dolarizasyonun ekonomimiz için yarattığı risk-lerin altını çizmişti. Aradan 7 yıl geçti. Alışveriş Merkezi Yatırımcıları Derneği (AYD) Başkanı Hulusi BELGÜ, geçen hafta '10 yıl sonra TL'ye geçebiliriz' açıklamasını yaptı. Ka-muoyunu derinliksiz sözde araştırmalarla yanlış bilgilendiren BELGÜ'nün bu 'akıl dışı' önerisini biz 'kara mizah' örneği olarak değerlendiriyoruz. Konuyu Türkiye Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Federasyonu (TAMPF) çatısı altında müzakere çağrımıza hiç cevap alamadık. Bizim bu konuda daha önce de kamuoyu ile paylaştığımız önerileri-miz hâlâ geçerliliğini koruyor."

DÖVİZLE KİRA SORUNUNA KALICI ÇÖZÜM İÇİN 6 MADDE LİK TEKLİF

Sinan ÖNCEL, dövizle kira sorununa çözüm önerilerini şöyle sıraladı:

- Günün piyasa gerçekleriyle uyummayan kira sözleşme-leri en kısa zamanda yenilenmeli.
- İsteyen kirasını yine dövizle ödeyebilir ancak yeni proje-lerde markalara mutlaka TL seçeneği sunulmalı.
- Dövizle borçlanmada olduğu gibi dövizle kiralamaya da sınırlama getirilmeli.
- Yasal mevzuat markalarımızı döviz kuruna esir etmeye-cek şekilde güncellenmeli.
- Perakendeci zarar eden mağazadan üç ay önceden ha-ber verme koşulu ile cezasız bir şekilde çıkabilmeli.
- Ülkemizde pek çok AVM'de uygulanan 'kazan - kazan' formülü ve 'ciro kirası' uygulaması yaygınlaştırılmalı.

YILMAZ YILMAZ: DOLARİZASYON PERAKENDEYE OLDUĞU KADAR VATANDAŞA DA ZARAR VERİYOR

YDA toplantısında konuşan BMD eski başkanlarından Ko-ton Yönetim Kurulu Başkanı Yılmaz YILMAZ da, dövize da-yalı ticaret ve kiralama sisteminin piyasaların dengesini bozacak bir etkiye sahip olduğunu söyledi. Borçların ve kiralaların döviz, gelirlerin ise TL cinsinden olmasının pe-rakende sektöründe açık pozisyon yarattığını ifade eden Yılmaz, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Dolarizasyon Türkiye'ye ve perakendeye olduğu kadar vatandaşa da zarar veriyor. Bir yandan 'markalaşma ve yüksek katma değerli üretim' denirken diğer taraftan moda perakendecileri ve markalar günlük kurdan kesilen kira faturaları yüzünden ilave külfetlerle karşılaşılıyorlar. Mevcut tablo, markalarımızın gelişimini, modern pera-kendeye geçişi, rekabet gücünü, İstanbul'un alışveriş ve moda merkezi olma iddialarını olumsuz etkiliyor. Yaşa-dığımız tüm sıkıntılara rağmen, markalarımız gerek yurt içinde gerekse yurt dışında çok başarılı bir performans sergiliyor. Yurt içinde artan maliyetler nedeniyle bütün yumurtaları aynı sepete koymak istemeyen markalarımız son dönemde yurt dışı arayışlarına hızlandırdılar. Biz de bugün kendi birikimlerimizi ve deneyimlerimizi payla-şmak için buradayız."

Yılmaz YILMAZ perakende sektöründe maliyetleri arttıran en önemli kalemlerden birini oluşturan kira konusunda kalıcı çözüm için mevzuatta değişiklik pılması gerektiğini sözlerine ekledi.

SAMİ KARİYO: ŞİMDİ BİRLİKTE BİR ŞEYLER SÖYLEME ZAMANI

BMD'nin önceki Başkanı ve Penti Yönetim Kurulu Başkanı Sami KARİYO ise, döviz kurunun maliyetlere etkisini görmek için üretici ve tüketici enflasyonuna bakmanın yeterli olaca-ğını söyledi. Son yıllarda ÜFE'nin TÜFE'den 3 puan daha yu-karıda olduğuna dikkat çeken KARİYO, şöyle devam etti:

"Perakende sektöründe enflasyonun altında fiyat artışı yapabildiğimiz için kârlılığımız her geçen yıl biraz daha düşüyor. Ortada ciddi bir sorun var. Bugüne kadar AVM'ler de perakendeciler de kendi pencerelerinden durumun tespitini yapıp söyleyeceklerini söylediler. Artık birlikte bir şeyler söylemek durumundayız ve ne yazık ki önümüzde fazla zaman yok. Birlikte bir şey söyleyemezsek başkala-rını dinlemek dışında bir seçenek göremiyorum."

PERAKENDENİN BÜYÜME PLANLARI VE YURT DIŞINDAKİ YATIRIM FIRSATLARI MERCEK ALTINA ALINDI

BMD'nin Alkaş Danışmanlık'ın işbirliği ile düzenlediği top-lantıda perakendenin büyüme planları ve yurt dışındaki yatırım fırsatları mercek altına alındı. Toplantıda, LC Wai-kiki E-Ticaret Direktörü Salih YILMAZ ile Mavi CEO'su Cü-neyt YAVUZ'un da aralarında bulunduğu markaların tepe yöneticileri yurt dışındaki deneyimlerini paylaştılar.

Güney Afrika'nın Türkiye Büyükelçisi Pule Isaac Malefane ile Güney Afrika Ekonomi Yatırım ve Politikadan Sorumlu Ticaret Müşaviri Tshupo Ranamane de ülkelerindeki teks-til, hazır giyim ve perakende alanındaki yatırım fırsatlarını anlattılar.

Toplantıda ayrıca PwC Türkiye yöneticisi Adnan AKAN, Related Digital CEO Sedat KILIÇ, Nebim Yönetim Kuru-lu Üyesi Murat DEMİROĞLU, K1 Karree Shopping Center CEO'su Ömer NOHUT ile CEVA Lojistik'ten Murat KARA-DAĞ sunumlarıyla sektörlerindeki gelişmeler hakkında bilgi verdiler.

KURDAKİ 3 YILLIK DEĞİŞİM

Yıllar	Dolar	Avro	Sepet kur
2015	2,6	2,8	2,7
2016	2,86	3,26	3,06
2017	3,73	3,95	3,89
2018	4,13	5,10	4,61

LİDKO BMD ETKİNLİĞİNDE BMD BAŞKANI SİNAN ÖNCEL, ANNA FENDİ İLE SÖYLEŞİ YAPTI

(5 Mayıs 2018 / Venedik)

Sosyal tarafından 13'üncüsü Venedik'te düzenlenen ve Türkiye'de 120'ye yakın marka temsilcisinin katıldığı Liderler Konferansı'nda (LİDKO) 5 Mayıs 2018 tarihinde BMD'nin katkılarıyla Anna FENDİ söyleşisi yapıldı. BMD Başkanı Sinan ÖNCEL'in yönettiği oturumda 1925 yılında kurulan Fendi markasının ikinci kuşak kurucularından Anna FENDİ küresel moda markası olmak için neler yaptıklarını anlattı.

Modanın elle tutulur bir şey olmadığını, duygudan doğduğunu vurgulayan FENDİ şunları söyledi:

"Zorluk başarıya yardım eder. Yaratıcılığın yaşı yoktur. İşinizi yaparken ana hedefiniz güzellik olmalı. Güzel her zaman kazanır, öne geçer. Birçok işte olduğu gibi modada da başarı için ekip çalışmasının şart olduğunu biliyorum. Made in Italy çatısı altında birleşmekten biz çok şey kazandık. Bir araya gelmek markaları yücelten bir şey. Benim size tavsiyem Made in Turkey için birleşin. Görebildiğim kadarıyla sizin çok önemli bir özelliğiniz var, zaten bir araya gelmişsiniz."

Soyadlarını Osmanlı'dan aldıklarını söyleyen FENDİ'ye özel oturum anısına BMD Başkanı Sinan ÖNCEL tarafından üzerinde "Efendi" kelimesinin tercümesi olan bir Türkçe hat eseri hediye edildi. Hat üzerinde, "Efendi; Türkçede eğitilmiş, yüksek karakterli ve kibar davranışlı insanlara verilen bir sıfattır" cümlesi yer aldı.



"ENFLASYONLA TOPYEKÜN MÜCADELE" PROGRAMINA ÜYELERİMİZ YOĞUN İLGİ GÖSTERDİ

(9 Ekim 2018 / İstanbul Kongre Merkezi)



Hazine ve Maliye Bakanı Sn. Berat ALBAYRAK "Enflasyonla Topyekün Mücadele" programını ilgili bakanlar ve iş dünyasının temsilcilerinin katıldığı toplantıda 9 Ekim 2018 tarihinde İstanbul Kongre Merkezi'nde açıkladı.

Üyelerimiz en az %10 ve daha yüksek oranlarda indirim yaparak "Enflasyonla Topyekün Mücadele" kampanyasına destek verdiler. Hazine ve Maliye Bakanı Sn. Berat ALBAYRAK toplantıda kampanyaya desteklerinden dolayı BMD Üyelerine teşekkürlerini iletti.

Maliye ve Hazine Bakan Yardımcısı Sn. Nurettin NEBATİ, 31 Aralık 2018 tarihinde sona ermesi planlanan "Enflasyonla Topyekün Mücadele" programının yeni yılda da devam etmesini arzuladıklarını tarafımıza bildirmişti.



17 GAZETEDE YAYINLANAN İLANIMIZ (11 Ekim 2018)

Dövizle kiralamanın ön görülemez sorunundan perakende sektörünü kurtaran Cumhurbaşkanı Sn. Recep Tayyip ERDOĞAN'a ve yasanın hazırlanmasında büyük emeği olan Hazine ve Maliye Bakanı Sn. Berat ALBAYRAK'a teşekkür etmek amacıyla 11 Ekim 2018 tarihinde 17 gazeteye teşekkür ilanı verdik.

DÖVİZLE KİRALAMANIN ÖNGÖRÜLEMEZ SORUNLARINDAN

KURTULDUK

**TÜRKİYE'NİN PARASI
TÜRK LİRASI**

Türkiye'de yeni bir dönem başlıyor, dövizle kiralama son buldu. Bizim ülkemizde, bizim paramızla kiralama ile perakende sektörü taze bir soluk alıyor.

Perakende sektöründe yeni bir dönemi başlatan bu çok önemli kararda imzası bulunan;
**Cumhurbaşkanımız
Sayın Recep Tayyip Erdoğan'a**

Yasanın hazırlanmasında büyük emeği olan
Hazine ve Maliye Bakanımız
Sayın Berat Albayrak'a

Teşekkür ederiz.

BMD...
Türkiye'nin markalarını çatısı altında toplayan Birleşmiş Markalar Derneği bünyesindeki 420 marka ve 400.000 çalışanı ile 2001 yılından bu yana perakende sektörünün sesi olmaya devam ediyor.

Birleşmiş Markalar Derneği, küresel rekabet koşullarına uygun olarak perakende sektörünün donanımını ve niteliğini artırmanın önemini kavramış, bugünü iyi değerlendiren, geleceği gören markaların birlikteliğidir.

BMD
BİRLEŞMİŞ
MARKALAR
DERNEĞİ

Facebook.com/BirlesmisMarkalarDernegi Twitter.com/BMDGidiro Instagram.com/BMDGidiro

PERAKENDE GÜNLERİ'NDE BMD'NİN KATKILARIYLA FERZAN ÖZPETEK OTURUMU (29 Kasım 2018 / Lütfi Kırdar)

18'incisi düzenlenen Perakende Günleri kapsamında 29 Kasım 2018 tarihinde BMD'nin katkılarıyla gerçekleşen özel oturuma Yönetmen Ferzan ÖZPETEK konuk oldu. Sunucu Gülay AFSAR ile "Nasıl yaşadığımız değil, nasıl anlattığımız" başlıklı söyleşisine sinema kariyeri ile başlayan Ferzan ÖZPETEK hiçbir başarının tesadüfen gelmediğini vurguladı.

Yönetmenlik kariyerinin ilk yıllarında karşılaştığı tüm güçlüklerle rağmen yılmadan mücadele ettiğini vurgulayan ÖZPETEK sinemaya bakışını "Önemli olan hayatınızı nasıl yaşadığınız değil. Önemli olan bunu kendinize ve özellikle başkalarına nasıl anlatacağınız. Hatalara, acılara, ölüme bir anlam yüklemek sadece bu şekilde mümkün olur" diye konuştu.

Türk markalarının dünya çapında gösterdikleri başarıları yakından takip ettiğini anlatan ÖZPETEK şöyle devam etti: "Örneğin simit geleneksel Türk mutfağının en önemli yiyeceklerinden biri... Mutfağımızın bu geleneksel değerinden dünya çapında bir gıda markası çıktığını görüyoruz. Simit Sarayı'nın pizzanın anavatanı İtalya'da çok iyi iş yapacağına inanıyorum. Yine Türkiye'nin geleneksel bir değeri üzerine inşa edilen Kahve Dünyası'nın da İtalyanların damak tadına çok uygun olduğunu düşünüyorum."

İntema Yaşam'ın oturum sponsoru olduğu etkinlikte BMD Başkanı Sinan ÖNCEL söyleşinin sonunda Ferzan ÖZPETEK'e günün anısına 1970 model çalışır durumda kurmalı bir kamera hediye etti.



MAYISTA KREDİ KARTIYLA 15-16 MİLYON DAHA ÇOK İŞLEM YAPIP 3-4 MİLYAR TL DAHA FAZLA HARCİYORUZ

[9 Mayıs 2018]

BKM verilerine göre son 5 yılın mayıs aylarında hem kredi kartıyla işlem sayısında hem de harcama miktarında gözle görülür bir artış kaydedildiğine dikkat çeken BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, farkın temel nedenlerinden birinin Anneler Günü olduğunu söyledi.

Anneler Günü mücevher, kozmetik, restoran, hazır giyim ürünleri ve küçük ev aletleri başta olmak üzere perakende satışlarına büyük bir canlılık getiriyor. Anneler Günü'nün kutlandığı mayısta bir önceki ve sonraki aylara göre hem kredi kartıyla işlem sayısında hem de harcama miktarında gözle görülür artış dikkat çekiyor.

BMD Başkanı Sinan ÖNCEL Anneler Günü'nün perakende yılbaşından sonra en çok harcamanın yapıldığı gün olduğuna dikkat çekti. Markaların büyük bölümünün kampanyalarla bu özel günü karşıladığını hatırlatan ÖNCEL, "Annelerimizin bizim için çok değerli. Onlara minnet borcumuzu, evlatlık görevimizi yerine getirmek için her gün üstümüze düşen görevler var. Ancak mayıs ayının ikinci pazar gününün, annelerimizle bir araya gelmemizde, özlem gidermemizde sembolik bir anlamı oluyor" diye konuştu.

BAZI ÜRÜNLERİN SATIŞINDA YÜZDE 100'E VARAN ARTIŞLAR GÖRÜLÜYOR

Anneler Günü haftasında hediyeliklere yönelen talebin perakende satışlarına olumlu yansıdığını belirten ÖNCEL, yılbaşından sonra hediye için en çok harcamanın Anneler Günü'nde yapıldığını bildirdi. Anneler Günü'nün kutlandığı hafta sonu restoran, mücevher, kozmetik, hazır giyim, terlik ve küçük ev aletleri ürünlerinin satışında yüzde 100'e varan artışlar görüldüğünü bildiren ÖNCEL, şöyle devam etti:

"Bankalararası Kart Merkezi (BKM) verilerini incelediğimizde de Anneler Günü'nün kredi kartı harcamalarına etkisi açıkça görülebiliyor. Örneğin 2017'nin Nisan ayında 46,3 milyar TL olan kredi kartı ile alışveriş miktarının Mayıs'ta 50,4 milyar TL'ye yükseldiğini, Babalar Günü'nün de

olduğu Haziran'da yeniden 47,6 milyar TL'ye gerilediğini görüyoruz. 2017 Mayıs'ında Nisan ve Haziran'a göre kredi kartıyla işlem sayısında da 15-16 milyon adetlik bir fark bulunuyor. Yine 2017 için konuşmak gerekirse Nisan ayında 280 milyon 754 bin adet olan kredi kartıyla işlem sayısı Mayıs'ta 296 milyon 700 bine yükseliyor, Haziran'da tekrar 281 milyon 754 bine düşüyor. Son 5 yıla baktığımızda hep sinde benzer bir tablo karşımıza çıkıyor. Bu tabloda yaz sezonu alışverişinin mayıs ayında yoğunluk kazanmasının etkisi bulunsu da temel nedenlerden birinin Anneler Günü olduğunu söyleyebiliriz."

ÜRÜNLERİMİZİN YURT DIŞINDA DA HEDİYE OLARAK SUNULMASINDAN GURURLUYUZ

BMD üyesi markaların 110 ülkede 3 bin 150 mağaza ve 11 bin 500 civarında satış noktası bulunduğunu hatırlatan Sinan ÖNCEL, anneler günü öncesi benzer canlılığın yurt dışında da yaşandığını bildirdi. ÖNCEL,

"Suudi Arabistan'dan ABD'ye, Kazakistan'dan Mısır'a kadar dünyanın dört bir yanında Türk markalarının ürünlerinin Anneler Günü hediyesi olarak sunulmasından ayrıca gurur duyuyoruz" dedi.

Sinan ÖNCEL, Anneler Günü'nün yaza hazırlanan perakende için doping etkisi yapacağını ve sezona çok daha moralli başlayacaklarını sözlerine ekledi.

Anneler Günü Sektörel Kartlı Ödeme Tutarları (Milyon TL)		
Sektörel Kartlı Ödeme Tutarı	2016 (2 – 8 Mayıs)	2017 (8 – 14 Mayıs)
Kuyumcular	256	321
Konaklama	115	144
Havayolları	101	124
Sağlık / kozmetik ürünleri	406	497
Hizmet sektörü	511	625

TRENDYOL ALİBABA İŞBİRLİĞİ TÜRK MARKALARINA 2 MİLYARLIK PAZARDA BÜYÜK FIRSATLAR SUNACAK

[29 Haziran 2018]

Nisan-Haziran döneminde aylara göre kredi kartı harcamaları			
Yıllar	Nisan (milyon TL)	Mayıs (milyon TL)	Haziran (milyon TL)
2017	46.351	50.384	47.648
2016	42.511	45.453	44.998
2015	38.442	41.248	39.814
2014	33.103	35.649	35.556
2013	30.225	33.404	32.157

Türkiye'de hemen hemen bütün markaların Trendyol ile çalıştığını hatırlatan BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, markalarımız Rusya'dan Ortadoğu'ya, Avrupa'dan Kuzey Afrika'ya yaklaşık 2 milyar nüfuslu pazarda Alibaba rüzgârını arkalarına alacaklar. İşbirliğin sonuçlarını bir yıl sonra çok daha iyi göreceğiz" dedi.

BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, dünyanın en büyük online ve mobil ticaret şirketlerinden Alibaba'nın e-ticaret platformu Trendyol ile stratejik partnerlik kararı almasını "Müthiş bir gelişme" olarak değerlendirdi. ÖNCEL, işbirliğinin Türk markalarına yakın coğrafyadaki yaklaşık 2 milyarlık pazarda çok büyük fırsatlar sunacağını vurguladı.

BMD üyesi 100 markanın 2017 sonu itibarıyla 108 ülkede 3 bin 150 mağazası bulunduğunu hatırlatan Sinan ÖNCEL dışa açılma stratejilerini sürdürdüklerini bildirdi. Türk markalarının bu yıl yurt dışında her gün ortalama iki mağaza açtığını anlatan ÖNCEL, Trendyol - Alibaba işbirliği konusunda şunları söyledi:

Nisan-Haziran döneminde aylara göre kredi kartı işlem adedi			
Yıllar	Nisan (bin adet)	Mayıs (bin adet)	Haziran (bin adet)
2017	280.754	296.700	281.724
2016	258.368	269.813	258.848
2015	238.296	255.485	241.756
2014	220.655	231.219	229.760
2013	217.354	231.324	223.439

MARKALARIMIZ YAKIN COĞRAFYADA ÇOK DAHA HIZLI VE ETKİLİ BÜYÜYECEK

"BMD üyesi markalarımız yurt dışında her geçen gün daha da büyüyor. Üyelerimiz arasında yer alan Trendyol'un Alibaba ile stratejik partner olması markalarımız için de müthiş bir gelişme. Kendilerini bu işbirliği için tebrik ediyorum. Bilindiği gibi Alibaba dünyanın en büyük online ticaret sitelerinden biri. Trendyol da Türkiye'de hemen hemen bütün markalarımızın çalıştığı büyük bir e – ticaret platformu. Bu işbirliği sayesinde Trendyol ile birlikte markalarımız Rusya'dan Ortadoğu'ya, Avrupa'dan Kuzey Afrika'ya yaklaşık 2 milyar nüfuslu pazarda Ali Baba rüzgârını arkalarına alacaklar. Aslında markalarımızın bir bölümü zaten bu pazarlara girmiş bulunuyorlar. Alibaba ve Trendyol işbirliği sayesinde söz konusu coğrafyalarda çok daha etkili ve hızlı şekilde gelişip büyüyecekleri bir dönemi yaşayacaklar. İşbirliğinin sonuçlarını bir yıl sonra çok daha iyi bir şekilde görme fırsatımız olacak."

ÇARŞILAR VE MAĞAZALAR KAPANMASIN (10 Eylül 2018)

İstanbul'da 3 AVM'de mağazaların iki saat geç açılması konusunda BMD Yönetim Kurulu'ndan yapılan açıklamada, markalı organize perakende sektöründe son yıllarda yaşanan türbülansa dikkat çekildi.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip ERDOĞAN'ın "yurt içinde dövizli ticaretin ülke ekonomisi için açık tehdit oluşturduğunu" defalarca vurguladığı hatırlatılan açıklamada "Tüm sektörlerden perakende markalarının sıkıntılarına muhatapların kulak vereceğini umuyoruz" denildi.

Döviz kurlarına bağlı olarak artan yüksek kira maliyetlerinin varlıklarını tehdit etme noktasına gelmesinden yakan markalar, "onurlu" ve "adil" ticaret talebi ile İstanbul'daki 3 AVM'de mağazalarını iki saat geç açtı.

BMD Yönetim Kurulu'ndan yapılan açıklamada, ülke ekonomisi için vazgeçilmez önemi bulunan perakende sektörünün iki yıldır türbülansla karşı karşıya bulunduğu hatırlatıldı. Türbülansın son haftalarda şiddetini daha da arttığının altı çizilen açıklamada şu görüşlere yer verildi:

SON BİR HAFTADA ÜÇ MARKA KONKORDATO İLAN ETMEK ZORUNDA KALDI

"Sektörü derinden sarsan sorun temel olarak dövizle bağlı maliyet artışından kaynaklanıyor. Sezon başında satış fiyatlaması yapılan ürünlerin maliyeti her gün artan kira ve imalat giderleriyle neredeyse satış fiyatını yakalıyor. Bu durum perakende ticareti sürdürülebilir olmaktan çıkarırken, oluşumu on yılları bulan markalarımızın faaliyetini sona erdirecek bir tehdit haline gelmiş bulunuyor. Üzülerek izlediğimiz gibi son bir haftada köklü üç markamız konkordato ilan etmek zorunda kaldı.

Markalarımız Türkiye'de faaliyet gösteren AVM yatırımcılarının üçte ikisi ile neredeyse hiçbir sorun yaşamadan tam bir iş birliği içinde faaliyetlerini sürdürüyorlar. Ağır-lıklı olarak yabancılardan oluşan üçte birlik AVM yatırımcısı ise omuz omuza verip dayanışmaya en çok ihtiyaç duyduğumuz bir dönemde ülke gerçeklerini ısrarla görmek istemiyor. Eylül ayında kamuoyu baskısıyla söz konusu AVM'lerin önemli bir kısmı günlük kurdan "göstermelik" bir şekilde vazgeçti. Buna rağmen kira faturaları yılbaşına oranla yüzde 31, son bir yıla oranla ise yüzde 46 daha yüksek olarak düzenlendi."

İŞ BİRLİĞİNE GİTMİYEN AVM'LERİN OYALAMA TAKTİĞİ SÜRÜYOR

İşbirliğine gitmeyen AVM yatırımcılarının önceden olduğu gibi yine 'oyalama' taktiğini sürdürdüğü belirtilen açıklamada markaların talepleri şöyle sıralandı:

- Markalı perakende sektörünün önemli temsilcisi BMD üyeleri her ay kira düzenlemesi için kapı kapı gezmek zorunda bırakılmamalı. En kısa sürede 'onurlu' ve 'adil' bir ticaret düzeni tesis edilmeli.

- Mücbir sebeplerle karşılaşan, zora düşen, işletmesini kurtarmaya çalışan girişimci, yüksek cezalarla tehdit edilmemeli. Bu gibi durumlarda iki ay önceden bildirimde bulunulması kaydıyla verimsiz mağazanın cezasız kapatılmasına imkân veren bir yasal düzenleme çok acil hayata geçirilmeli.

- Yabancı paraya endeksli ticaret ve hammaddenin ağırlıklı bölümünün dövizle tedarik edilmesi imalat sektörümü-zü çok olumsuz etkiliyor. 'Fırsatçı piyasa yapıcı'lara karşı hammadde tedarikçileri, ülke ekonomimizin geleceği için markalarımızla iş birliğini arttırmalı.

- Markalı perakende sektörünün güçlenmesi ve katma değerli ihracat için çalışan BMD işletmelerinin aynı zamanda istihdam konusunda büyük bir sorumlulukları bulunuyor. Bankalar üyelerimize kredi kullandırırken bu sosyal kriteri de göz önünde bulundurmalı.

- Zorlu süreçte markalarımız ile omuz omuza veren ve dayanışma gösteren AVM'lerin de döviz borcu bulunuyor. Bu AVM'lerin yatırımcıları 'çarşılar ve mağazalar kapanmasın' ilkesi ile her türlü fedakarlığı gösterirken perakendeci anlamamakta direten AVM yatırımcıları ısrarla kendi döviz borçlarını öne sürmeye devam ediyorlar. Söz konusu döviz borçları Bakanlık tarafından resmi olarak tespit edilerek çözümü konusunda bir çalışma başlatılmalı.

Açıklamada, BMD'nin Türkiye'nin en köklü perakende markalarını çatısı altında bulundurduğu hatırlatılarak, "400 bin kişiye sağladığı istihdam ile sosyal sorumluluğunun bilincinde olan BMD yönetiminin temel amacı çarşıların ve mağazaların kapanmaması için kamuoyunun dikkatini sorunlara çekmek ve çözüm önerileri sunmak" denildi.

TEBLİĞ BU ŞEKİLDE YASALAŞIRSA MARKALARIMIZ İÇİN YENİ YATIRIM VE İSTİHDAM KAPISI ARALANACAK (5 Ekim 2018)

BMD Başkanı Sinan ÖNCEL'den, kira sözleşmelerinde dövizden TL'ye geçiş tebliği taslağına tam destek geldi. Perakende sektörünün taleplerinin tamamına yakınının taslakta yer aldığını vurgulayan ÖNCEL, "Tebliğ ön görüldüğü haliyle Uygulama tebliği taslağının aynen geçmesi halinde yurt içinde ve yurt dışında Türk markalarının büyüme hamlelerine tanık olacağız. Perakende sektöründe yeni yatırım ve istihdamın kapısı aralanacak. Markalarımız büyüyecek, Türkiye büyüyecek" dedi.

Dövizle kiralamarlarla ilgili tartışmaları sona erdirecek Cumhurbaşkanlığı Kararı ile ilgili hazırlanan uygulama tebliği taslağının ayrıntıları netleşti. Taslağa göre 2018'den önce yapılan kira sözleşmelerinde 2 Ocak 2018 tarihindeki kurlar esas alınacak. 2 Ocak 2018'den sonraki kontratlarda ise sözleşme tarihindeki kur üzerinden hesap yapılacak. Dövizle kira sorununu iki yıldır ısrarla gündeme taşıyan BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, taslağın taleplerini büyük ölçüde karşıladığını söyledi. Sorunun çözümü konusunda Cumhurbaşkanı Recep Tayyip ERDOĞAN ile Hazine ve Maliye Bakanı Berat ALBAYRAK'ın desteklerine teşekkür eden ÖNCEL, şunları söyledi:

"Türkiye'deki 400'ün üzerindeki AVM'nin yaklaşık üçte birinde devam eden sıkıntılarımız vardı. Kontratlardaki ağır yaptırımlar nedeni ile markalarımız zarar ettikleri halde mağazalarını kapatamıyorlardı. Hazine ve Maliye Bakanlığımız tarafından hazırlanan kira sözleşmelerinde dövizden TL'ye geçiş tebliği taslağını markalarımızın bu zorlu süreci aşmaları noktasında çok önemli bir kilometre taşı olarak görüyorum. Zaten son iki yılda açılan 40 civarında AVM'nin neredeyse tamamında tebliğ taslağında yer alan kur civarında bir denge oturmuş bulunuyor. Biz Türkiye'nin markaları olarak tebliğ taslağını ülkemiz ve perakende sektörümüz için çok önemli bir adım olarak değerlendiriyoruz. Tebliğin aynen kabul edilmesi halinde markalarımız yeni yatırım ve yeni istihdam imkânına kavuşacak. Maliyetlerdeki düşüş tüketicimiz de ürünlere daha uygun fiyatla erişim imkânı bulacak. Özetle taslağın aynen geçmesi halinde yurt içinde ve yurt dışında Türk markalarının büyüme hamlelerine tanık olacağız. Markalarımız büyüyecek, Türkiye büyüyecek."

"EFSANA İNDİRİM" PİYASAYI CANLANDIRIRKEN ENFLASYONLA MÜCADELEYE DE DESTEK OLACAK (21 Kasım 2018)

Organize perakende sektörünün hazır giyimden mobilyaya, beyaz eşyadan kuyuma kadar hemen her kategoride çok cazip sürprizler hazırladığını bildiren BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, "Ürünlerde yüzde 25 – 80 arasında indirimler olacak. Fırsatlar cuma günü ile sınırlı olmayacak, markalarımız "Efsane İndirim"i indirim haftasına dönüştürerek devam ettirecek" dedi.

Markalar, tüketiciye birbirinden cazip alışveriş fırsatlarının sunulacağı "Efsane İndirim" için hazırlıklarını tamamladı. Sadece 23 Kasım Cuma günü ile sınırlandırılmayan ve bir haftaya yayılacak "Efsane İndirim" günlerinde tüketici ihtiyacı olan ürüne yüzde 25 ile 80 arasında değişen oranlarda indirimli fiyattan sahip olacak.

BMD Başkanı Sinan ÖNCEL dünyada "Black Friday" adı verilen ve her yıl tüketicilerin merakla beklediği etkinlik için "Efsane İndirim" demeyi daha uygun bulduklarını söyledi. ABD'de başlayan indirimli alışveriş etkinliğinin Avrupa'nın ardından Türkiye'de de her geçen gün çok daha fazla sahiplenildiğinin altını çizen ÖNCEL, şöyle devam etti:

CUMA GÜNÜ VE HAFTA SONU PİYASADA ÇOK CİDDİ BİR HAREKETLİLİK BEKLİYORUM

"Efsane İndirim" markalarımıza ellerindeki stokları eritme, tüketiciye de ihtiyacı olan ürünü çok cazip fiyata alma fırsatı yaratıyor. Her geçen yıl etkinliğe katılan marka sayısının artışına paralel olarak tüketiciye sunulan fırsatlar da çeşitleniyor. "Şimdi değilse ne zaman" diyen markalarımız, hazır giyimden mobilyaya, beyaz eşyadan kuyuma kadar hemen her kategoride çok cazip sürprizler hazırladılar. Ürünlerde yüzde 25 – 80 arasında değişen oranlarda indirimler olacak. Fırsatlar sadece Cuma günü ile sınırlı kalmayacak, markalarımız "Efsane İndirim"i, indirim haftasına dönüştürerek devam ettirecek. Ben özellikle cuma günü ve hafta sonu piyasada çok ciddi bir hareketlilik bekliyorum. Stokları eritme hedefi ile bazı ürünlerin zararına satılacağı "Efsane İndirim" günlerinin geçen ay ortalamanın üzerinde çıkan perakende enflasyonunun düşürülmesine de katkısı olacağına inanıyorum."

Sinan ÖNCEL, "Efsane İndirim" in piyasalara çok büyük bir moral katkısının da olacağını sözlerine ekledi.

YILBAŞI ALIŞVERİŞİ FİRMALARIN ARALIK AYI CİROLARINDA YÜZDE 20-80 ARASINDA ARTIŞ SAĞLAYABİLİYOR (25 Aralık 2018)

Firmaların yeni yıla girerken ellerindeki stokları eritmek için çok cazip indirim kampanyalarının yanı sıra yılbaşına özel sürprizler hazırladığını bildiren Sinan ÖNCEL, "Yılbaşı alışverişi perakendeye, özellikle hediyeleşme eğilimiyle satışlarına çok olumlu yansıyor hatta bazen yılı kurtarabiliyor" dedi.

BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, yılbaşı öncesi hediyeleşme alışverişinin perakende sektörüne büyük bir canlılık getirdiğini söyledi. ÖNCEL, önceki yıllardaki deneyimlerinin ışığında yılbaşı alışverişinin aralık ayı cirolarında yüzde 20 – 80 arasında artış sağlayacağını öngördüklerini bildirdi.

Her yıla yeni umutlarla ve olumlu beklentilerle girildiğini anlatan Sinan ÖNCEL, tüm bu beklenti ve duyguların bir yansıması olarak yılbaşlarında yoğun bir hediyeleşme trafiğinin yaşandığını hatırlattı. Firmaların yeni yıla girerken stokları eritmek için çok cazip indirim kampanyalarının yanı sıra yılbaşına özel sürprizler hazırladığını belirten ÖNCEL, şöyle devam etti:

YILIN SON 4 GÜNÜNDE PİYASALARDA BÜYÜK CANLILIK BEKLİYORUZ

"Yılbaşı alışverişi perakendeye, özellikle hediyeleşme eğilimiyle satışlarına çok olumlu yansıyor hatta bazen aralık ayını kurtarabiliyor. Hediyeleşme olarak çocuklar için oyuncak ve kıyafet, kadınlar için kozmetik, parfüm, eşarp, çamaşır, mücevher, erkekler için ise gömlek, kravat, kalem, ofis malzemeleri ağırlıklı tercih ediliyor. Yılbaşlarında firmalara toplu hediyeleşme satışları da yapılıyor. Kimsesizler ve başka çeşitli kurumlar için bağış satışları artıyor. Yeni yılın arifesinde yapılan bu hediyeleşme alışverişi ve kampanyalar perakende sektörünün Aralık ayı cirosuna asgari yüzde 20 katkı yapıyor. Bazı ürün kategorilerinde oran yüzde 80'lere kadar çıkabiliyor. Alışveriş trafiğindeki hareketlenmeyi daha şimdiden gözlemliyoruz. Asıl yoğunluğu ise yılın son 4 gününde, yani Cuma gününden itibaren bekliyoruz."

PERAKENDE FİYATLARI OCAK VE ŞUBAT AYLARINDA DAHA DA DÜŞECEK (4 Ocak 2019)

BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, "Enflasyonla Topyekûn Mücadele Programı"na markaların desteğinin 2019'da da devam edeceğini bildirdi. ÖNCEL, sezon indirimlerinin de etkisi ile Ocak ve Şubat aylarında tekstil, hazır giyim ve ayakkabıda fiyatların çok daha uygun düzeye ineceğini söyledi.

Aralık ayında fiyatı en çok gerileyen ürün grubunun hazır giyim ve ayakkabı olduğunu hatırlatan Sinan ÖNCEL, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Hazır giyim ve ayakkabı fiyatlarında geçen ay yüzde 4,08'lik bir düşüş gerçekleşti. Fiyatlardaki bu gerilemede sezon indirimlerinin yanı sıra Hazine ve Maliye Bakanı Berat ALBAYRAK tarafından Ekim ayında başlatılan "Enflasyon ile Topyekûn Mücadele Programı"na markalarımızın desteğinin büyük payı olduğuna inanıyorum. Biz bu yıl da enflasyonla mücadelede üzerimize düşeni yapmaya devam edeceğiz. BMD çatısı altındaki 407 markanın hemen hepsinin mücadeleye katkısı sürdüreceklerinden şüphe duymuyorum. Öte yandan, Ocak ve Şubat aylarında sezon indirimleri devam edecek. Özellikle, tekstil, hazır giyim ve ayakkabıda iki ay boyunca fiyatlar çok daha uygun düzeylere inecek. Fiyatlardaki gerilemenin enflasyon ile mücadeleye katkısını önümüzdeki iki ayda çok daha iyi göreceğimize inanıyorum."

Beyaz eşya ile mobilyada ÖTV ve KDV indirimlerinin de 3 ay daha uzatıldığını hatırlatan Sinan ÖNCEL, bütün bu gelişmeler sayesinde perakende sektörünün 2019'a moralli başladığını sözlerine ekledi.

DÜNYA PERAKENDE KONGRESİ (17 - 19 Nisan 2018 / Madrid)

Dünya Perakende Kongresi (WRC) 17-19 Nisan 2018 tarihinde Madrid'de gerçekleşti. 2019 yılında Dünya Perakende Kongresi Amsterdam'da gerçekleşecek.



TÜRK MARKALARI MAPIC'TE YOĞUN İLGİ İLE KARŞILAŞTI

(14 - 16 Kasım 2018 / Cannes)



14-16 Kasım 2018 tarihleri arasında Cannes'ta düzenlenen MAPIC Fuarı'nda Türk Markaları bu yıl da standla yer aldı. MAPIC'te BMD ve İHKİB işbirliğinde ikinci kez kurulan ve Ticaret Bakanlığı'nın desteği ile gerçekleştirilen Turkish Brands standı, ziyaretçilerin yoğun ilgisi ile karşılaştı.

Adil Işık Group, Aker, B&G Store, Damat, Defacto, Gönül Kahvesi, İpekyol, Kiğılı, Knitss, LC Waikiki, Network ve Simit Sarayı'nın katılımcı olduğu "Turkish Brands" standında 500'e yakın iş görüşmesi gerçekleştirildi. MAPIC'te markalara en büyük ilgiyi 1,4 milyar nüfuslu Hindistan başta olmak üzere dünyanın dört bir yanından davet geldi.

Fuarı değerlendiren BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, son yıllarda yurt dışı ağırlıklı büyüme stratejisini benimsediklerini hatırlattı. BMD üyelerinin halen yurt dışında 4 bine yaklaşan mağaza sayısını 2023'te 20 bine çıkarmayı hedeflediklerini hatırlatan ÖNCEL, şöyle devam etti:



MARKALARIMIZA ABD'DEN DE ÇOK YOĞUN DAVET VAR

"Dünyadaki diğer sektörel organizasyonlara göre farklı bir kitleye sahip MAPIC'i yurt dışı hedef pazarları ve yeni işbirliği fırsatlarını yakalayacağımız bir platform olarak görüyoruz. Fırsatları en iyi şekilde değerlendirebilmek için her zaman öncüler arasında yer aldığımız bu etkinlikte 2014'ten bu yana Turkish Brands (Türk Markaları) standını oluşturuyoruz. Bu yıl ikinci kez İHKİB'in işbirliği ile oluşturduğumuz ve 10'u hazır giyim olmak üzere toplam 12 markamızın yer aldığı standımızda, üç gün boyunca ziyaretçilerimiz ağırladık. Markalarımız başta Hindistan, ABD, Rusya, Ukrayna ve Polonya olmak üzere 17 ülkeden teklif aldı. Özellikle 1,4 milyara yakın nüfusu ile dünyanın en kalabalık ikinci ülkesi Hindistan'daki AVM yatırımcılarının markalarımıza ilgisi çok dikkat çekiciydi. Hindistan'da AVM işleten birçok yatırımcı, Cannes'da "namaste" (merhaba) dedikleri markalarımızı ülkelere davet ettiler.



Hindistan'ın yanı sıra markalarımızın ABD'deki AVM yatırımcılarından da yoğun ilgi görmesini çok önemsiyorum."

Sinan ÖNCEL, katılımcı ve fuarı ziyaret eden Türk markalarının, yatırımcılarla yaptıkları 500'e yakın iş görüşmesinde girişim kabiliyetleri ile farklı pazarlardaki büyüme modellerini küresel yatırımcılara bir kez daha anlatma fırsatı bulduklarını sözlerine ekledi.

ÖZKAN KARACA: HEDEF MARKALAŞARAK ULAŞABİLİRİZ

İstanbul Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcısı Özkan KARACA ise İHKİB olarak MAPIC'e milli katılım düzenliyoruz ve aynı zamanda BMD ile işbirliği yapıyoruz. 2 yıldır MAPIC'te BMD ile birlikte Turkish Brands standını kuruyoruz. Hazır giyim markalarımıza bu yıl da çok yoğun bir ilgi olduğunu gördük. Hindistan başta olmak üzere dünyanın dört bir yanından franchise tekliflerinin yanı sıra yoğun şekilde gelin ülkemizde mağaza açın teklifleri aldık."



Türk hazır giyim endüstrisinin ham madde kalitesi, güçlü üretim bandı ve markaları ile rakip ülkelerden çok önde olduğunu vurguladı. 2018 sonu itibarı ile 18 milyar dolara ulaşmasını öngördükleri hazır giyim ve konfeksiyon ihracatını 2023'te en az 30 milyar dolara çıkarmak istediklerini hatırlattı.

BMD'nin ev sahipliğinde 14 Kasım 2018 Çarşamba akşamı Hotel Barrière the Majestic Cannes Fouquet's Restaurant'ta MAPIC'e Turkish Brands standı ile katılan BMD üyesi katılımcılarla "BMD Özel Yemeği" gerçekleştirildi.

MAPIC Fuarı'nda dağıtılan "Daily Sabah - MAPIC'18 Turkish Brands" adlı yayında markalarımızın yöneticilerinin görüşleri yer aldı.

ULUSLARARASI ETKİNLİKLER

NRF KONGRESİ VE BMD ÖZEL YEMEĞİ

(13-15 Ocak 2019 / New York)

BMD'nin uluslar arası üye statüsünde yer aldığı ABD merkezli National Retail Federation tarafından düzenlenen NRF Kongresi 13-15 Ocak 2019 tarihleri arasında Jacob K. Javits Kongre Merkezi'nde gerçekleşti.

Online ödeme sistemleri, dijitalleşme ve konsept mağazalar kurgulama konularının ağırlıkta olduğu kongrenin 38 bin katılımcısının 17 bini perakendeci idi. Bu yıl NRF'te Alibaba Group'dan Michael EVANS konuşmacı olarak yer aldı.

BMD üyesi markalardan 24 temsilcinin yer aldığı kongrede BMD'nin organizasyonu ve SAP Türkiye'nin sponsorluğu ile 14 Ocak 2019 Pazartesi akşamı Gabriel Kruether Restaurant'ta "BMD & SAP Özel Yemeği" gerçekleşti. BMD'nin ev sahipliğinde gerçekleşen yemekte katılımcılar kongreyi değerlendirme fırsatı buldular.



ÜYE ETKİNLİKLERİ

BMD OLAĞAN GENEL KURULU

(28 Şubat 2018 / Intercontinental Taksim)

28 Şubat 2018 tarihinde Intercontinental Taksim Otel'de gerçekleşen Genel Kurulda 2017- 2018 gelir-gider tablosu üyelere sunuldu, Yönetim Kurulu ve Denetleme Kurulu ibra edildi ve 2018 bütçesi kabul edildi.



MARDİN DERİK'TEKİ NAMIK KEMAL İLK VE ORTAOKULU ONARILDI

(23 Mart 2018 / Mardin Derik)

Mardin'in Derik ilçesinde 2015 yılında Uzman Çavuş Sezer AYDEMİR'in ve 2016 yılında da Kaymakam Muhammet Fatih SAFİTÜRK'ün şehit olduğu ve çatışmalardan kaynaklı büyük hasar gören Namık Kemal İlk ve Ortaokulu, BMD Yönetim Kurulu Üyelerinin katkılarıyla onarıldı.

23 Mart 2018 tarihinde İlçe Kaymakamı Hakan KAFKAS açılış törenine katılan BMD Başkanı Sinan ÖNCEL'e, Yönetim Kurulu Üyeleri'nden Hüseyin ŞEYNOVA'ya, Hilal SUERDEM'e, Nejdet AYAYDIN'a ve Volkan ATİK'e teşekkür plaketi verdi.

Açılış törenine katılan Şehit Uzman Çavuş Sezer AYDEMİR'in babası Metin AYDEMİR oğluyla gurur duyduğunu belirterek, BMD Üyelerine desteklerinden dolayı teşekkür etti.



BMD İFTAR YEMEĞİ

(30 Mayıs 2018 / Sait Halim Paşa Yalısı)

30 Mayıs 2018 tarihinde Sait Halim Paşa Yalısı'nda üyelerimizle iftar yemeğinde bir araya geldik. İftar yemeğine üyelerimizin yanı sıra birlikte çalıştığımız paydaşlarımız, sektörel dernekler ve yatırımcı şirketlerin yönetim kurulu başkanları da katıldılar.

İftar yemeğinde üyelerimiz sektörümüzü yakından ilgilendiren güncel konular hakkında görüş alışverişinde de bulunma fırsatı buldular.



BMD OLAĞANÜSTÜ GENEL KURULU

(31 Temmuz 2018 / Intercontinental Taksim)

31 Temmuz 2018 tarihinde Intercontinental Taksim Otel'de BMD Olağanüstü Genel Kurulu'nda Derneğimizin de bünyesinde yer aldığı Türkiye Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Federasyonu (TAMPF) ile yollarını ayırdı.

BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, genel kurulda yaptığı konuşmada, TAMPF'ın perakende sektöründe güç birliği ve sinerji yaratmak üzere 5 yıl önce kurulduğunu hatırlattı. Federasyonun karar alma süreçlerinde istenen dinamizme

erişemediğini belirten ÖNCEL, "Mevcut sorunlarımızın çözüm süreçlerinde hızlı hareket edebilmek, üyelerimizin haklarını daha etkin koruyabilmek ve mali açıdan özerk olabilmek için ayrılma kararının daha uygun olacağını düşünüyorum" dedi.

Karar, olağanüstü toplanan BMD Genel Kurulu'na katılan üyelerin oybirliği ile kabul edildi.



DÖVİZLE KİRALAMALAR GÖRÜŞÜLDÜ

(29 Ağustos 2018 / Taksim Intercontinental Otel)

Son günlerde döviz kurlarında yaşanan aşırı artış karşısında derneğimize gelen yoğun şikayetleri üyelerimizle görüşmek için 29 Ağustos 2018 tarihinde Intercontinental Taksim Otel’de üyelerimizle bir araya geldik. Toplantıda BMD yönetimi olarak yol haritamızı belirlemek amacıyla üyelerimizin görüş ve önerilerini dinledik.

TÜRK PARASI KIYMETİNİ KORUMA HAKKINDAKİ KARARLAR DEĞERLENDİRİLDİ

(20 Eylül 2018- 25 Ekim 2018 / Taksim Intercontinental Otel)

“Türk Parası Kıymetini Koruma Hakkında 32 Sayılı Kararda Değişiklik Yapılmasına Dair Karar” 13 Eylül 2018 tarihli Resmi Gazete’de yayınlanmıştı. Bu kapsamda yapılan değişiklikleri görüşmek ve değerlendirmek üzere 20 Eylül 2018 ve 25 Ekim 2018 tarihlerinde Taksim Intercontinental Otel’de üyelerimizle bir araya geldik.

Toplantıda BMD Hukuk Danışmanları Ahu USLU YILMAZ ve Başar KAYA, değişikliğe ilişkin yeni hukuksal düzenlemeler hakkında bilgileri aktardılar ve sözleşmelerde dikkat edilmesi gereken konulara ilişkin olarak sunum yaptılar.



ÜYELERİMİZİ ZİYARET ETTİK

Üyelerimizin derneğimize bekledi ve önerilerini öğrenmek amacıyla Genel Sekreterlik olarak bazı üyelerimizi genel merkezlerinde ziyaret ettik. Üyelerimizden aldığımız beklenti ve önerileri Yönetim Kurulumuza ilettik.

Hummel YK Başkanı Zeynel AKBULUT- 13.07.2018
Pandora Ülke Müdürü- SaĖnak BİNZET- 18.07.2018
Yargıcı CEO’su Barış Kemal TEZMEN- 24.07.2018
BaĖa YK Başkanı Baran KARAKOÇ- 24.07.2018
Atasun CEO’su Onur KÖKSAL- 30.07.2018
Bernardo YK Başkanı Nurettin SÖZEN- 02.08.2018
Kifidis YK Başkanı Laki VASİLİADİZ- 03.08.2018
Panço YK Başkanı Sinan KURAN-13.08.2018
Dagi- CFO Cem TOK ve Perakende Direktörü Salih Can YILMAZ-14.08.2018
Tantitoni YK Başkanı Lütfü KÜÇÜK ve GMY Emirhan YILDIZ 17.08.2018
Tefal Ülke Müdürü Emmanuel SEROT ALMERAS ve Perakende Direktörü Ali Galip DEDEOĞLU 17.08.2018
Little Big Genel Müdürü Ufuk KURTULGU ve Grup Finans Direktörü Uğur ALTINTAŞ- 11.09.2018



ÜYE ETKİNLİKLERİ

12 ARALIK MAĞAZACILAR GÜNÜ KUTLANDI

BMD Yönetim Kurulu Üyeleri 12 Aralık Mağazacılar Günü'nü kutlamak için video yayınladı. Sektör temsilcileri, marka sahipleri ve üst düzey yöneticiler her yıl olduğu gibi bu yıl da 12 Aralık'ta mağazaları ziyaret ederek sıcak satış yaptılar ve çalışanlarla birlikte "12 Aralık Mağazacılar Günü"nü kutladılar.

BMD Başkanı Sinan ÖNCEL:

"Birleşmiş Markalar Derneği Yönetim Kurulu olarak yurt içindeki 70 bin, yurt dışındaki 4 bin mağazamızda bizlere büyük gururlar yaşatan 400 bin çalışanımızın Mağazacılar Günü'nü kutluyoruz."



BMD'NİN DESTEK VERDİĞİ ETKİNLİKLER

"KUR FIRTINASINA" KARŞI OMUZ OMUZA VERİLDİ

(15 Ağustos 2018 / Four Seasons Otel)

Hazır giyim endüstrisi, son günlerde şiddetini arttıran "Kur fırtınası"na karşı birlik oldu. İHKİB öncülüğünde 15 Ağustos 2018 Çarşamba günü Four Seasons Bosphorus Otel'de bir araya gelen 5 hazır giyim ihracatçı birliği ve derneğimizin de aralarında yer aldığı 11 sektörel dernek başkanı ortak deklarasyonla, daha çok üretim ve daha çok ihracat için "Üretim - İhracat - Birlik" dediler.

İHKİB Başkanı Mustafa GÜLTEPE tarafından kamuoyuna açıklanan deklarasyonda, Türk Lirası'nın değerini düşürmeye yönelik girişimlerin büyük bir şaşkınlık ve ibretle izlendiği belirtildi.



MERCEDES BENZ FASHION WEEK İSTANBUL

(27-30 Mart 2018 / Zorlu PSM)

(11-14 Eylül 2018 / Zorlu PSM)

İHKİB'in öncülüğünde düzenlenen ve Türk markaları ile tasarımcıları küresel vitrine taşıyan Mercedes - Benz Fashion Week İstanbul (MBFWI) 27-30 Mart 2018 ve 11-14 Eylül tarihleri arasında Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde gerçekleşti.

BMD'nin desteklediği ve Türk moda endüstrisinin dünyaya tanıtılmasında en önemli uluslararası etkinlik olarak kabul edilen Mercedes Benz Fashion Week İstanbul ile eş zamanlı düzenlenen Türkiye'nin önde gelen marka ve tasarımcılarını küresel alıcılarla bir araya getiren hazır giyim fuarı "The Core İstanbul"da da tasarımcılarla markalar, satın alma grupları ile bir araya gelme fırsatı buldu.



BMD'NİN DESTEK VERDİĞİ ETKİNLİKLER

İSTİKLAL CADDESİ'NDE “ENFLASYONLA TOPYEKÜN MÜCADELE”

(17 Ekim 2018 / İstiklal Caddesi)

Enflasyonla Topyekün Mücadele” kapsamında Beyoğlu Belediyesi ve BMD olarak “17 Ekim 2018 tarihinde İstiklal Caddesi'nde birlikte bir etkinlik organize ettik. Beyoğlu Belediye Başkanı A. Misbah DEMİRCAN ve BMD Başkanı Sinan ÖNCEL İstiklal Caddesi'nde bulunan mağazaları ziyaret etti ve mağazaların vitrinlerine “Enflasyonla Topyekün Mücadele” kampanyası için destek etiketlerini yapıştırdı.



PERAKENDE GÜNLERİ'NDE BMD ÖZEL YEMEĞİ

(28 Kasım 2018 / Lütfi Kırdar)

“Perakende Günleri” kapsamında 28 Kasım 2018 tarihinde “BMD Özel Yemeği”nde üyelerimizle bir araya geldik.

Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Nurettin NEBATİ'nin de teşrif ettiği yemekte üyelerimiz Bakan Yardımcısı NEBATİ'ye perakende sektöründeki sorunları aktarma imkanı buldular.



BMD'NİN DESTEK VERDİĞİ ETKİNLİKLER

DEĞER ZİRVESİ VE TÜRKİYE'YE DEĞER KATAN MARKALAR ÖDÜL TÖRENİ

(19 Aralık 2018 / Esmâ Sultan Yalısı)

Değer Zirvesi ve Türkiye'ye Değer Katan Markalar Ödül Töreni 19 Aralık 2018 tarihinde Esmâ Sultan Yalısı'nda gerçekleşti. Zirveye Ticaret Bakanı Ruhsar PEKCAN, Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanı Zehra Zümrüt SELÇUK, Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Nureddin NEBATİ ve AK Parti Milletvekili Belma SATIR da katıldı.

BMD olarak desteklediğimiz zirvede “Türkiye'nin Değeri Olmak ve Türkiye'ye Değer Katan Markalar” panelinde BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, BMD YK Üyesi ve Vakko CEO'su Jaklin GÜNER ve TAV İnşaat Genel Müdür Yardımcısı Feride GÖKALP yer aldı.

İkinci oturumda ise Modanisa YK Üyesi Kerim TÜRE, Arzum YK Başkanı Murat KOLBAŞI ve Mavi CEO'su Cüneyt YAVUZ yer aldı. “Değerlerin kökeni aile ve tek başına bir değer kadın

olmak” oturumunda ise Milli Eğitim Eski Bakanı Nimet BAŞ moderatörlüğünde Prof. Dr. Nevzat TARHAN, Dr. Özgür BOLAT, Silk and Cashmere YK Başkanı Ayşen ZAMANPUR, TOBB Kadın Girişimciler Kurulu Üyesi Mutlu ALKAN, NCR Genel Müdürü Işıl HASDEMİR ve Avukat Seher Tuba ÇEVİK yer aldı.

Zirvede üyelerimizden Atelier Rebul, Arzum, Karaca, Les Benjamins, Mavi, Simit Sarayı ve Yataş Grup olmak üzere toplam 19 markanın yöneticisi ödül aldı. Avrupa Paralimpik Yüzme Şampiyonası'nda dünya şampiyonu olan Sümeyye BOYACI'ya ödülünü BMD Başkan Yardımcısı Suzan TOPLUSOY verdi.



BMD'NİN DESTEK VERDİĞİ ETKİNLİKLER

EMAAR AVM'DE MAĞAZASI BULUNAN ÜYELERİMİZLE YENİ YIL YEMEĞİ (19 Aralık 2018/ Emaar Vakko Bistrot)

Emaar AVM'nin Genel Müdürü Saadallah ABED'in ev sahipliğinde Emaar AVM'de mağazası bulunan üyelerimiz Emaar Vakko Bistrot'da düzenlenen yeni yıl yemeğine katıldılar.



BMD'NİN DESTEK VERDİĞİ ETKİNLİKLER

PERAKENDEDE İNOVASYON FORUMU VE ÖDÜLLERİ (25 Aralık 2018 / Wyndnham Grand İstanbul)

Capital ve Ekonomist dergilerinin düzenlediği, Derneğimizin de destekçileri arasında yer aldığı "Perakendede İnovasyon Forum ve Ödülleri" 25 Aralık 2018 tarihinde Wyndnham Grand İstanbul'da gerçekleşti.

Açılış konuşmacıları arasında yer alan BMD Başkanı Sinan ÖNCEL 2018 değerlendirmesi ile 2019 tahminlerini dile getirdi. Forumda "Hızlı Büyüyenler" ve "Perakendede Yenilik Dönemi" adlı iki oturum gerçekleştirildi.

"Hızlı Büyüyenler" oturumunda English Home CEO'su Berna AKYÜZ ÖĞÜT, Getir ve Bitaksi Kurucusu Nazım SALUR ve D&R Genel Müdürü Cem ERİÇ yer aldı.

Levent ERDEN'in moderatörlüğünü yaptığı "Perakendede Yenilik Dönemi" oturumunda ise Mudo Kurucusu ve

Onursal Başkanı Mustafa TAVİLOĞLU, Kişili Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah KİĞİLİ, Torunlar GYO Yönetim Kurulu Başkanı Aziz TORUN, Özdelek Holding Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin ÖZDİLEK, Migros Grubu İcra Kurulu Başkanı Özgür TORT, BİM İcra Kurulu Üyesi ve Operasyon Başkanı Galip AYKAÇ ve Koton Yönetim Kurulu Başkanı Yılmaz YILMAZ oturumun panelistleri oldular.

Forumun sonunda, Capital Dergisi tarafından gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre verilen "Perakendede Büyüme Ödülleri" ile markalar ve girişimciler; cirodan istihdama, mağaza sayısından metrekare büyüklüğüne kadar çeşitli alanlarda toplam 38 kategoride markalar ve girişimciler ödüllendirildi. Üyelerimizden Bernardo, Beymen, Flo, LC Waikiki, Penti, Özdelek Ev Tekstili ve Vakko ödül aldı.



BMD'NİN DESTEK VERDİĞİ ETKİNLİKLER

BAŞAK CANKEŞ'İN "THE TRUTH" ETKİNLİĞİ

[24 Ocak 2018 / Zorlu PSM]

Moda ve sanat gibi iki farklı disiplinin kesişme noktasında dikkat çeken işlere imza atan Genç tasarımcı Başak CANKEŞ'in teatral moda şovu "The Truth" 24 Ocak 2018 tarihinde Zorlu PSM'de gerçekleşti. BMD'nin katkılarıyla gerçekleşen etkinlikte inovatif moda, performans sanatı ve el sanatlarını harmanlayan CANKEŞ, bizzat kendi tasarladığı senaryonun metaforik öğeleri sayesinde yeni dünya düzeninin toplumsal farkındalıklarımızı hızla değiştirmesine öz-eleştirel bir gönderme yaptı.

Bugüne kadarki koleksiyon sunumlarını belli hikayeler çerçevesinde sanatsal şovlara dönüştüren Başak CAN-

KEŞ, The Truth ile moda kavramının birçok farklı bileşeni nasıl birer kuklaya dönüştürdüğüne dikkat çekerken, moda şovlarının arka planında sarf edilen emeğin de altını çizdi. Toplamda 150 kişilik bir ekiple gerçekleştirilen şovun kadrosunda gerçek makyaj artistleri, saç tasarımcıları, terziler, modelistler, atölye çalışanları ve 15 profesyonel tiyatrocunun yanı sıra, 40 kişilik bir gönüllü ekibi de yer aldı. Modanın dayattığı beden, cinsiyet, ırk ve yaş gibi kalıplaşmış normlara kafa tutan bu şovun senaryo yazarlığını ve sanat yönetmenliğini de kendisi üstlendi. Üyelerimiz "The Truth" etkinliğini izlerken derinden etkilendiler.



TOPLANTILAR, ZİYARETLER, GÖRÜŞMELER

MERKEZ BANKASI YETKİLİLERİ İLE TOPLANTI

[20 Mart 2018 / BMD]

Merkez Bankası Bölge Koordinatörü Aydın ALTINOK, Bölge Koordinatör Yardımcısı Alican DAĞGEÇEN ve Şef Demet TOPÇU BMD'yi ziyaret ettiler. Başta döviz kuru olmak üzere perakende sektörünü yakından ilgilendiren konular aktarıldı.



MÜSİAD 4. PERAKENDE SEKTÖRÜ VE EĞİTİMCİLERİ BULUŞMASI

[28 Mart 2018 / MÜSİAD]

MÜSİAD 4. Perakende sektörü ve Eğitimcileri Buluşması 28 Mart 2018 tarihinde MÜSİAD Genel Merkezi'nde gerçekleştirildi. İstanbul geneli pazarlama ve perakende alanı öğretmenlerinin katıldığı buluşmada BMD YK Üyesi Mete SÖNMEZ perakende sektöründeki kariyer olanakları hakkında bilgi verdi.



ÇALIŞMA VE SOSYAL GÜVENLİK BAKANI İLE GÖRÜŞME

[8 Mayıs 2018 / Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı]

BMD Yönetim Kurulu Üyelerinden oluşan bir heyet Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Sn. Jülide SARIEROĞLU'nu 8 Mayıs 2018 tarihinde ziyaret etti. Perakende sektöründeki istihdam hakkında bilgi verildi ve sektördeki sıkıntılar dile getirildi.



MULTİ VE ECE AVM TOPLANTILARI YÖNETİCİLERİ İLE GÖRÜŞÜLDÜ

[28 Mayıs 2018 / BMD]

Döviz kurundaki aşırı artış nedeniyle 28 Mayıs 2018 tarihinde Ece ve Multi AVM yatırım gruplarının üst düzey yöneticilerini ayrı ayrı derneğimize davet ettik.

Üyelerimizin sorunlarının ve acil çözüm bekleyen isteklerinin dile getirildiği toplantılar her iki taraf için de ufuk açıcı olmuştur.

İTHALAT GENEL MÜDÜRÜ ZİYARET EDİLDİ

[12 Haziran 2018 / Ankara]

BMD Yönetim Kurulu ve üyelerinden oluşan bir heyetle, İthalat Genel Müdürü Ahmet Erkan ÇETİNKAYIŞ 12 Haziran 2018 tarihinde Ekonomi Bakanlığı'nda ziyaret edildi. Çin'den yapılan ithalata ilişkin son düzenlemeye ilgili sıkıntılar dile getirildi.

TOPLANTILAR, ZİYARETLER, GÖRÜŞMELER

PEKİN BÜYÜKELÇİSİ İLE DEĞERLENDİRME TOPLANTISI

(3 Temmuz 2018 / DEİK)

3 Temmuz 2018 tarihinde Pekin Büyükelçisi Abdülkadir Emin ÖNEN DEİK'te değerlendirme toplantısı yaptı. Toplantıda Çin'de iş kurmanın avantajları anlatıldı.



CUMHURBAŞKANLIĞI HÜKÜMET SİSTEMİ TÖRENİ

(9 Temmuz 2018 / Cumhurbaşkanlığı Külliyesi)

9 Temmuz 2018 tarihinde Cumhurbaşkanlığı Hükümet sistemi ile ilgili olarak Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'nde tören yapıldı. Törene derneğimizi temsilen BMD Başkanı Sinan ÖNCEL ve BMD Başkan Yardımcısı Suzan TOPLUSOY katıldı.

BMD Başkanı Sinan ÖNCEL törende üyelerimizin yoğun faaliyet gösterdiği Sırbistan Cumhurbaşkanı Aleksandar VUCIĆ ve Rusya Federasyonu Başbakanı Dmitri MEDVEDEV ile görüşme fırsatı buldu. Görüşmeye BMD Üyesi ve DEİK Türk Çin İş Konseyi Başkanı Murat KOLBAŞI da katıldı.



TOPLANTILAR, ZİYARETLER, GÖRÜŞMELER

MEHMET ALİ BÜYÜKHANLI MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ İLE PROTOKOL İMZALANDI

(17 Temmuz 2018 / Mehmet Ali Büyükhanlı Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi)

Mehmet Ali Büyükhanlı Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin adının tematik lise olarak Perakende ve Pazarlama olması için okul, valilik ve BMD YK Üyemiz Mete SÖNMEZ tarafından protokol imzalandı. Protokol kapsamında okulda uygulamalı laboratuvar sınıfları açılacak.



HÜRRIYET EKİBİ İLE TOPLANTI

(20 ve 27 Temmuz 2018 / Hürriyet Gazetesi)

Hürriyet ekibi ile markalarımızla dijital ve gazetede yapabilecek işbirlikleri görüşüldü.

TİM BAŞKANI'NI ZİYARET ETTİK

(31 Temmuz 2018 / TİM)

BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, YK Üyeleri Alihan HOTİÇ, Volkan ATİK, Fatih AKBACAĞOĞLU, Hilal SUERDEM ve BMD Genel Sekreteri Cenk KÜPELİ yeni göreve başlayan TİM Başkanı İsmail GÜLLE'yi 31 Temmuz 2018 tarihinde ziyaret ettiler. Toplantıda daha fazla katma değerli ihracat için görüş alışverişinde bulunuldu.



TİCARET BAKANI'NI ZİYARET ETTİK

(1 Ağustos 2018 / Ticaret Bakanlığı)

1 Ağustos 2018 tarihinde Ticaret Bakanı Sn. Ruhsar PEKCAN, BMD Yönetim Kurulu'nu kabul etti. Görüşmeye BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, BMD YK Üyeleri Jaklin GÜNER, Alihan HOTİÇ, Osman ARAR, Hilal SUERDEM, Zeynep DOĞAN, Hilal SUERDEM, Volkan ATİK, Fatih AKBACAĞOĞLU, Oya SENER ve BMD Genel Sekreteri Cenk KÜPELİ katıldı. Görüşmede, üyelerimizin acil çözüm bekledikleri sorunlar aktarıldı.



TOPLANTILAR, ZİYARETLER, GÖRÜŞMELER

İÇ TİCARET GENEL MÜDÜRÜ İLE TOPLANTI

(7-9 Ağustos 2018 / Ticaret Bakanlığı)

7 Ağustos 2018 tarihinde İç Ticaret Genel Müdürü Adnan YANKIN, Adem BAŞAR, Hazine Müsteşarlığı Daire Başkanı Özge Hn.la toplantı yapıldı. Toplantıda cezasız erken fesih ve ilgili yasa maddeleri görüşüldü. 9 Ağustos tarihinde ise gerekli düzenlemeler için yapılan çalışmalar Bakanlığa sunuldu.

ÇİN MENŞELİ EŞYA İTHALATINDA EK BİLGİ VE BELGE UYGULAMASI

(4 Eylül 2018/ Ticaret Bakanlığı)

İthalatta Gözetim Uygulamasına İlişkin Tebliğ kapsamında Çin Halk Cumhuriyeti menşeli eşya ithalatında yapılacak kayıt belgesi başvurularında ek bilgi ve belge uygulamasına ilişkin olarak 4 Eylül 2018 tarihinde Ticaret Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü'nde toplantı yapıldı. Toplantıda konuyla ilgili sıkıntılar dile getirildi.



İTO'DA DÖVİZ KURLARI TOPLANTISI

(5 Eylül 2018 / İTO)

Döviz Kurları üzerinde yapılan kiralamarla ilgili olarak 5 Eylül 2018 tarihinde İTO'da bir toplantı yapıldı. Toplantıya BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, BMD Başkan Yardımcıları Serdar SUNAY, İsmail KUTLU, Yönetim Kurulu Üyeleri Hüseyin ŞEYNOVA, Fatih AKBACAĞOĞLU ve Genel Sekreter Cenk KÜPELİ katıldı.



CUMHURBAŞKANIMIZ BMD HEYETİNİ KABUL ETTİ

(18 Eylül 2018 / Yıldız Mabeyn Köşkü)

Cumhurbaşkanı Sn. Recep Tayyip ERDOĞAN 18 Eylül 2018 tarihinde Yıldız Mabeyn Köşkü'nde BMD Başkanı Sinan ÖNCEL'i, BMD Başkan Yardımcıları Suzan TOPLUSOY'u ve İsmail KUTLU'yu, Yüksek İstişare Kurulu Üyesi Turgut TOPLUSOY'u kabul etti.

1,5 saat süren toplantıda perakende sektörü ve markalarımızla ilgili görüş alışverişinde bulunuldu.



HAZİNE VE MALİYE BAKAN YARDIMCISI ZİYARET EDİLDİ

(20 Eylül 2018 / Hazine ve Maliye Bakanlığı)

20 Eylül 2018 tarihinde Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Sn. Nurettin NEBATİ ziyaret edildi. Ziyarete BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, BMD Başkan Yardımcısı İsmail KUTLU, BMD Yönetim Kurulu Üyeleri'nden Volkan ATİK, Fatih AKBACAĞOĞLU, Nejdet AYAYDIN, Hilal SUERDEM ve BMD Genel Sekreteri Cenk KÜPELİ katıldı.



AK PARTİ EKONOMİDEN SORUMLU GENEL BAŞKAN YARDIMCISI ZİYARET EDİLDİ

(20 Eylül 2018 / Hazine ve Maliye Bakanlığı)

20 Eylül 2018 tarihinde AK Parti Ekonomiden Sorumlu Genel Başkan Yardımcısı Sn. Lütfü ELVAN ziyaret edildi. Ziyarete BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, BMD Başkan Yardımcısı İsmail KUTLU, BMD Yönetim Kurulu Üyeleri'nden Volkan ATİK, Fatih AKBACAĞOĞLU, Nejdet AYAYDIN, Hilal SUERDEM ve BMD Genel Sekreteri Cenk KÜPELİ katıldı.



TGSD GALA YEMEĞİ VE 11. İSTANBUL MODA KONFERANSI

(2 Ekim 2018 / Çırağan Sarayı)

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin düzenlediği 11. İstanbul Moda Konferansı'nın gala yemeği 2 Ekim 2018 tarihinde Çırağan Sarayı'nda yapıldı. Gala Yemeğine BMD Başkanı Sinan ÖNCEL de katıldı. 11. İstanbul Moda Konferansı ise 3-4 Ekim 2018 tarihleri arasında yapıldı.

HAZİNE VE MALİYE BAKANI BMD HEYETİNİ KABUL ETTİ

(28 Kasım 2018 / Beylerbeyi)

28 Kasım 2018 tarihinde Hazine ve Maliye Bakanı Sn. Berat ALBAYRAK BMD Yönetim Kurulu'nu kabul etti. Görüşmeye BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, BMD Başkan Yardımcıları İsmail KUTLU ve Suzan TOPLUSOY, Yönetim Kurulu Üyeleri Fatih AKBACAĞOĞLU, Volkan ATİK, Seyid NEBATİ katıldı.

İBB BAŞKANI ZİYARETİ

(5 Aralık 2018 / İBB)

5 Aralık 2018 tarihinde BMD Başkanı Sinan ÖNCEL, BMD Başkan Yardımcısı İsmail KUTLU ve BMD Genel Sekreteri Cenk KÜPELİ İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Sn. Mevlüt UYSAL'a verdiği desteklerden dolayı teşekkür ziyareti gerçekleştirdiler.



TOPLANTILAR, ZİYARETLER, GÖRÜŞMELER

TURKUVAZ REKLAM GRUBU İLE TOPLANTI

(29 Ocak 2019 / Huqqa)

“Gençlik markadır, marka gençliktir” etkinliğinin içeriğini görüşmek için Turkuvaz Reklam Grubu ile 29 Ocak 2019 tarihinde toplantı yapıldı.



TİM DELEGELER ÇALIŞTAYI-2

(7 Şubat 2019 / Four Seasons İstanbul)

7 Şubat 2019 tarihinde Four Seasons Bosphorus’da Hazine ve Maliye Bakanı Sn. Berat ALBAYRAK ve Ticaret Bakanı Sn. Ruhsar PEKCAN’ın katılımıyla “TİM Delegeler Çalıştayı-2” düzenlendi. Çalıştaya BMD Yönetim Kurulu Üyeleri de katıldılar.



MARKA & PERAKENDE TOPLANTISI

(11 Şubat 2019 / Çırağan Sarayı)

Üreticileri ve BMD markalarını bir araya getirmek amacıyla BMD-TGSD işbirliği ile Marka & Perakende toplantısı yapıldı. BMD Başkan Yardımcısı İsmail KUTLU, BMD YK Üyeleri Seyid NEBATİ, Volkan ATİK, Jaklin GÜNER ve TGSD Yönetim Kurulu Üyeleri katıldı



YURT DIŞI AÇILIMI ÇALIŞMA GRUBU TOPLANTILARI

28.02.2018 / Intercontinental Taksim

11.06.2018 / BMD

19.06.2018 / BMD

Yurt Dışı Açılımı Çalışma Grubu üyeleri, Yurt Dışı Açılımı toplantısının ve MAPIC’in içeriklerini görüştü.

KADIN PLATFORMU ÇALIŞMA GRUBU TOPLANTILARI

06.03.2018 / Doğan Burda

14.03.2018 / Doğan Burda

31.03.2018 / Doğan Burda

03.04.2018 / Doğan Burda

09.04.2018 / Doğan Burda

16.04.2018 / Doğan Burda

17.04.2018 / Doğan Burda

19.04.2018 / Doğan Burda

Kadın Platformu Çalışma Grubu Üyeleri ile Doğan Burda Dergi Grubu Yetkilileri “Perakendede Kadının Gücü” etkinliğinin içeriklerini ve detaylarını görüştüler.



ÇALIŞMA GRUBU TOPLANTILARI

CADDE MAĞAZALARI VE AVM’LER ÇALIŞMA GRUBU TOPLANTILARI

19.04.2018 / BMD

26.04.2018 / BMD

25.07.2018 / BMD

08.08.2018 / BMD

29.08.2018 / BMD

Cadde Mağazaları ve AVM’ler Çalışma Grubu Üyeleri, AVM’lerde yaşanan sıkıntılar, genel giderlerde yaşanan sorunlar ve “Türk Parası Kıymetini Koruma Hakkındaki Tebliğler” görüşüldü.



GENÇLİK ZİRVESİ ÇALIŞMA GRUBU TOPLANTILARI

08.10.2018 / BMD

19.10.2018 / BMD

25.10.2018 / BMD

19.12.2018 / Vakko Bistrot

29.01.2019 / Huqqa

Gençlik Zirvesi Çalışma Grubu Üyeleri, mart ayında yapılması planlanan “Gençlik markadır, marka gençliktir” etkinliğinin içeriği ve detayları görüşüldü.

YÜKSEK İSTİŞARE KURULU TOPLANTILARI

Birleşmiş Markalar Derneği Tüzüğü'nün 40. maddesi uyarınca oluşturulan Yüksek İstişare Kurulu (YİK), Derneğimizin en üst danışma organıdır. Kurul, Dernek tüzüğünde belirtilen amaç ve hedefler doğrultusunda, ihtiyaç duyulan konular üzerinde araştırma ve gözlem yaparak, bunları Yönetim Kurulu'yla paylaşır. Kurul üyeleri, perakende sektörünün geniş bilgi ve deneyim sahibi duayenleri arasından seçilir.

BMD Yüksek İstişare Kurulu'nun 2018 yılında gerçekleştirdiği toplantı aşağıda sunulmaktadır:

BMD Yüksek İstişare Kurulu ve Yönetim Kurulu ortak toplantısı
28.03.2018 / Raffles Hotel

YÖNETİM KURULU TOPLANTILARI

Derneğimiz Yönetim Kurulu'nun 2018 yılında gerçekleştirdiği toplantıların tarihleri aşağıda sunulmaktadır:

28.02.2018 / INTERCONTINENTAL TAKSİM
28.03.2018 / RAFFLES HOTEL
22.05.2018 / GRAND PERA
26.06.2018 / BMD
31.07.2018 / INTERCONTINENTAL TAKSİM
20.09.2018 / INTERCONTINENTAL TAKSİM
25.10.2018 / INTERCONTINENTAL TAKSİM
26.11.2018 / BMD
19.12.2018 / EMAAR VAKKO BİSTROT
17.01.2019 / BMD



DENETLEME KURULU RAPORU

BİRLEŞMİŞ MARKALAR DERNEĞİ GENEL KURULU DİVAN HEYETİ BAŞKANLIĞINA

DENETLEME KURULU RAPORU

Denetleme Kurulumuz toplanarak, Dernekler Kanunu'nun 9. ve Dernek tüzüğümüzün 24. maddeleri uyarınca, 2018 yılı içinde yapılan aktivitelere ilişkin derneğin gelir – gider ve karar defterlerini, alındı belgelerini ve diğer evrakını incelemiştir.

Bu incelemeler sonunda:

1. Yönetim Kurulu kararlarında Genel Kurul kararlarına aykırılık görülmemiştir,
2. Defter ve kayıtların düzgün tutulduğu, tüm belgelerin mevcut olduğu, yasa ve tüzük hükümlerine aykırı bir uygulama olmadığı görülmüştür,
3. Yapılan tüm aktiviteler, tüzükte belirtilen amaçlar yönünde gerçekleştirilmiştir.

Sonuç olarak, Denetleme Kurulu'nun tanzim ettiği bu raporu Genel Kurulumuzun bilgilerine ve onaylarına sunarız.

Saygılarımızla,

22 Şubat 2019

Denetleme Kurulu Üyesi
Ayhan ÇARIKÇILAR

Denetleme Kurulu Üyesi
Namık ZİYAL

Denetleme Kurulu Üyesi
Emil GÜZELİŞ

BİRLEŞMİŞ MARKALAR DERNEĞİ ve BMD İKTİSADİ İŞLETMESİ 01.01.2018-31.12.2018 DÖNEMİ GELİR-GİDER TABLOSU			
	BİRLEŞMİŞ MARKALAR DERNEĞİ	BMD İKTİSADİ İŞLETMESİ	KONSOLİDE
I - GELİR KALEMLERİ	1.702.959	596.039	2.298.998
A - GİRİŞ AİDATI	110.000		110.000
B - YILLIK AİDAT	1.305.250		1.305.250
C - YAYIN GELİRLERİ (LOOK EKİ + ALL DERGİSİ)			0,00
D - SPONSORLUK VE ORGANİZASYON GELİRLERİ		67.500	67.500
E - EĞİTİM SEMİNERLERİ İK FAALİYETLERİ GELİRİ			0,00
F - DİĞER GELİRLER ve BANKA FAİZİ	287.709	528.539	816.248

II - GİDERLER	-1.026.521	-583.331	-1.609.852
A - KİRA GİDERLERİ		-56.221	-56.221
B - PERSONEL GİDERLERİ	-336.274	-25.741	-362.016
C - ORGANİZASYON VE SOSYAL ETKİNLİK GİDERLERİ	-170.879	-300.000	-470.879
D - POSTA VE KURYE GİDERLERİ	-3.662	-18	-3.680
E - DEMİRBAŞ VE AMORTİSMAN GİDERLERİ	-8.273	-1.390	-9.663
F - KIRTASIYE GİDERLERİ	-3.049	-2.009	-5.058
G - MUHASEBE GİDERLERİ	-19.470	-14.475	-33.945
H - DANIŞMANLIK GİDERLERİ VE RAPORLAR	-37.083	-138.500	-175.583
I - NOTER / BANKA MASRAFI / RESİM HARÇ / BAĞIŞ / FİNANSMAN VD. GİDERLER	-25.455	-2.592	-28.047
J - ELEKTRİK+SU+D.GAZ VE DİĞER ORTAK GİDERLER		-7.210	-7.210
K - TELEFON VE İNTERNET BİLİŞİM GİDERLERİ	-10.172	-807	-10.979
L - MATBAA GİDERLERİ	-838	-1.175	-2.013
M - TAŞIT - ULAŞIM GİDERLERİ	-18.283	-24.948	-43.231
N - TEMİZLİK, BAKIM-ONARIM GİDERLERİ	-444	-747	-1.192
P - KANUNEN KABUL EDİLMİYEN / BİLİNMEYEN BEKLENMEYEN GİDERLER	-15.104	-7.498	-22.602
R - MASRAF KATILIM GİDERLERİ	-327.535		-327.535
S - FEDERASYON KATKI PAYI	-50.000		-50.000

III - GELİR GİDER FARKI	676.438	12.708	689.146
--------------------------------	----------------	---------------	----------------

BİRLEŞMİŞ MARKALAR DERNEĞİ ve BMD İKTİSADİ İŞLETMESİ 2019 YILI BÜTÇESİ			
	BİRLEŞMİŞ MARKALAR DERNEĞİ	BMD İKTİSADİ İŞLETMESİ	KONSOLİDE
I - GELİR KALEMLERİ	1.530.000	260.000	1.790.000
A - GİRİŞ AİDATI	20.000	0	20.000
B - YILLIK AİDAT	1.260.000	0	1.260.000
C - YAYIN GELİRLERİ (LOOK EKİ + ALL DERGİSİ)	0	0	0
D - SPONSORLUK VE ORGANİZASYON GELİRLERİ	0	50.000	50.000
E - EĞİTİM SEMİNERLERİ İK FAALİYETLERİ GELİRİ	0	0	0
F - DİĞER GELİRLER ve BANKA FAİZİ	250.000	210.000	460.000

II - GİDERLER	-1.264.300	-314.000	-1.578.300
A - KİRA GİDERLERİ	0	-65.000	-65.000
B - PERSONEL GİDERLERİ	-401.000	-38.000	-439.000
C - ORGANİZASYON VE SOSYAL ETKİNLİK GİDERLERİ	-360.000	0	-360.000
D - POSTA VE KURYE GİDERLERİ	-10.000	0	-10.000
E - DEMİRBAŞ VE AMORTİSMAN GİDERLERİ	-5.000	0	-5.000
F - KIRTASIYE GİDERLERİ	-5.000	0	-5.000
G - MUHASEBE GİDERLERİ	-24.000	-7.500	-31.500
H - DANIŞMANLIK GİDERLERİ VE RAPORLAR	-150.000	-150.000	-300.000
I - NOTER / BANKA MASRAFI / RESİM HARÇ / BAĞIŞ / FİNANSMAN VD. GİDERLER	-28.000	-3.000	-31.000
J - ELEKTRİK+SU+D.GAZ VE DİĞER ORTAK GİDERLER	0	-8.000	-8.000
K - TELEFON VE İNTERNET BİLİŞİM GİDERLERİ	-12.000	-1.000	-13.000
L - MATBAA GİDERLERİ	-1.000	-1.500	-2.500
M - TAŞIT - ULAŞIM GİDERLERİ	-20.000	-30.000	-50.000
N - TEMİZLİK, BAKIM-ONARIM GİDERLERİ	-500	-1.000	-1.500
P - KANUNEN KABUL EDİLMİYEN / BİLİNMEYEN BEKLENMEYEN GİDERLER	0	-9.000	-9.000
R - MASRAF KATILIM GİDERLERİ	-247.800	0	-247.800
S - FEDERASYON KATKI PAYI	0	0	0

III - GELİR GİDER FARKI	265.700	-54.000	211.700
--------------------------------	----------------	----------------	----------------

Dövize kirada 'resmen' 2 Ocak kuru

[illegible][illegible][illegible]

Merkez Yürütme Kurulu Başkanı Bakkal Hüseyin Bolayır, başkanlık için aday olduğunu açıkladı. "Başkanlığı için aday olduğumu" dedi. Bolayır, "Başkanlık görevini en iyi şekilde yerine getireceğimi" dedi. Bolayır, "Başkanlık görevini en iyi şekilde yerine getireceğimi" dedi. Bolayır, "Başkanlık görevini en iyi şekilde yerine getireceğimi" dedi.

SÖZLEŞMELERDE DÖVİZ DÖNEMİ RESMEN BİTTİ

Sözleşmelerde TL'ye döviz karşılığı şartı kaldırıldı. Artık kırsal ve sanayi dışı diğer sektörlerde TL ile sözleşme yapılabilecek. Kırsal alanlar istisna.

2 Ocak 2018 tarihli kararla açıklanacak.

Futbolcular kapsam dışı



ANSA Türkiye'de yabancı yatırımcıların Türkiye'de faaliyet gösteren şirketlerle sözleşmelerini TL ile yapmalarına olanak tanıyan bir karar alındı. Karar, Türkiye'de faaliyet gösteren şirketlerin yabancı yatırımcılarla sözleşmelerini TL ile yapmalarına olanak tanıyan bir karar alındı. Karar, Türkiye'de faaliyet gösteren şirketlerin yabancı yatırımcılarla sözleşmelerini TL ile yapmalarına olanak tanıyan bir karar alındı.

ÖZELİKÇİLERİN Türkiye'de faaliyet gösteren şirketlerle sözleşmelerini TL ile yapmalarına olanak tanıyan bir karar alındı. Karar, Türkiye'de faaliyet gösteren şirketlerin yabancı yatırımcılarla sözleşmelerini TL ile yapmalarına olanak tanıyan bir karar alındı.

[illegible]

Anneler için hediyeye 4 MİLYAR TL

Anneler Günü ciddi bir ekonomi yaratıyor. Bu güne özel olarak her Mayıs ayında 3-4 milyar TL arasında daha fazla harcama yapılıyor. Perakendeciler satışlar yüzde 20-40 arasında artış gösteriyor

Her sektörden kampanya

50.4 milyar TL'ye yükseldi

Anneler Günü'nün de olduğu bu hafta boyunca 50.4 milyar TL'ye yükseldi. Bu hafta boyunca 50.4 milyar TL'ye yükseldi. Bu hafta boyunca 50.4 milyar TL'ye yükseldi.

Her anne farklı

Anneler Günü'nün de olduğu bu hafta boyunca 50.4 milyar TL'ye yükseldi. Bu hafta boyunca 50.4 milyar TL'ye yükseldi. Bu hafta boyunca 50.4 milyar TL'ye yükseldi.

Perakende sektörü Anneler Günü'nde 'rekor' bekliyor



Perakende sektörü Anneler Günü'nde 'rekor' bekliyor. Bu güne özel olarak her Mayıs ayında 3-4 milyar TL arasında daha fazla harcama yapılıyor.

Alişverişte çifte bayram



Alişverişte çifte bayram. Bu güne özel olarak her Mayıs ayında 3-4 milyar TL arasında daha fazla harcama yapılıyor.

Çılgın cuma!



Çılgın cuma! Bu güne özel olarak her Mayıs ayında 3-4 milyar TL arasında daha fazla harcama yapılıyor.

ÇILGIN CUMA!

Hangi marka ne sunuyor?

Bu güne özel olarak her Mayıs ayında 3-4 milyar TL arasında daha fazla harcama yapılıyor.

TEK GÜNE SİĞMADI

20 MİLYONU AŞACAK

TARİHİ REKORUNU KIRDI

ABD EKONOMİSİNE CAN VERİYOR

SİRADA EN İYİ 'PAZARTESİ' VAR

BÜYÜK İNDİRİM BAŞLADI!

MALİYETİN ALTINDA SATIYORUZ

Yeni sezonun açılışıyla birlikte büyük indirimler başladı.

Perakendecinin ciroda 'arife' keyfi

Perakendecinin ciroda 'arife' keyfi. Bu güne özel olarak her Mayıs ayında 3-4 milyar TL arasında daha fazla harcama yapılıyor.

2019 BEREKETİYLE GELİYOR

2 milyarlık yılbaşı

Yılbaşı dönemi için perakendeciler büyük beklentiler taşıyor. Bu güne özel olarak her Mayıs ayında 3-4 milyar TL arasında daha fazla harcama yapılıyor.

EN 'LÜKS' KUYRUK

Perakendeciler stokları eritiyor

Lüks ürünlerin talebi artıyor, perakendeciler stokları eritiyor.

ARMAGANLAR ÖNCE markaları sevindirdi

Armağanlar önce markaları sevindirdi. Bu güne özel olarak her Mayıs ayında 3-4 milyar TL arasında daha fazla harcama yapılıyor.

Döviz kıymetlenen turist alışveriş merkezlerine koştu

Döviz kıymetlenen turist alışveriş merkezlerine koştu. Turistlerin alışveriş merkezlerine ilgi artıyor.

Arabs with dollars rush to Istanbul luxury shops

Arabs with dollars rush to Istanbul luxury shops. Arab turistlerin İstanbul'daki lüks mağazalara ilgi artıyor.

Stoku yabancı eitecek ama yeni ürün daha pahalı olacak

Stoku yabancı eitecek ama yeni ürün daha pahalı olacak. Yabancı turistlerin alışveriş merkezlerine ilgi artıyor.

Annelerimize HEDİYE YAĞACAK

Anneler Günü için hediyeyle 3-4 milyar TL harcama bekleniyor. Konut şirketlerinden teknolojiye, kampanya üzerine kampanya var.

PERAKENDEDE YILBASINDAN SONRA EN ÇOK HARCAMA

Perakendeciler yılbaşı sonrası en çok harcama bekliyor. Bu güne özel olarak her Mayıs ayında 3-4 milyar TL arasında daha fazla harcama yapılıyor.

250 milyon TL'ye AŞKA TUTUNDUK

250 milyon TL'ye aşka tutunduk. Bu güne özel olarak her Mayıs ayında 3-4 milyar TL arasında daha fazla harcama yapılıyor.

Perakendeci Anneler Günü'nde yüzde 30 ciro artışı bekliyor

Bu pazar kutlanacak Anneler Günü perakende sektörüne canlılık getirdi. Yerli, yabancı tüm markaların vitrinlerindeki indirim afişleriyle dikkat çekiyor.

İŞYERİNDEN İZİN ALIP İNDİRİME KOSTUK

İşyerinden izin alıp indirimde kostuk. Bu güne özel olarak her Mayıs ayında 3-4 milyar TL arasında daha fazla harcama yapılıyor.

KADINLAR HEDİYE BEKLİYOR

Kadınlar hediye bekliyor. Bu güne özel olarak her Mayıs ayında 3-4 milyar TL arasında daha fazla harcama yapılıyor.

Baharı en çok perakendeciler özledi

Baharı en çok perakendeciler özledi. Bu güne özel olarak her Mayıs ayında 3-4 milyar TL arasında daha fazla harcama yapılıyor.

"Sektörde yavaşlama var"

Sektörde yavaşlama var. Bu güne özel olarak her Mayıs ayında 3-4 milyar TL arasında daha fazla harcama yapılıyor.

200 euro'ya düşen 100 euro

200 euro'ya düşen 100 euro. Bu güne özel olarak her Mayıs ayında 3-4 milyar TL arasında daha fazla harcama yapılıyor.

BMD
BİRLEŞMİŞ
MARKALAR
DERNEĞİ

BMD

BİRLEŞMİŞ
MARKALAR
DERNEĞİ

Darülaceze Cad. Nadide Sok. SESA Plaza 34 Kat 3
Şişli 34381 / İstanbul

T 0 212 320 82 00 - 01 - 02

F 0 212 320 82 03

info@birlesmismarkalar.org.tr

www.birlesmismarkalar.org.tr

facebook.com/BirlesmisMarkalarDernegi

twitter.com/BMDonline

instagram.com/BMDonline